

**Next
Radio
TV**

RMC
INFO TALK SPORT

BFM
LA RADIO DE L'ÉCO

BFMTV
NEWS 24/7

Présentation NextRadioTV

Résultats 2006

Le 19 mars 2007

Liminaires

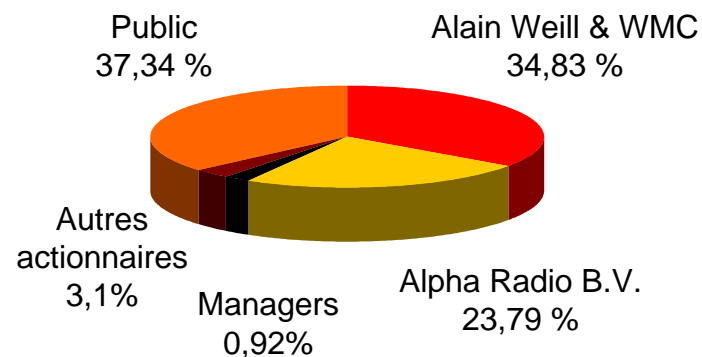
SOMMAIRE GENERAL

- Activités du groupe NEXTRADIOTV
- Résultats annuels 2006
- Perspectives
- Annexes

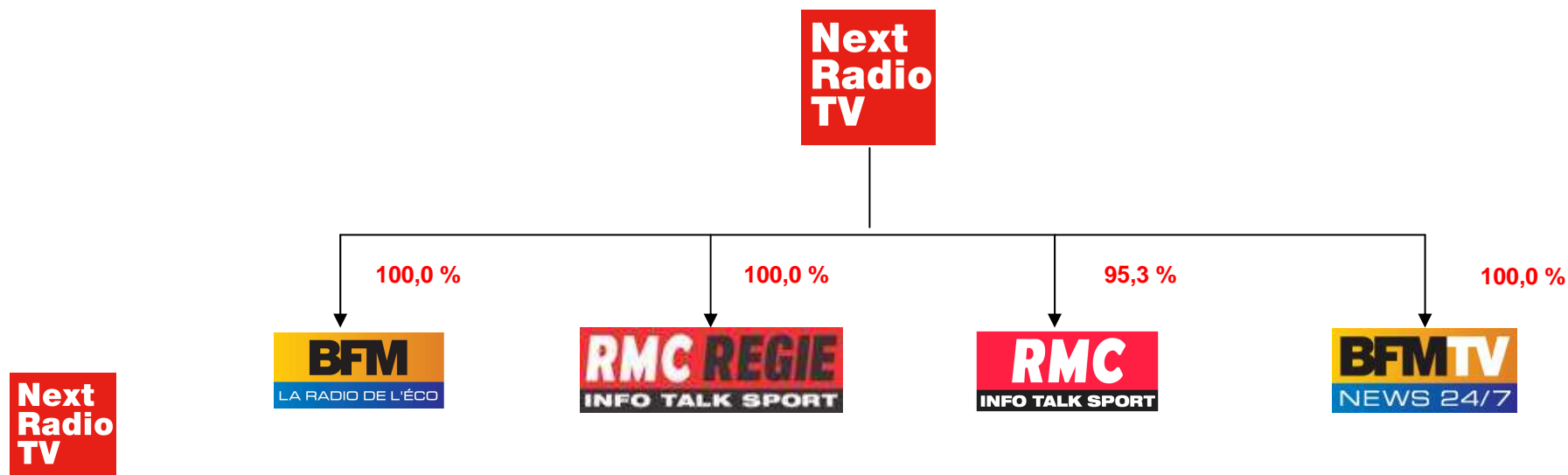
- *Les informations et prévisions du Groupe NextRadioTV contenues dans cette présentation peuvent être sujettes à des incertitudes et à un certain nombre de risques.*
- *Les indications sur les résultats et les performances du Groupe NextRadioTV ne doivent pas être considérées comme des indicateurs sur les performances futures.*

NextRadioTV aujourd'hui

■ Répartition du capital



■ Un Groupe de radio et de télévision spécialisé dans l'information

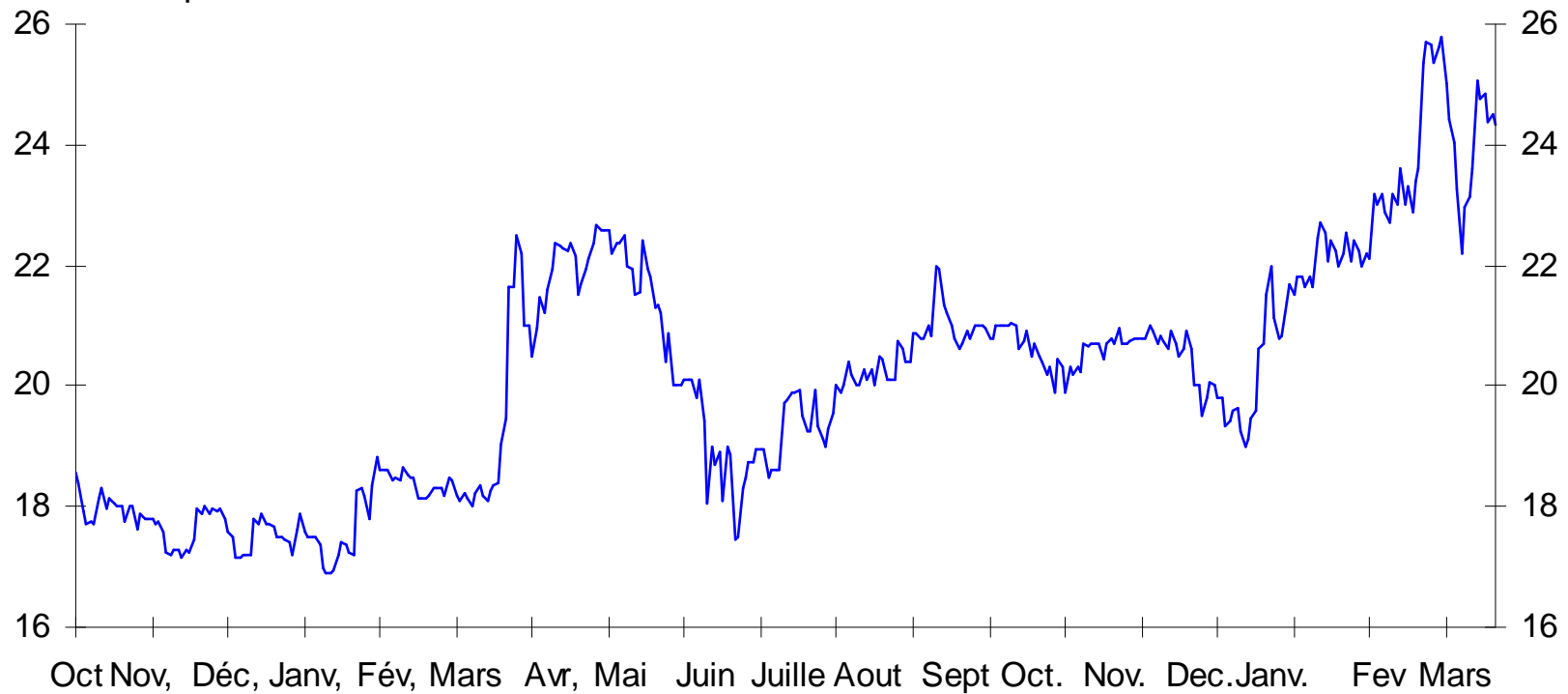


Parcours Boursier

La Société a été introduite en bourse sur l'Eurolist d'Euronext Paris (compartiment B) le 6 octobre 2005, par le biais d'une cession d'actions existantes et d'une offre d'actions nouvelles résultant d'une augmentation de capital

Au 16 Mars 2007 (clôture) :

