



RESULTATS ANNUELS 2008

Liminaires

Les informations et prévisions du Groupe NextRadioTV contenues dans cette présentation peuvent être sujettes à des incertitudes et à un certain nombre de risques.

Les indications sur les résultats et les performances du Groupe NextRadioTV ne doivent pas être considérées comme des indicateurs sur les performances futures.

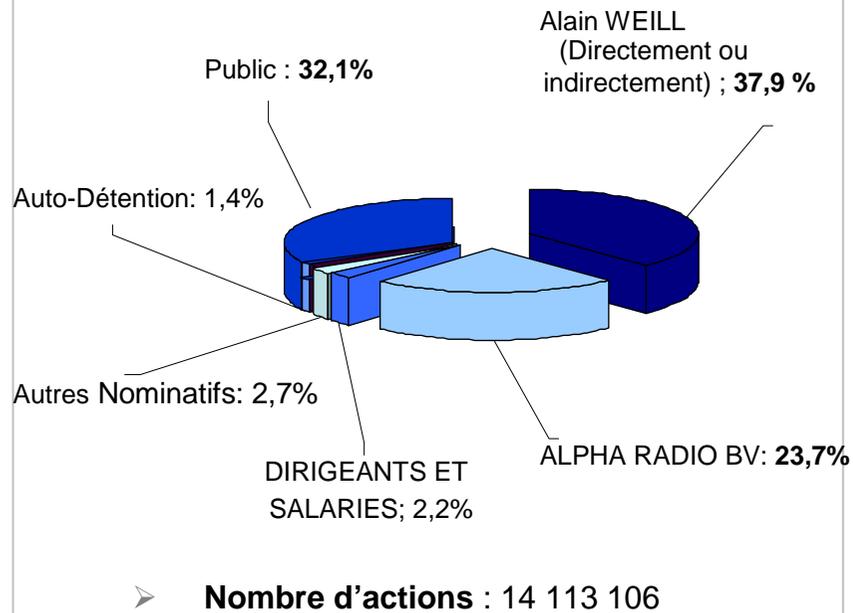
Le présent document ne doit pas être publié, transmis ou distribué, directement ou indirectement aux Etats-Unis, au Canada, au Japon ou en Australie.

Sommaire Général

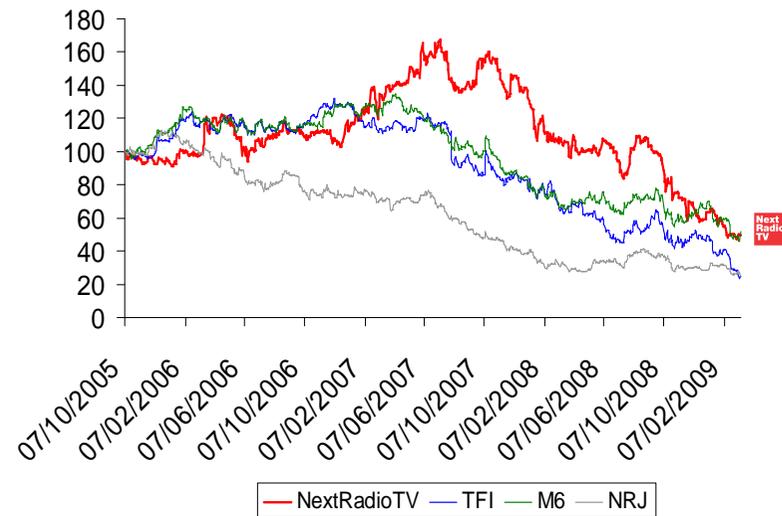
➤	Périmètre du Groupe	p 5
➤	Activité Radio	p 11
➤	Activité TV	p 17
➤	Activité Groupe 01	p 22
➤	Bilan Consolidé 2008	p 26
➤	Annexes	p 30

