

DRH

Nos principaux métiers

- Ressources Humaines opérationnelles
- Paie
- Développement des Ressources Humaines
- Rémunérations/Données sociales
- Relations sociales

Orientations stratégiques

- Favoriser l'engagement des salariés : des salariés confiants dans le projet et dans l'avenir, fiers d'appartenir au Groupe, satisfaits de leur emploi, promoteurs de l'entreprise, de ses offres et produits.
- Assurer la performance des managers et des équipes : coup d'accélérateur sur le développement et le renforcement des compétences afin d'être n°1.
- Poursuivre la transformation pour optimiser plus finement les organisations, les modes de fonctionnement et de continuer à gagner en efficacité et agilité.
- Redynamiser notre marque employeur.



Mélina DAVID,
Responsable Recrutement,
Relations Écoles et Mobilité

Concrètement, en quoi consiste votre métier ?

Mon métier et celui de mon équipe consiste à identifier les compétences et ressources nécessaires aux équipes opérationnelles pour réaliser leurs objectifs business, en créant et déployant des stratégies de sourcings adaptées au marché de l'emploi. En collaboration étroite avec les managers et RH opérationnels, nous mettons en oeuvre des approches différentes selon les candidats ciblés : vis-à-vis des étudiants – relations écoles, forums, animation de communautés - ou des candidats externes – réseaux sociaux, forums spécialisés, programmes spécifiques jeunes diplômé(e)s. Nous déployons une politique RH très active auprès de nos collaborateurs : des accompagnements individuels, des ateliers CV et des dispositifs tels que CV Catcher afin de favoriser la mobilité interne.

Pourquoi est-il intéressant de le faire chez SFR ?

La diversité et la richesse des profils qui existent au sein du Groupe rendent la gestion des recrutements extrêmement dynamique et permet d'enrichir quotidiennement notre connaissance des métiers et des enjeux de l'entreprise. En outre, l'évolution des technologies fait apparaître rapidement de nouvelles compétences que nous devons réussir à attirer et faire ensuite évoluer, rendant le challenge ambitieux mais passionnant.

Comment voyez-vous l'évolution de votre métier ?

Les attentes et comportements des candidats évoluent avec les nouvelles générations. Par ailleurs, la multiplication des outils digitaux vient modifier la relation candidat/recruteur. Cela nécessite notamment de valoriser différemment les opportunités, avoir des approches plus individuelles des négociations, faire preuve de plus en plus de transparence sur la réalité de l'entreprise et permettre au candidat de se renseigner avant de postuler, de manière toujours plus rapide grâce à des outils performants.