- Cours de l'action NXTV : **24.35€**
- Nombre d'actions : **12 493 914**
- Capitalisation boursière : **304.22 M€**



Résultats annuels 2006

| En M€ | 2006 | 2005 | Variation 06/05 | % |
|---|-------------|-------------|-----------------|--------------|
| Chiffre d'affaires RADIO | 48,5 | 39,9 | 8,6 | 21,6% |
| Chiffre d'affaires TV | 5,0 | 0,1 | 4,9 | |
| Chiffre d'affaires | 53,5 | 40,0 | 13,5 | 33,8% |
| Résultat opérationnel courant RADIO | 13,8 | 9,2 | 4,6 | 50,0% |
| Résultat opérationnel courant TV | (9,7) | (2,8) | (6,9) | |
| Résultat opérationnel courant retraité | 4,1 | 6,4 | (2,3) | |
| Eléments non récurrents | (1,7) | (0,1) | (1,6) | |
| Résultat opérationnel | 2,4 | 6,3 | (3,9) | |
| Coûts de l'endettement financier | (0,5) | (1,2) | 0,7 | -58,3% |
| Impôts | 0,1 | (2,9) | 3,0 | |
| RESULTAT NET | 2,0 | 2,2 | (0,2) | |

- ✓ Un chiffre d'affaires annuel en augmentation de 33,8%
- ✓ Un résultat opérationnel courant Radio en hausse de 50%
- ✓ Des déficits TV de 9,7 M€ conformes aux prévisions
- ✓ Un résultat opérationnel courant retraité des éléments non récurrents positif de 4,1 M€
- ✓ Un résultat net positif de 2 M€ après prise en compte des impacts financiers et fiscaux



RMC – *Info, Talk, Sport*
BFM – *La Radio de l'éco*

RMC : continuité des programmes

RMC: Opinion et Passion

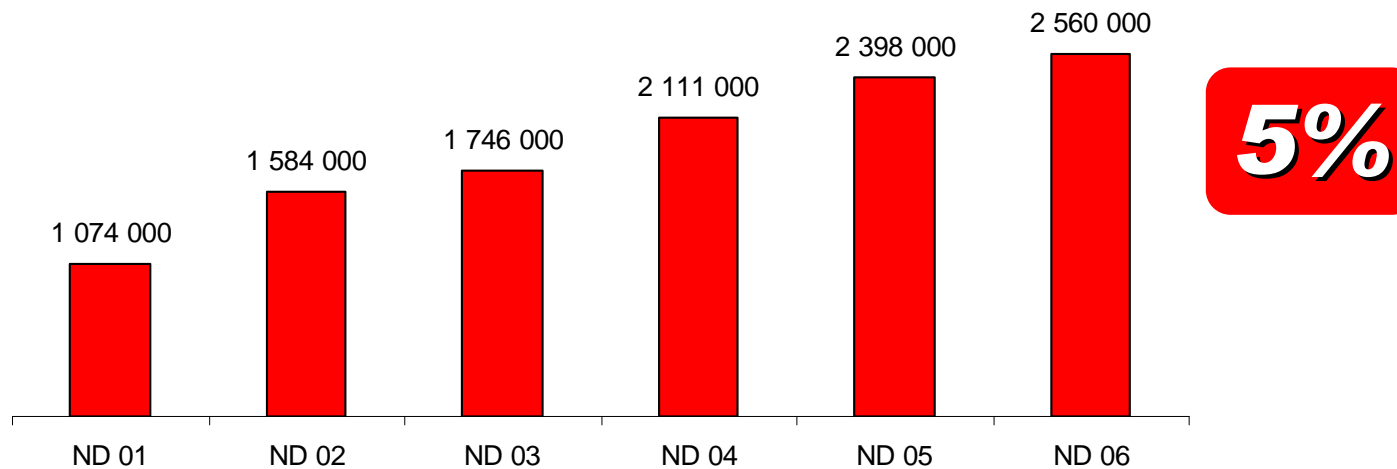
| | | | | |
|----------------|---|--|--|---|
| 05h00 07h00 |  | Guillaume CAHOUR LE 5/7 |  |  INFO TALK SPORT 5h/16h |
| 07h00 11h00 |  | Jean-Jacques BOURDIN Bourdine & Co |  | |
| 11h00 14h00 |  | Alain MARSCHAL / Olivier TRUCHOT LES GRANDES GUEULES |  | |
| 14h00 16h00 |  | Brigitte LAHAIE LAHAIE, L'AMOUR ET VOUS |  | |
| 16h00 18h00 |  | DELPERIER / KEDIA / BIANCHI DKP |  |  16h / minuit |
| 18h00 19h30 |  | L. FERNANDEZ / F. GENTON LUIS ATTAQUE (lundi - jeudi) |  | |
| 19h30 | LE 30 MINUTES DE RMC SPORT | | | |
| 20h00 21h00 |  | Rolland COURBIS COACH COURBIS |  | |
| 21h00 | INTEGRALE FOOT AFTER FOOT | |   | |
| Minuit | | | | |
| 22h00 23h00 |  | B. LAPORTE / F. PESENTI DIRECT LAPORTE (vendredi) |  | |
| 22h00 23h00 |  | Vincent MOSCATO RADIO MOSCATO |  | |
| 22h00 23h00 |  | Tony PARKER (lundi) TONY PARKER SHOW |  | |

NOVEMBRE / DÉCEMBRE 2006 ESSAI TRANSFORMÉ

→ RMC recrute 162 000 nouveaux auditeurs au Quart d'heure moyen

2 560 000 AUDITEURS ÉCOUTENT RMC
CHAQUE JOUR
+ de 2 HEURES DURÉE D'ÉCOUTE QUOTIDIENNE

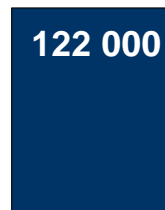
* Source : Mediametrie 126 000 ND 2006 QHM en 000 - Evolution vs ND 2005 - DEA en minutes – Ensemble 13 ans et + – LàV – 5h/24h



RMC confirme son Leadership sur EUROPE 1 sur les – de 50 ans



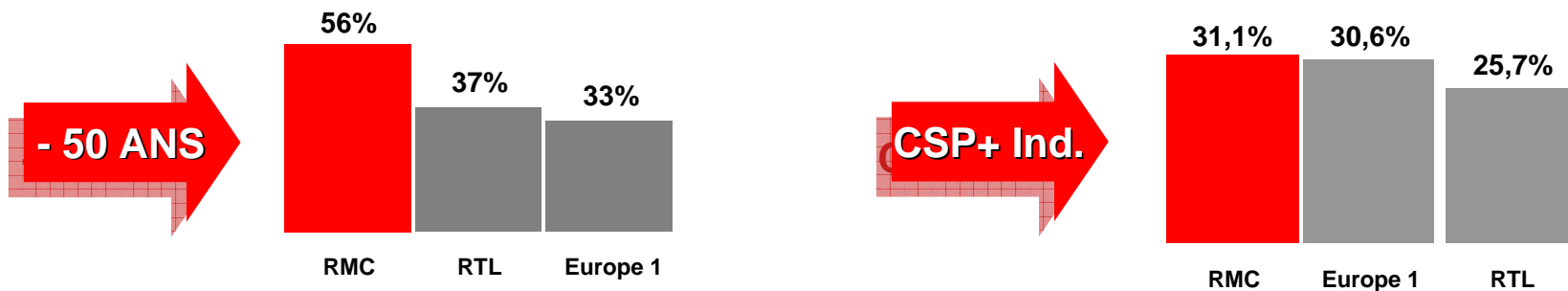
RMC



Europe 1

Source : Mediametrie 126 000 ND 2006 QHM en 000 – Ensemble 13/49 ans + – LàV – 5h/24h