NextRadioTV

Actionnariat de NextRadioTV



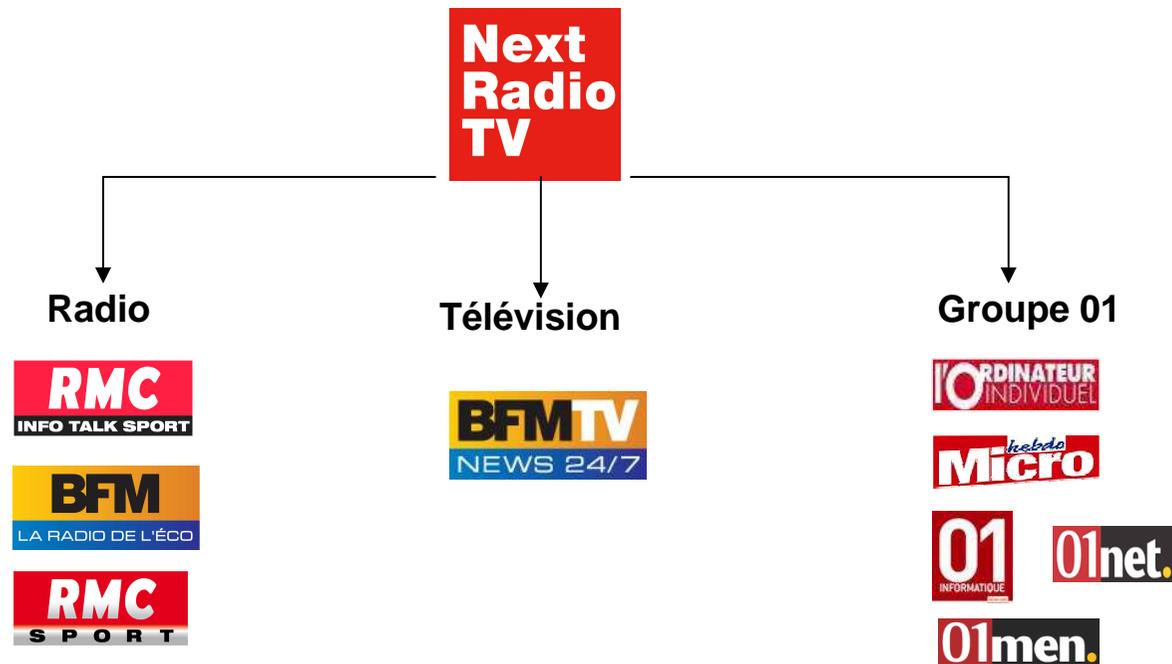
Evolution du Cours depuis l'IPO (base 100)



Capitalisation Boursière : 126 M€ (Clôture à 8,95€ le 13/03/2009)

Périmètre du Groupe

1^{er} Groupe Pluri-média indépendant de France



Résultats annuels 2008

ROC (*), hors participation, en progression de 33,3 % à 10 M€

➤ Des Revenus en hausse de 14,8% à 122 M€.

➤ Versée pour la 1^{ère} fois en 2007, la participation des salariés atteint 1,3 M€ en 2008 soit un complément de charges très significatif de 1,1 M€.

➤ Participation comprise, le ROC (*) s'établit à 8,7 M€ en progression de 19,2%

➤ Coût de l'endettement financier net en hausse de 2,6 M€ (non cash) à 6,4 M€, en raison notamment du refinancement du Groupe par OBSAAR (Plus de remboursement d'ici 2011)

➤ Résultat net redevenu positif à 0,9 M€.

En millions d'euros	2008	2007	Var	Var%
Chiffre d'affaires et autres produits	122,0	106,3	+ 15,7	+ 14,8%
Charges externes	-56,0	-48,0	- 8,0	+ 16,7%
Impôts et taxes	-2,8	-2,4	- 0,4	+ 16,7%
Charges de personnel hors participation (*)	-50,4	-46,0	- 4,4	+ 9,6%
Dotations aux amortissements	-2,1	-2,0	- 0,1	
Dotations nettes aux provisions	-0,7	-0,5	- 0,2	
Autres produits et charges d'exploitation		0,1	- 0,1	
ROC (*) hors participation des salariés	10,0	7,5	+ 2,5	+ 33,3%
Participation des salariés	1,3	0,2	+ 1,1	
Résultat opérationnel courant (*)	8,7	7,3	+ 1,4	+ 19,2%
Coûts de restructuration	0,1	-19,5	+ 19,6	
Autres éléments non récurrents	-0,7	-0,9	+ 0,2	
Coût de l'endettement financier Net	-6,4	-3,8	- 2,6	
Charge d'impôt	-0,8	5,2	- 6,0	
Résultat net	0,9	-11,7	+ 12,6	

(*) Hors impact des actions gratuites

Dettes nettes

Succès de l'Emission d'OBSAAR

► Désendettement net résultant de l'amélioration du BFR et de la croissance des résultats.