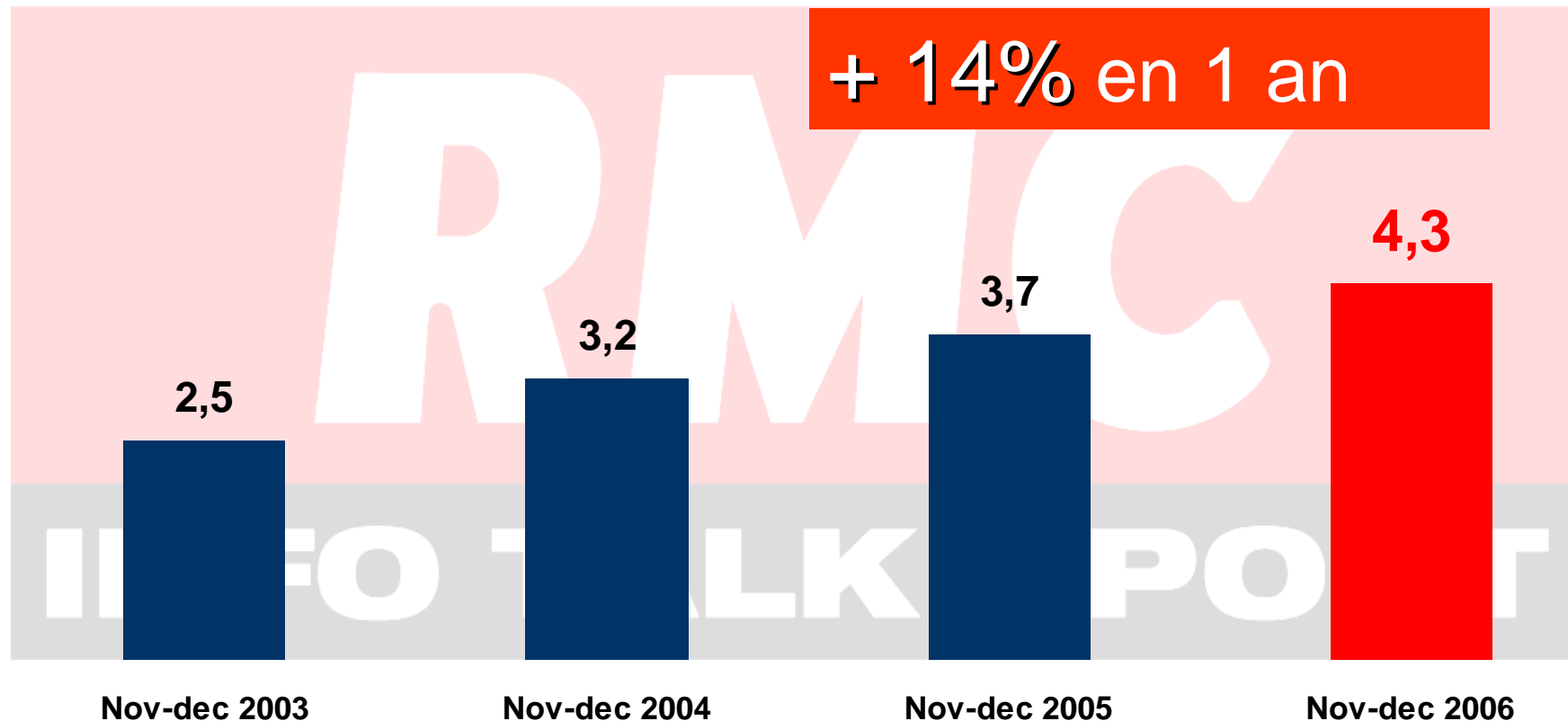
La « véritable » station active – structure d'audience



Source : Mediametrie 126 000 ND 2006 Audience cumulée en structure – LàV – 5h/24h

NOVEMBRE / DÉCEMBRE 2006
NOUVEAU RECORD

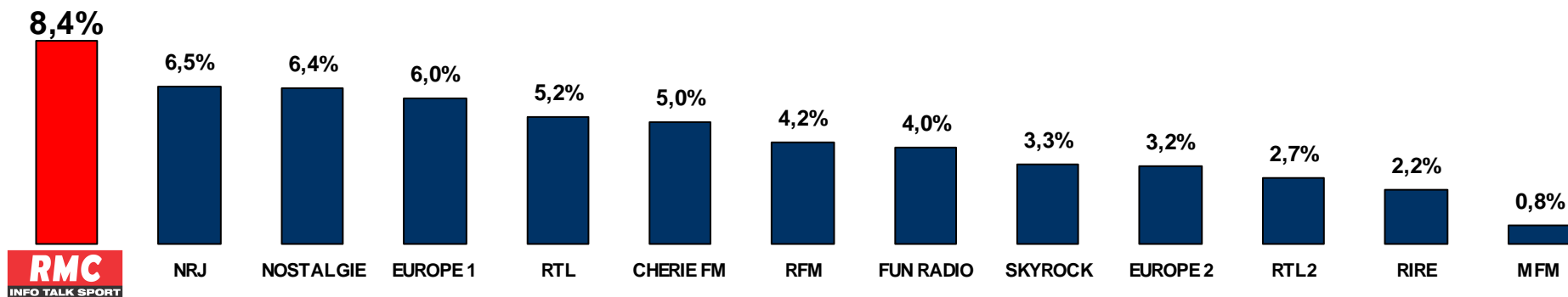
4,3% DE PART D'AUDIENCE



NOVEMBRE / DÉCEMBRE 2006

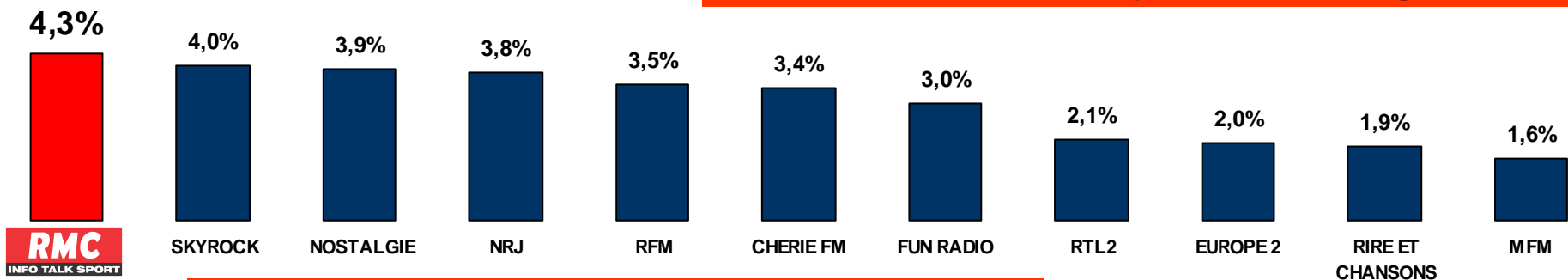
RADIO NATIONALE !!!

1^{ère} RADIO COMMERCIALE dans le SUD...



1^{ère} RADIO COMMERCIALISABLE en ILE DE FRANCE !

désormais devant Skyrock, Nostalgie et NRJ

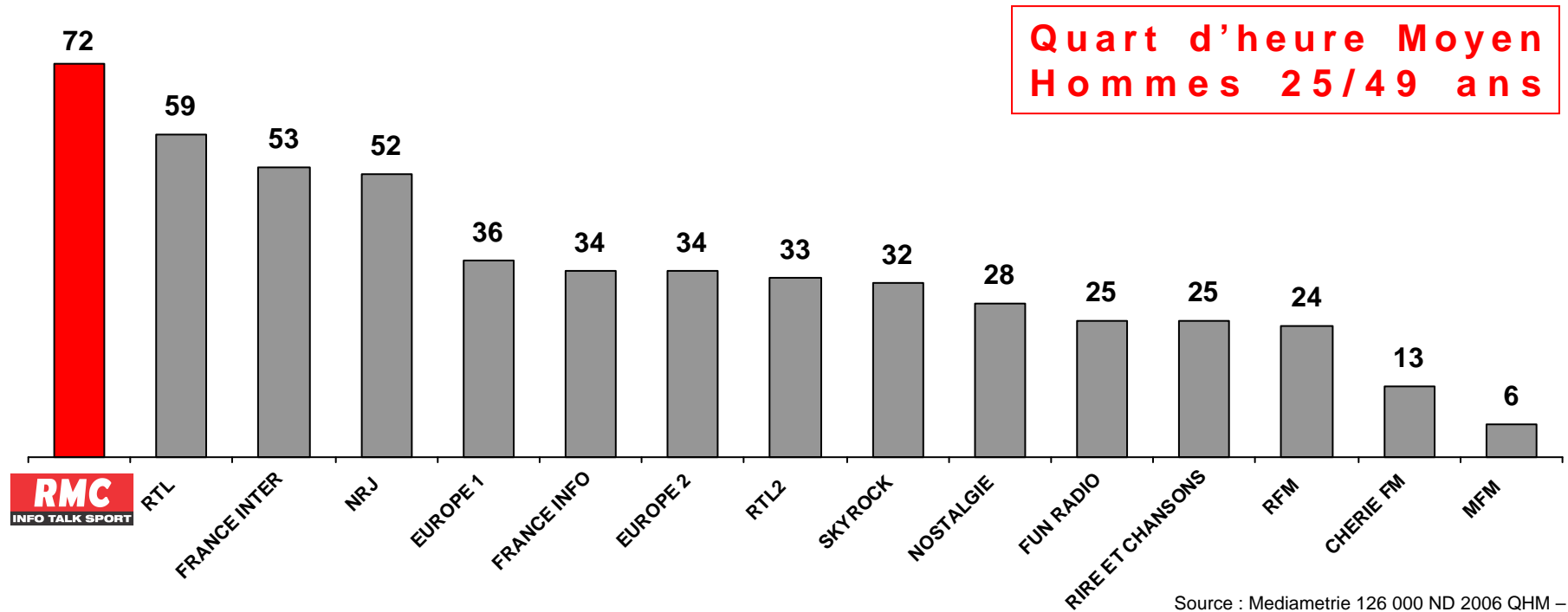


En 2001, l'audience de RMC en IDF était proche de 0...

Source : Mediametrie 126 000 ND 2006 PDA en % - LâV - 5h/24h

**Next
Radio
TV**

1ère Radio de France Chez les Passionnés de Sport entre 18h00 et minuit



BFM : Grille des programmes

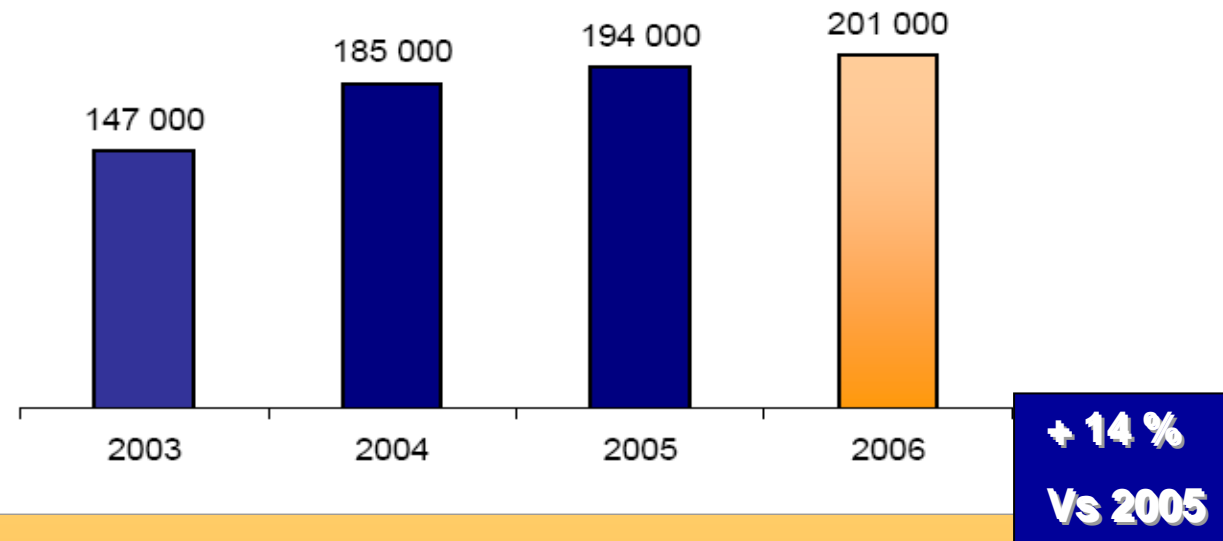
Une grille 100% économie et entreprise

| Lundi - Vendredi | |
|------------------|---|
| 06h00 - 10h00 |  Good Morning Business – Stéphane Soumier ^{New} L'actu éco se lève tôt |
| 10h00 - 12h00 |  Les Grands Débats Du lundi - Philippe Bloch ; du mardi - Philippe Manière ; du mercredi - Vincent Giret ; du jeudi Noëlle Lenoir ; du vendredi – Olivier Mazerolle |
| 12h00 - 15h00 |  Le 12-15 - Hedwige Chevrillon ^{New} Le Rendez- vous des décideurs et des grands patrons |
| 15h00 - 17h00 | Les grands débats 2ème diffusion |
| 17h00 - 23h00 |  Le Grand Journal – Fabrice Lundy ^{New} 1er quotidien économique du soir |
| 23h00 - 24h00 | BFM Pro |



BFM : Radio de l'économie

201 000 auditeurs dirigeants et cadres en entreprise chaque semaine *



445 000 cadres actifs écoutent chaque semaine BFM *



BFM TV
La nouvelle chaîne info

BFM TV : NEWS 24/7 L'UNIQUE CHAÎNE D'INFORMATION EN CONTINU



- Un format unique en France qui a prouvé son intérêt dans de nombreux pays :

CNN (E.U) **SKY NEWS** (R.U) **n-tv** (All.)