► Effets positifs du refinancement de la dette :

- Allongement de la maturité portée à novembre 2013 :

Pas de remboursement avant novembre 2011 (15 M€) vs. remboursements de 7 M€ par semestre jusqu'en avril 2012.

- Amélioration du taux abaissé à **E3M + 2bp**, contre E3M 170bp pour le précédent crédit syndiqué.
- Assouplissement des covenants

► Covenants au 31 décembre 2008

- Leverage (Dette nette / EBE *proforma*) de 3,98 x au 31/12/08.

	2008	2007
Position nette de trésorerie	9,9	4,1
Dette financière	55,6	66,3
Crédit baux	4,1	4,9
Emprunt		61,4
OBSAAR	50,2	
Swap (MtoM)	1,3	
Dette nette	45,7	62,2

Résultats annuels par secteur 2008

En millions d'Euros	2008	2007	Var	Var%
Radio	57,1	54,3	+ 2,8	+ 5,2%
TV	15,6	8,0	+ 7,6	+ 95,0%
Groupe 01 (9 mois en 2007)	41,3	31,0		
Autres activités diverses	1,6	0,7	+ 0,9	+ 128,6%
Activités cédées ou à céder (9 mois en 2007)	5,1	11,1		
Chiffre d'affaires	120,7	105,1	+ 15,6	+ 14,8%
Radio	17,9	17,1	+ 0,8	+ 4,7%
TV	-11,7	-14,2	+ 2,5	
Groupe 01 (9 mois en 2007)	3,2	3,9		
Autres activités diverses	0,4	0,1	+ 0,3	
Activités cédées ou à céder (9 mois en 2007)	0,2	0,6		
ROC (*) hors participation des salariés	10,0	7,5	+ 2,5	+ 33,3%
Participation des salariés(**)	1,3	0,2	+ 1,1	
Résultat opérationnel courant (*)	8,7	7,3	+ 1,4	+ 19,2%
Coûts de restructuration	0,1	-19,5	+ 19,6	
Autres éléments non récurrents	-0,7	-0,9	+ 0,2	
Coût de l'endettement financier Net	-6,4	-3,8	- 2,6	
Charge d'impôt	-0,8	5,2	- 6,0	
Résultat net	0,9	-11,7	+ 12,6	

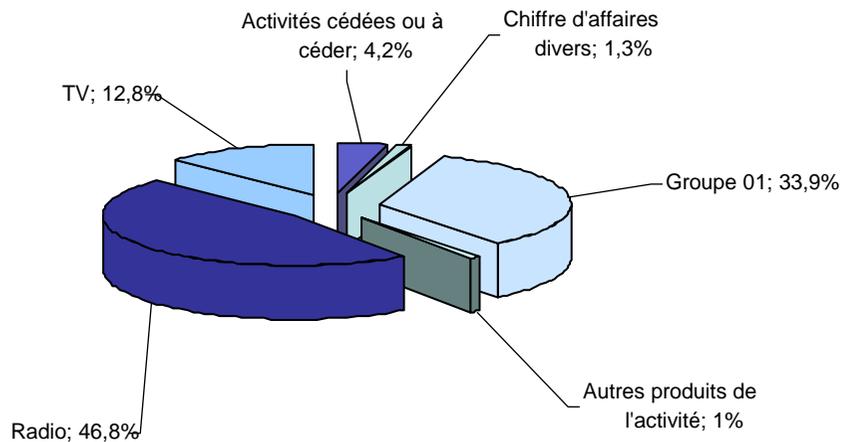
(*) Hors impact des actions gratuites

(**) En 2008 : 0,8M€ sur la Radio et 0,5M€ sur la TV.