AUDIENCES : LANCEMENT RÉUSSI
SUCCÈS DE LA TNT ET DE BFMTV

Février 2007

8 246 800 TÉLÉSPECTATEURS

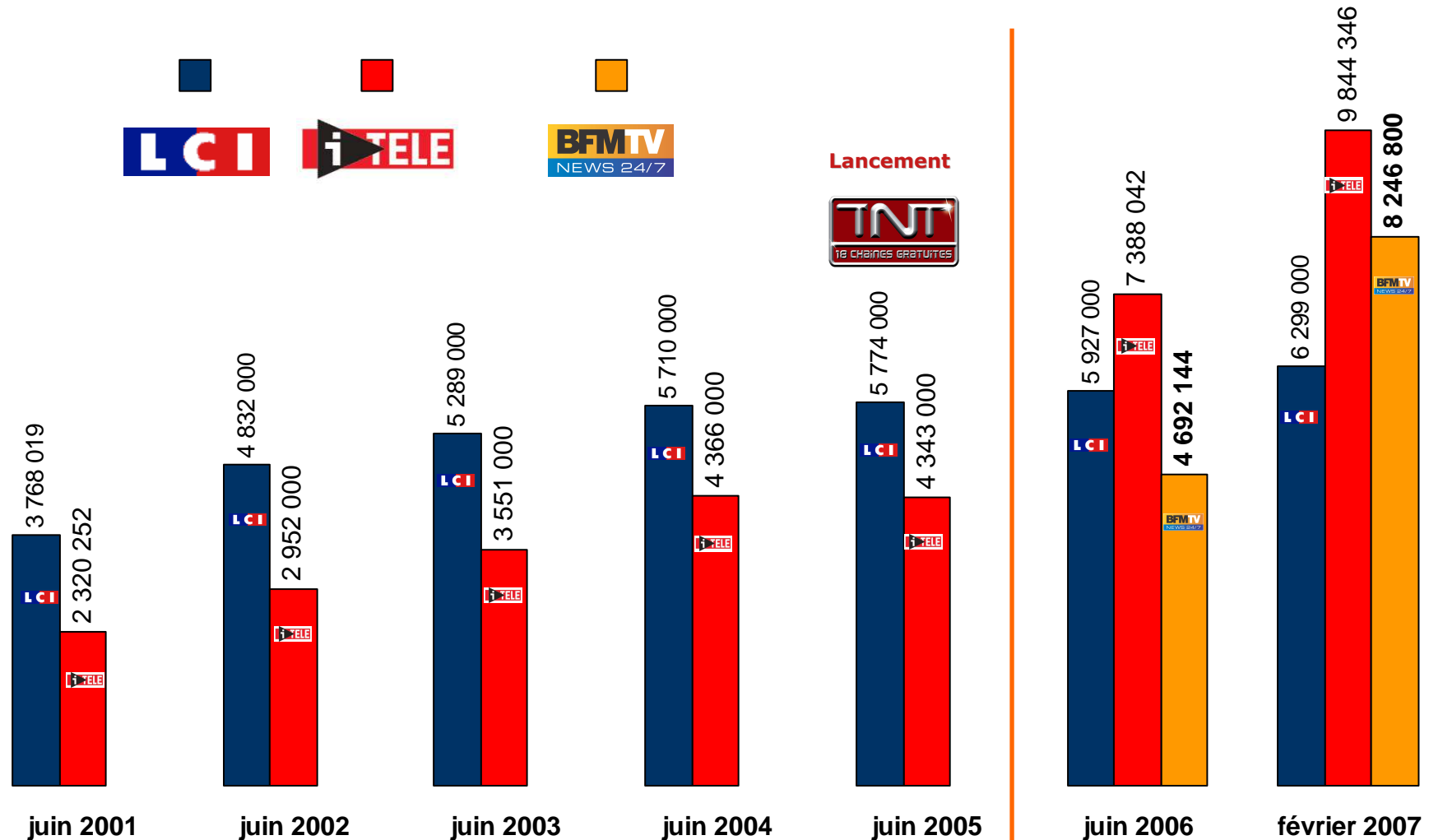
2 248 386 individus CSP +

par semaine



**Un développement qui accompagne
le déploiement et l'initialisation rapide
de la TNT gratuite (6,8 millions d'adaptateurs à la fin
de l'année 2006**)**

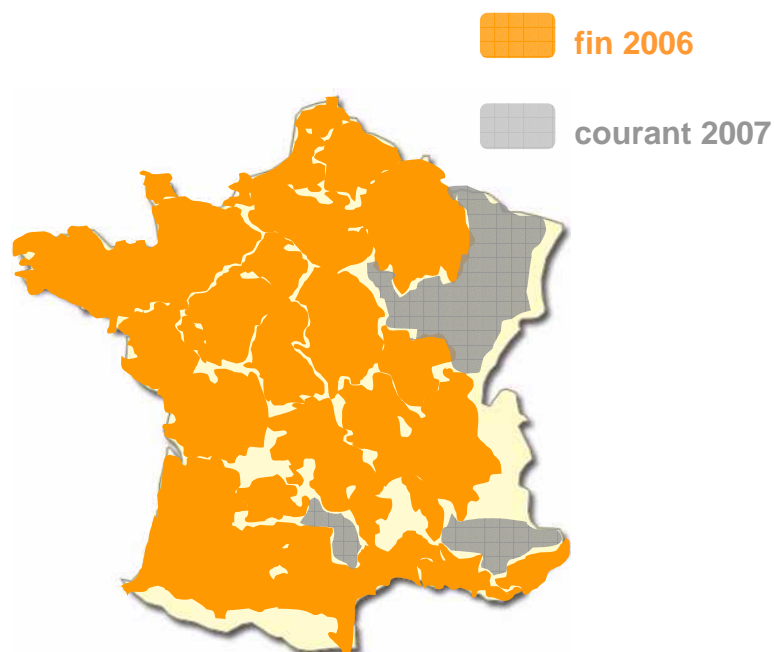
AUDIENCES : LANCEMENT RÉUSSI SUCCÈS DE LA TNT ET DE BFMTV



LOI SUR LA TELEVISION DU FUTUR

Arrêt de l'analogique fin 2011 : 95%
des français recevront alors BFMTV

Lancement de la Télévision Mobile
Personnelle courant 2007 : BFMTV
est prête pour les enjeux de demain



Aujourd'hui, les téléspectateurs reçoivent
BFMTV sur leur mobile UMTS

🌐 Consommation moyenne : 30 minutes
/ mois

En 2007, BFMTV en hertzien sur tous les
terminaux mobiles grâce au **DVB-H**

🌐 Consommation moyenne en pré-test :
20 minutes / jour

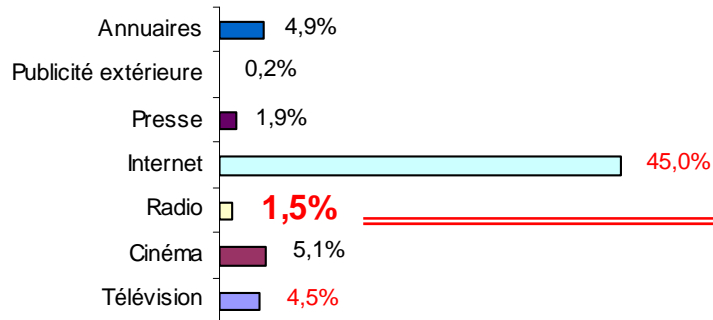
LES FORFAITS CLASSIQUES BFMTV

UNE LARGE GAMME DE PRODUITS INNOVANTS



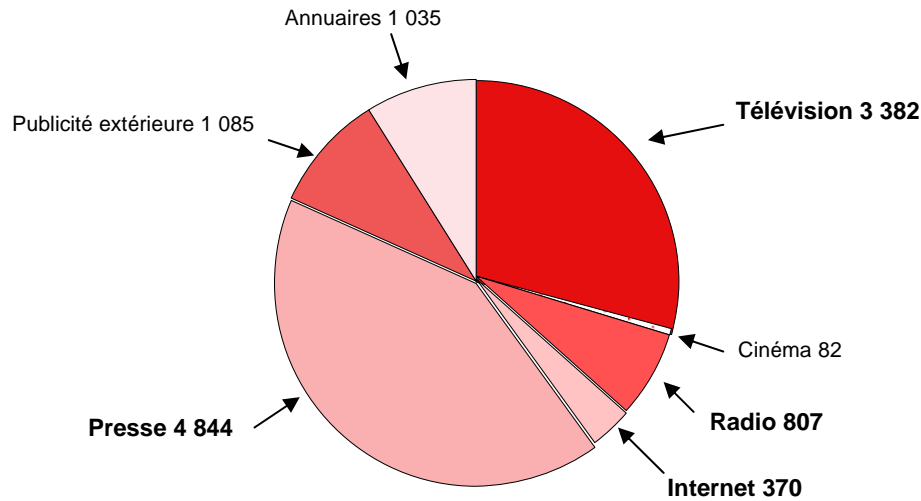
Le marché publicitaire en 2006

Répartition des recettes publicitaires par médias en 2006

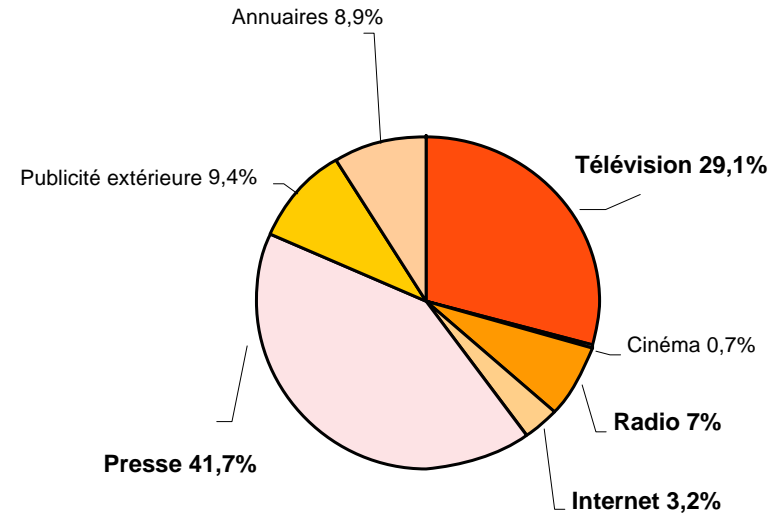


Dans un marché Radio quasi stable en 2006 (+1,5%), le groupe NextRadioTV voit son chiffre d'affaires Radio progresser de près de 21,6%

Recettes publicitaires des médias en 2006 (en M€ d'euros)



Répartition des recettes publicitaires par médias en 2006 (en %)



**Next
Radio
TV**

RMC
INFO TALK SPORT

BFM
LA RADIO DE L'ÉCO

BFMTV
NEWS 24/7

Résultats annuels 2006

Résultats annuels 2006

| En M€ | 2006 | 2005 | Variation 06/05 | % |
|---|-------------|-------------|-----------------|--------------|
| Chiffre d'affaires RADIO | 48,5 | 39,9 | 8,6 | 21,6% |
| Chiffre d'affaires TV | 5,0 | 0,1 | 4,9 | |
| Chiffre d'affaires | 53,5 | 40,0 | 13,5 | 33,8% |
| Résultat opérationnel courant RADIO | 13,8 | 9,2 | 4,6 | 50,0% |
| Résultat opérationnel courant TV | (9,7) | (2,8) | (6,9) | |
| Résultat opérationnel courant retraité | 4,1 | 6,4 | (2,3) | |
| Éléments non récurrents | (1,7) | (0,1) | (1,6) | |
| Résultat opérationnel | 2,4 | 6,3 | (3,9) | |
| Coûts de l'endettement financier | (0,5) | (1,2) | 0,7 | -58,3% |
| Impôts | 0,1 | (2,9) | 3,0 | |
| RESULTAT NET | 2,0 | 2,2 | (0,2) | |

- ✓ Un chiffre d'affaires annuel en augmentation de 33,8%
- ✓ Un résultat opérationnel courant Radio en hausse de 50%
- ✓ Des déficits TV de 9,7 M€ conformes aux prévisions
- ✓ Un résultat opérationnel courant retraité des éléments non récurrents positif de 4,1 M€
- ✓ Un résultat net positif de 2 M€ après prise en compte des impacts financiers et fiscaux

**Next
Radio
TV**

RMC
INFO TALK SPORT

BFM
LA RADIO DE L'ÉCO

BFMTV
NEWS 24/7

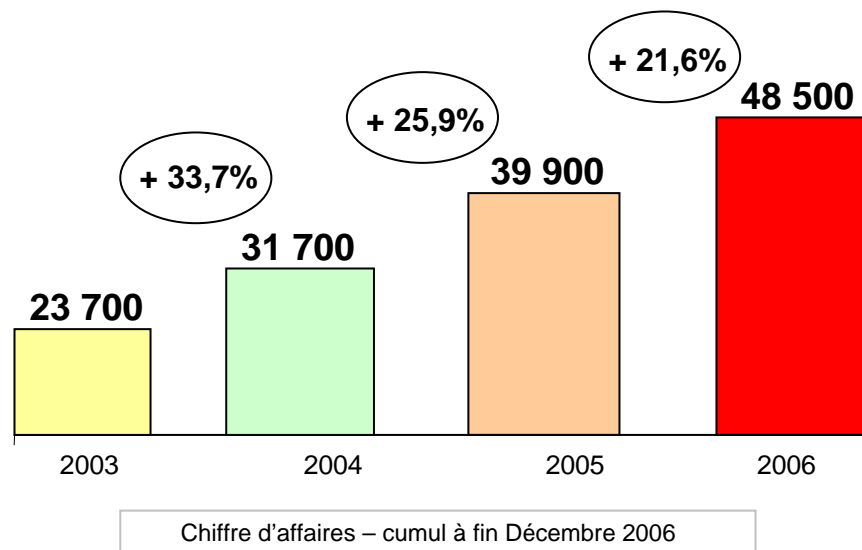
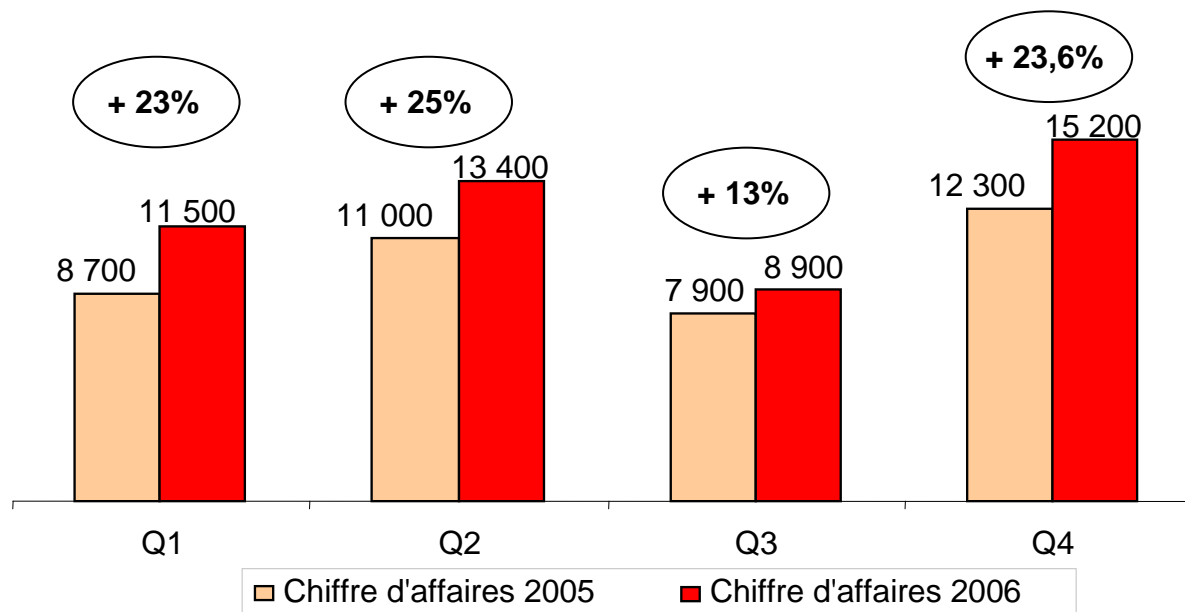
Activité Radio

Activité Radio : un ROC en hausse de 50%

| En M€ | 2006 | 2005 | Variation 06/05 | % |
|--|---------------|---------------|-----------------|--------------|
| Chiffre d'affaires | 48,5 | 39,9 | 8,6 | 21,6% |
| Charges externes | (18,1) | (14,9) | (3,2) | 21,5% |
| Charges de personnel | (15,7) | (15,3) | (0,4) | 2,6% |
| Autres charges | (0,9) | (0,5) | (0,4) | 80,0% |
| <i>Total charges opérationnelles</i> | <i>(34,7)</i> | <i>(30,7)</i> | <i>(4,0)</i> | <i>13,0%</i> |
| Résultat opérationnel courant RADIO | 13,8 | 9,2 | 4,6 | 50,0% |
| Éléments non récurrents | (1,3) | (0,2) | 1,1 | |