Chiffre d'affaires 2008

Chiffre d'affaires annuel en hausse de 14,8%

➤ **Chiffre d'affaires et autres produits annuels de 122 millions d'euros**



➤ **Radio : + 5,2%**

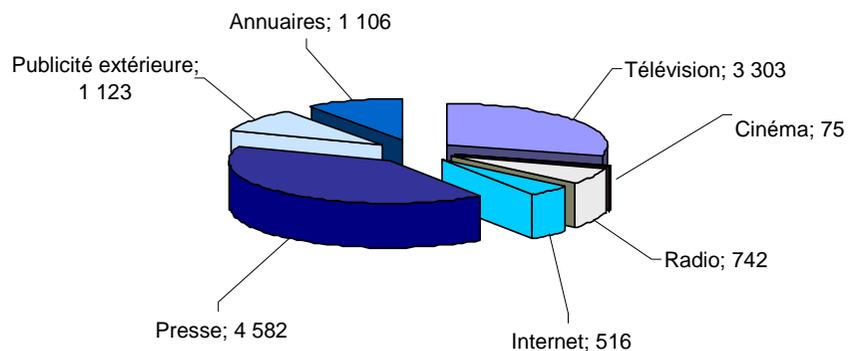
➤ **TV : + 95%**

→ 12,8 % du total groupe en 2008 vs. 7,5 % en 2007.

➤ **Groupe 01 : stabilité du CA à période comparable (avril/déc. 08 vs avril/déc07)**

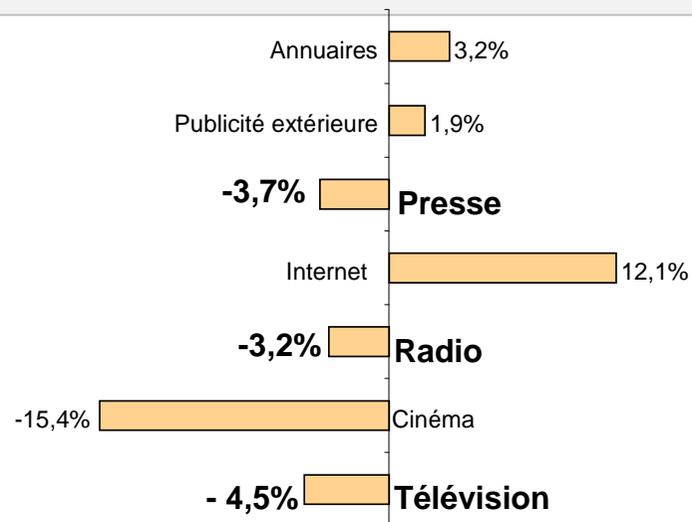
Le marché publicitaire 2008

Un marché publicitaire en 2008 de 11 447 M€

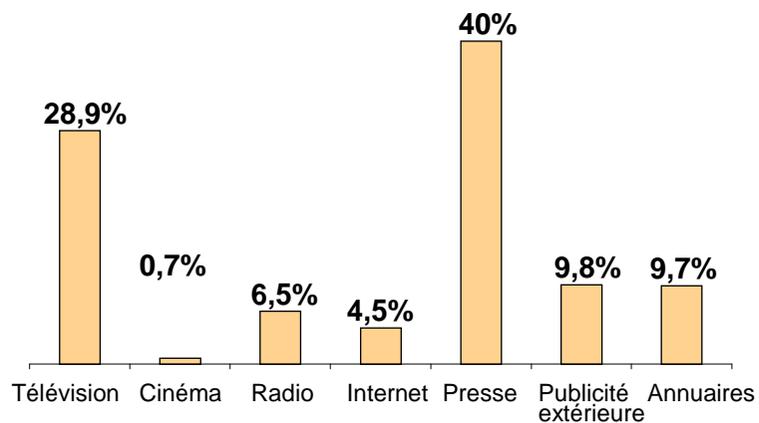


En milliards d'euros

Evolution des recettes publicitaires 2008/2007



Répartition des recettes publicitaires par médias en 2008



ACTIVITE RADIO

Des audiences record pour RMC



N°1 sur les hommes 25/49 ans

➤ En Novembre/Décembre 2008, RMC atteint 6,2% d'Audience cumulée 13+ (*)