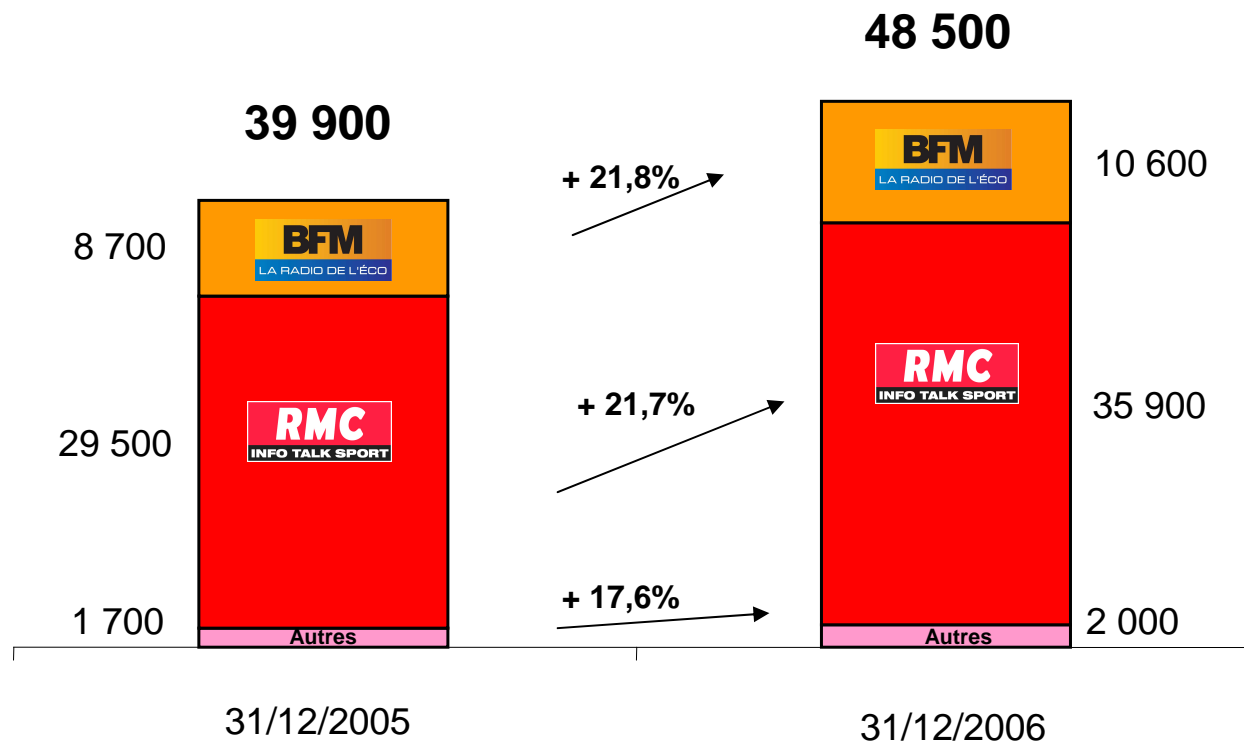
- ✓ Un chiffre d'affaires annuel en progression de 8,6 M€, soit 21,6%
- ✓ Un résultat opérationnel courant en augmentation de 50%
- ✓ Un ratio Charges / Chiffres d'affaires de 71,5% en 2006 contre 77% en 2005
- ✓ Une marge opérationnelle de 28,5% en 2006 contre 23% en 2005
- ✓ Des charges de personnel maîtrisées en 2006
- ✓ Des charges externes importantes en 2006 (diffusion coupe du monde, droits et consultants)
- ✓ Des éléments non récurrents incluant les actions gratuites (0,4 M€), la mise en place de nouveaux accords salariaux (0,5 M€) et une régularisation fiscale sur exercices antérieurs (0,4 M€)

Activité Radio : évolution du chiffre d'affaires



Structure du Chiffre d'Affaires Radio 06/05

Source : NextRadioTV – chiffres arrondis en K€



Autres Prestations RMC BFM



Activité TV

BFMTV : un exercice 2006 très encourageant

| en M€ | 2006 | 2005 | Variations 06/05 | % / charges |
|---|---------------|--------------|------------------|-------------|
| Chiffre d'affaires | 5,0 | 0,1 | 4,9 | |
| Charges externes | (6,5) | (1,5) | (5,0) | 44% |
| Charges de personnel | (7,4) | (1,2) | (6,2) | 50% |
| Autres charges | (0,8) | (0,2) | (0,6) | 5% |
| <i>Total charges opérationnelles</i> | <i>(14,7)</i> | <i>(2,9)</i> | <i>(11,8)</i> | |
| Résultat opérationnel courant TV | (9,7) | (2,8) | (6,9) | |
| Eléments non récurrents | (0,4) | | | |

- ✓ Les charges externes se composent principalement des coûts de diffusion (4,3 M€)
- ✓ Les frais de personnel regroupent essentiellement les personnels de la rédaction et de l'antenne (respectivement 4,7 M€ et 1,5 M€)
- ✓ Au 31 décembre 2006, le chiffre d'affaires réalisé est conforme à l'objectif : 5 millions d'euros, ce qui représente la meilleure performance des nouveaux entrants TNT
- ✓ Les éléments non récurrents regroupent les actions gratuites (0,2 M€) et la mise en place de nouveaux accords salariaux (0,2 M€)
- ✓ Nouvelle version de BFMTV lancée au second trimestre 2007 pour développer la qualité de l'antenne, élargir encore l'audience et augmenter les revenus



**Perspectives et
Acquisition du groupe TESTS**

Perspectives

ACTIVITE RADIO : année 2007 favorable pour les radios talks

- ✓ Elections présidentielles et législatives (premier semestre 2007)
- ✓ Coupe du Monde de Rugby 2007 (second semestre 2007)
- ✓ Activité commerciale soutenue au premier trimestre 2007 et absence d'impact significatif sur le secteur de la grande distribution
- ✓ Plan FM+ : 6 nouvelles fréquences pour RMC et 2 pour BFM en région Pays de Loire – Bretagne et nouvelles échéances 2007 dans des régions où RMC n'est pas encore présente
- ✓ Lancement de la Radio Numérique en 2008 : couverture nationale pour RMC et BFM

ACTIVITE TV : succès de la TNT – BFMTV devant LCI et 90% de l'audience cumulée de ITélé

- ✓ Investissements humains et techniques en 2007
- ✓ Nouvelle version de la chaîne au second trimestre 2007
- ✓ Développement du contenu éditorial de la chaîne
- ✓ Elargissement de l'audience et augmentation des revenus

Négociations exclusives entre NextRadioTV et Aprovia pour l'acquisition du Groupe TESTS

- ✓ Opération soumise aux avis consultatifs des CE des deux groupes
- ✓ Valeur d'entreprise de 80 M€
- ✓ Financement en cours de finalisation : dettes CT/MT avec remboursement partiel par appel au marché (augmentation de capital) dont les modalités seront décrites dans une note d'opération
- ✓ Closing prévisionnel de l'opération lors de la première quinzaine d'avril 2007

Acquisition du Groupe TESTS

ACTIVITE INTERNET

Tests contrôle les sites suivants :

01NET (et 01Men depuis mai 2006) avec près de 6 millions de visiteurs uniques (janvier 2007)