➤ Le plus haut niveau d'audience cumulée atteint par RMC



5,3%

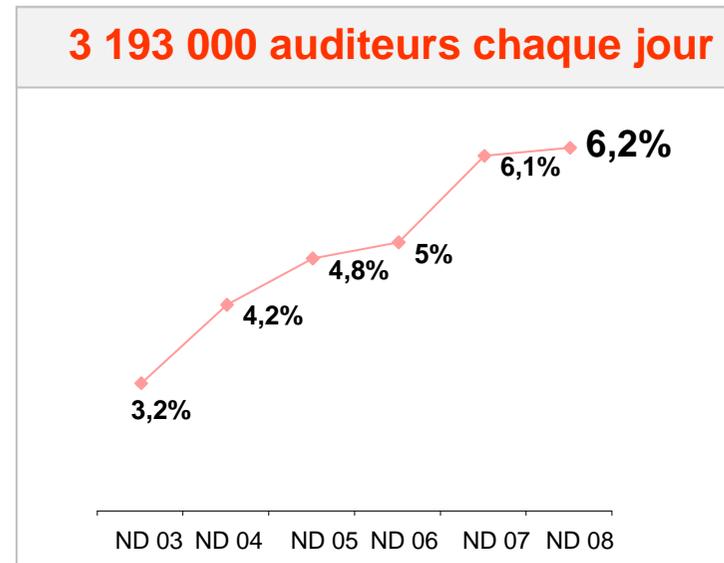
Progression



Durée d'écoute

+0,4 POINT EN 1 AN ()**

3 193 000 auditeurs chaque jour



➤ **4^{ème} radio privée de France** devant Nostalgie, Skyrock, Fun Radio, Virgin Radio...

➤ **Record de durée d'écoute** : 128 minutes en moyenne par jour

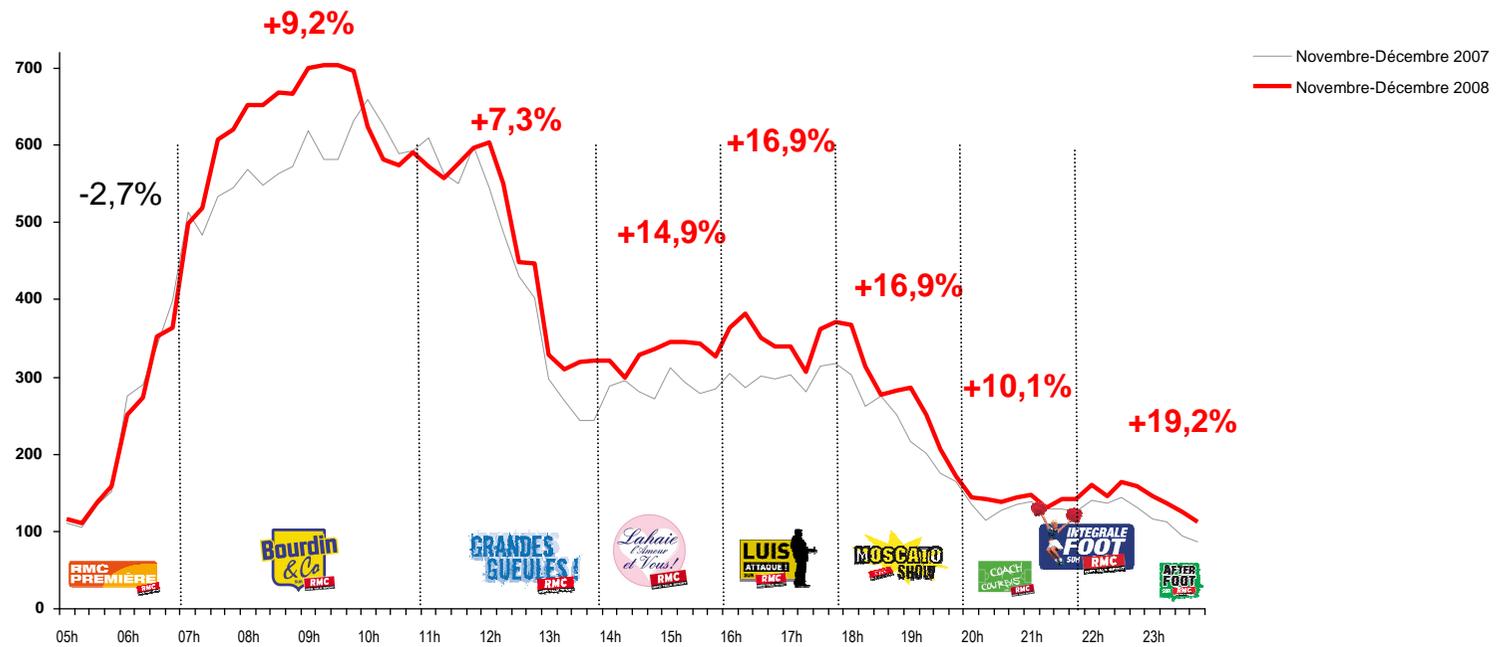
➤ **Plus forte progression** des stations nationales privées en audience moyenne : + 11% vs SO 08



(*) Source : Médiamétrie 126 000 ND 2008 AC - 13+ - LâV - 5h/24h - Evol vs SO 08

(**) Source : Médiamétrie 126 000 ND 2008 - Qhm/PDA/DEA - 13+ - LâV - 5h/24h - Evol vs SO 08

RMC : Une dynamique de grille



BFM, une structure d'audience exceptionnelle

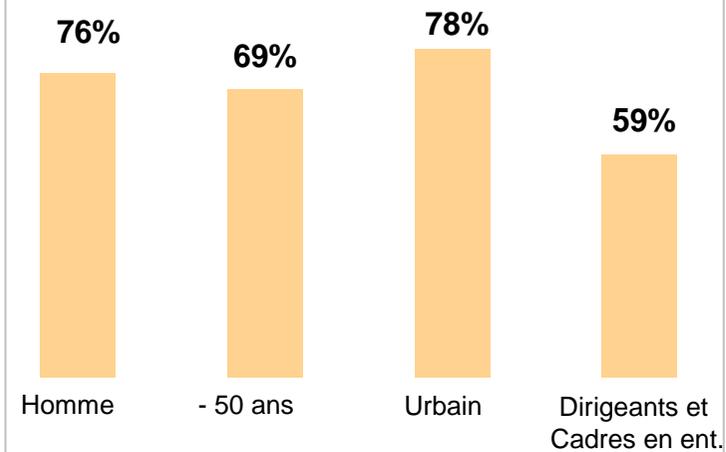


Un auditeur aisé, cadre, jeune, masculin, urbain

La radio du Business réunit :

- 336 000 cadres / sem*
- 151 000 cadres / jour**
- 59% des auditeurs de BFM dirigeants et cadres en entreprises

Structure d'audience de BFM



Résultats record de l'Activité Radio

Progression de 5,2 % du CA

- **CA en hausse de 5,2 % dans un marché globalement en baisse de 3,2%.**
 - RMC est en progression de 9,4%.
 - BFM, dans un marché financier extrêmement troublé, est en recul de 10,4%
- Augmentation de 6,7 % des charges de personnel (progression annuelle des salaires et renforcement des équipes de consultants « sport » à l'occasion des JO de Pékin et de l'Eurofoot).
- Autres charges opérationnelles impactées des coûts liés à la couverture des JO de Pékin.
- **Avec 29,9% de marge opérationnelle (31,3% hors participation), l'activité radio affiche un des plus forts taux de rentabilité opérationnelle du secteur (16,9% pour RTL et 20,2% pour les radios du groupe Lagardère)**

Plus fort taux de rentabilité du secteur

En millions d'Euros	2008	2007	Var	Var%
Chiffre d'affaires	57,1	54,3	2,8	5,2%
Charges de personnel	19,1	17,9	1,2	6,7%
Autres charges opérationnelles	20,1	19,3	0,8	4,1%
ROC (*) hors participation des salariés	17,9	17,1	0,8	4,7%
Participation des salariés	0,8	0,2		
Résultat opérationnel courant (*)	17,1	16,9		
(*) Hors impact des actions gratuites				
Marge opérationnelle (hors participation)	31,3%	31,5%		
Marge opérationnelle (yc participation)	29,9%	31,1%		

Perspectives Radio

RMC : Développement de l'audience et des réseaux de diffusion

- Poursuite de l'augmentation de l'audience, grâce au développement du parc d'émetteurs FM avec, en 2008, 50 nouvelles fréquences en particulier dans le nord et en Normandie.
- Elargissement de la couverture nationale avec les futurs appels à candidatures dans l'est de la France (Alsace-Lorraine).
- Les radios talk : Média irremplaçable pour s'informer (simplicité, souplesse, très forte valeur ajoutée), beaucoup moins menacées que les autres médias traditionnels.
- Précurseur du Talk-Boom
- N°1 sur le Sport – opportunité de l'ouverture du marché des paris en ligne

BFM au centre des préoccupations d'un large public

- Amélioration de la couverture de l'information boursière pour guider les investisseurs individuels et anticiper l'après-crise.
- Création d'une nouvelle émission en direct de 15h à 17h : « Intégrale Bourse ».
- Extension du réseau de diffusion de BFM à la faveur du lancement de la radio numérique (Le Mans, Dijon, Metz, pour commencer).
- Réflexion avancée sur un projet de déclinaison télévisuelle de BFM Radio.