CadresOnline, site spécialisé dans les annonces d'emploi

| Rang | Marque (4) | Visiteurs Uniques (2) |
|------|--------------------------------------|-----------------------|
| 1 | Google | 19 152 000 |
| 2 | MSN/Windows Live | 13 882 000 |
| 3 | Orange | 13 617 000 |
| 4 | Yahoo! | 10 888 000 |
| 5 | PagesJaunes | 10 595 000 |
| 6 | L Internaute | 8 765 000 |
| 7 | Voila | 7 929 000 |
| 8 | Mappy | 7 418 000 |
| 9 | TF1 Network ⁽⁵⁾ | 7 021 000 |
| 10 | 01net. Network ⁽⁵⁾ | 5 968 000 |
| 11 | Lycos Europe | 5 836 000 |
| 12 | Groupe 3SI | 5 460 000 |
| 13 | Skyrock Network ⁽⁵⁾ | 5 402 000 |
| 14 | aufeminin.com Network ⁽⁵⁾ | 5 335 000 |
| 15 | voyages-sncf.com | 5 147 000 |
| 16 | M6 Network ⁽⁵⁾ | 5 060 000 |
| 17 | Alice | 5 013 000 |
| 18 | Doctissimo Network ⁽⁵⁾ | 4 726 000 |
| 19 | Bestofmedia Network ⁽⁵⁾ | 4 436 000 |
| 20 | AlloCine | 4 301 000 |

Médiamétrie janvier 2007



Un chiffre d'affaires des activités internet d'environ 13,4 M€ en 2006(*)

Un EBITDA des activités internet d'environ 4,2 M€ en 2006(*)

(*) données estimées non auditées sur base 12 mois

Acquisition du Groupe TESTS

Le Groupe TESTS est le leader de l'information dédiée aux nouvelles technologies

ACTIVITE PRINT

Tests est le premier groupe de presse « nouvelles technologies » avec notamment les titres leaders suivants :

Presse Grand Public – B2C

Micro Hebdo – hebdomadaire – 170 000 exemplaires diffusés payants France

L'Ordinateur Individuel – mensuel – 155 000 exemplaires diffusés payants France

Presse Professionnelle – B2B

01 Informatique – hebdomadaire - 48 500 exemplaires diffusés payants France



Un Chiffre d'Affaires de l'activité Print d'environ 63,9 M€ en 2006 (*)

Un EBITDA de l'activité Print d'environ 1 M€ en 2006 (*)

Sources OJD – diffusion France payée par numéro – DSH 2006

(*) données estimées 2006 non auditées sur base 12 mois

Acquisition du Groupe TESTS

✓ PRINCIPAUX IMPACTS CHIFFRE D'AFFAIRES ET RESULTATS

CA Groupe TESTS 2006 (sur base 12 mois) 71 M€

dont Internet 13,5 M€

CA Groupe NEXTRADIOTV 2006 53,5 M€

proforma 124,5 M€

Résultat d'exploitation TESTS 2006 5 M€

dont Internet 4,2 M€

ROC NEXTRADIOTV 2006 2,4 M€

proforma 7,4 M€

✓ Principaux comparables (données 2006)

| | | | |
|------------------|-----------|------------------|-----------------------------|
| ✓ AuFéminin.com | CA / EBIT | 13,5 M€ / 7,3 M€ | capitalisation de 240 M€ |
| ✓ Newsweb | CA / EBIT | 8,7 M€ / 3 M€ | cession pour 75 M€ |
| ✓ Adenclassified | CA / EBIT | 33,2 M€ / 3,3 M€ | introduction environ 235 M€ |

**Next
Radio
TV**

RMC
INFO TALK SPORT

BFM
LA RADIO DE L'ÉCO

BFMTV
NEWS 24/7

Annexes

BS / PL consolidés 2006

Calendrier de communication financière 2007

Compte de résultat IFRS

| En M€ | 2006 | 2005 | Variation 06/05 | % |
|--|---------------|---------------|-----------------|--------------|
| Chiffre d'affaires RADIO | 48,5 | 39,9 | 8,6 | 21,6% |
| Chiffre d'affaires TV | 5,0 | 0,1 | 4,9 | |
| Chiffre d'affaires | 53,5 | 40,0 | 13,5 | 33,8% |
| Autres produits de l'activité | 1,0 | 0,9 | 0,1 | |
| Charges opérationnelles RADIO | (37,0) | (31,7) | (5,3) | |
| Charges opérationnelles TV | (15,1) | (2,9) | (12,2) | |
| <i>Charges opérationnelles consolidées</i> | <i>(52,1)</i> | <i>(34,6)</i> | <i>(17,5)</i> | |
| Résultat opérationnel courant | 2,4 | 6,3 | (3,9) | |
| Résultat opérationnel | 2,4 | 6,3 | (3,9) | |
| Coûts de l'endettement financier | (0,5) | (1,2) | 0,7 | -58,3% |
| Impôts | 0,1 | (2,9) | 3,0 | |
| RESULTAT NET | 2,0 | 2,2 | -0,2 | |
| <i>dont part Groupe</i> | <i>1,8</i> | <i>1,7</i> | | |
| <i>dont minoritaires</i> | <i>0,2</i> | <i>0,2</i> | | |
| <i>BNPA (en euros)</i> | <i>0,14</i> | <i>0,15</i> | | |

Bilan consolidé IFRS

| | 31.12.2006 | 31.12.2005 | 31.12.2004 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Goodwill | 56,6 | 56,6 | 49,0 |
| Autres immobilisations incorporelles | 1,9 | 2,2 | 0,0 |
| Immobilisations corporelles | 4,3 | 3,9 | 1,9 |
| Prêts et créances | 0,6 | 0,4 | 0,2 |
| Actifs d'impôts différés | 11,7 | 11,6 | 14,5 |
| ACTIFS NON COURANTS | 75,1 | 74,7 | 65,6 |
| Créances clients | 26,1 | 20,9 | 22,6 |
| Autres débiteurs | 8,5 | 6,8 | 7,9 |
| Actifs d'impôts exigibles | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Autres actifs financiers | 1,0 | 1,1 | 1,3 |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie | 14,5 | 11,6 | 3,1 |
| ACTIFS COURANTS | 50,2 | 40,5 | 35,0 |
| TOTAL ACTIF | 125,3 | 115,2 | 100,6 |
| Capital | 0,5 | 0,5 | 0,4 |
| Primes | 54,8 | 54,8 | 14,8 |
| Réserves consolidées | 15,5 | 13,3 | 12,1 |
| Résultat net part du Groupe <i>sous total capitaux propres groupe</i> | 1,8 72,6 | 1,6 70,2 | 1,2 28,5 |
| Intérêts minoritaires | 0,8 | 0,9 | 2,4 |
| CAPITAUX PROPRES | 73,4 | 71,1 | 30,9 |
| Provisions à long terme | 3,1 | 3,3 | 3,0 |
| Passifs financiers | 5,6 | 2,7 | 30,5 |
| Autres passifs non courants | 0,0 | 0,8 | 0,0 |
| PASSIFS NON COURANTS | 8,7 | 6,8 | 33,5 |
| Passifs financiers | 13,3 | 11,6 | 11,3 |
| Provisions à court terme | 0,0 | 0,0 | 0,7 |
| Fournisseurs et autres créditeurs | 15,1 | 14,4 | 11,7 |
| Dettes fiscales et sociales | 14,8 | 11,4 | 12,5 |
| Dettes d'impôts exigibles | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| PASSIFS COURANTS | 43,2 | 37,4 | 36,2 |
| TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIF | 125,3 | 115,3 | 100,6 |

Calendrier prévisionnel de la publication des résultats de NextRadioTV

Communiqué après clôture de la Bourse

| | |
|---------------------------------------|-------------------|
| Chiffre d'affaires Q1 2007 | 23 avril 2007 |
| Chiffre d'affaires Q2 2007 | 23 juillet 2007 |
| Comptes et résultats semestriels 2007 | 17 septembre 2007 |
| Chiffre d'affaires Q3 2007 | 15 octobre 2007 |
| Chiffre d'affaires Q4 2007 | 21 janvier 2008 |
| Comptes et résultats annuels 2007 | 24 mars 2008 |

Notes