Tendances

- Pas d'événement majeur en 2009 (Euro et JO en 2008) en soutien du CA mais limitation de l'évolution des charges.
- **Média de crise par excellence, malgré un marché publicitaire extrêmement baissier, l'activité Radio verra son Chiffre d'Affaires progresser sur le Q1 2009.**
- Absence de visibilité sur le reste de l'année

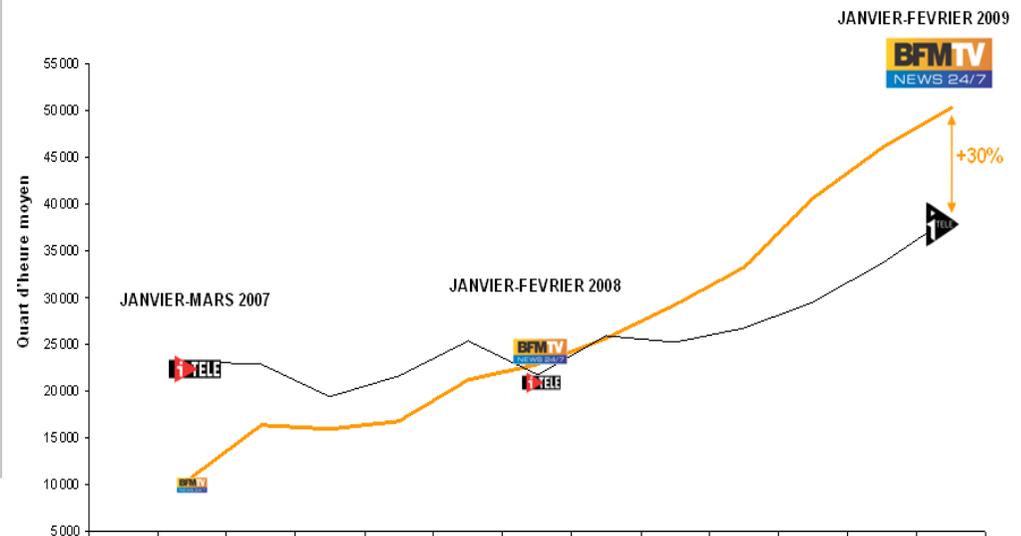
ACTIVITE TV

BFM TV – 1^{ère} chaîne d'info de France

Une année 2008 riche en événements

- Pour être au plus près de l'actualité, BFM TV passe au **direct intégral de 6h à minuit**
- Un **journal réactualisé** tous les 1/4h
- Tous les **grands événements 2008** couverts par BFM TV:
 - Elections Municipales
 - Libération d'Ingrid Betancourt le 2 juillet
 - Jeux Olympiques de Pékin
 - Election de Barack Obama
 - Euro 2008 de Football, crise économique etc...

Evolution de l'audience en 2 ans



BFM TV – 1^{ère} chaîne d'info de France

Chiffres clés

1,2% → PDA TNT

vs 0,7% I>télé

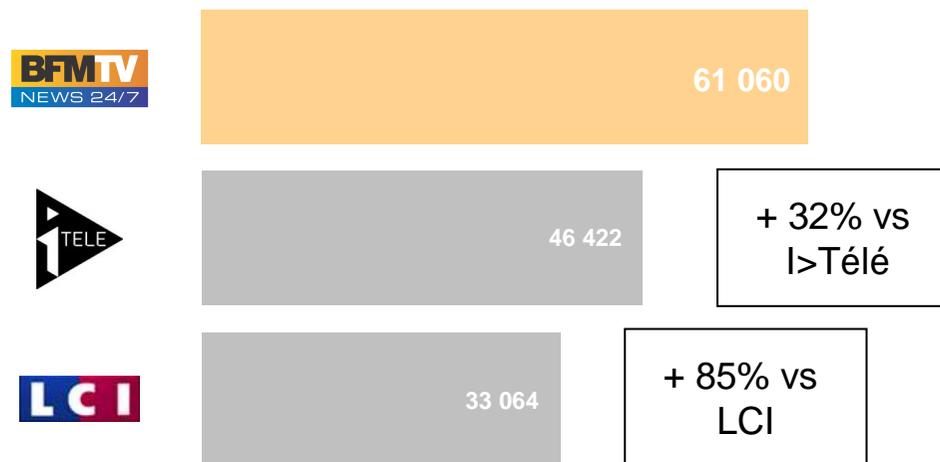
0,6% → PDA Nationale

vs 0,4% I>télé

21 180 000
Télespectateurs par
mois sur BFMTV

Source : Médiamétrie Médiamat - Lundi-
Dimanche, 3h-27h
02/02/09 au 01/03/09

BFMTV creuse l'écart sur ses concurrents



Source : Médiamétrie, Lundi-Dimanche, 6h-25h : Médiamat – 4 ans et+ - moy du 29/12/08 au 01/03/09

Réduction des pertes de l'Activité TV

Quasi-doublement du CA et ...

➤ CA quasi doublé à 15,6 M€ malgré le contexte de contraction des investissements publicitaires TV.

➤ Pour la 1^{ère} fois, pertes opérationnelles en net recul grâce à la progression du chiffre d'affaires et à l'augmentation maîtrisée des charges.

- Progression des charges de personnel traduisant l'effet « année pleine » des embauches effectuées tout au long de l'année 2007

- Hausse des autres charges opérationnelles reflétant la priorité donnée au direct (de 6H à 24H) et l'accroissement de la couverture terrain de l'actualité nationale et internationale.

...enrichissement du contenu à coûts maîtrisés

En millions d'Euros	2008	2007	Var	Var%
Chiffre d'affaires	15,6	8,0	7,6	95,0%
Charges de personnel	13,4	10,2	3,2	31,4%
Autres charges opérationnelles	13,9	12,0	1,9	15,8%
ROC (*) hors participation des salariés	-11,7	-14,2	2,5	-17,6%
Participation des salariés	0,5			
Résultat opérationnel courant (*)	-12,2	-14,2		

(*) Hors impact des actions gratuites

Perspectives TV

BFM TV : Conforter sa position de leader

- Progression continue de l'audience de BFMTV grâce à l'amélioration du contenu de BFM TV ainsi qu'à la poursuite du développement de la TNT en France et du nombre d'initialisés de la chaîne (4,6 millions de téléspectateurs / jour, début mars).
- Arrêt de la diffusion analogique en 2011. Mouvement enclenché en février 2009 à Coulommiers.
- Mise en ligne d'un service « BFMTV à la demande » sur internet, via le site bfmtv.fr et différents partenariats pour assurer la plus large diffusion possible des sujets BFMTV sur le web.
- Possible lancement de la Télévision Mobile Personnelle (TMP).

Tendances

- Maintien de l'objectif de break even pour 2010 : Les pertes opérationnelles ont atteint leur point d'inflexion bas : Le CA progresse désormais à un rythme bien plus soutenu que les charges.
- Q1 : Dans un marché déprimé (-13% annoncé par M6 sur Q1, -20% pour TF1 à fin février), la progression de Chiffre d'Affaires du premier trimestre devrait dépasser 70%

ACTIVITE GROUPE 01

Activité Groupe 01

Premier groupe français d'information Hi-Tech

Web :

01net. Les Nouvelles Technologies au quotidien

- ▶ Une couverture exhaustive BtoB et BtoC du secteur High Tech
- ▶ 1ère logithèque d'Europe avec 30 millions de téléchargements par mois
 - **1^{er} portail d'information des Décideurs IT** (Ipsos IT 2009)
 - **1^{er} site média sur les hommes à hauts revenus** (Ipsos FHR 2007)
 - **7 023 000 par mois** (Médiamétrie Netratings décembre 2008 – tous lieux de connexion)

01men. Le portail N°1 dédié aux hommes

- ▶ Tous les centres d'intérêts masculins (sports, finances, auto, loisirs, high tech, style de vie)
 - **1 252 000 VU par mois** (Médiamétrie Netratings novembre 2008)

Print :

01 N°1 de la presse informatique d'entreprise

- ▶ Périodicité : hebdomadaire
- ▶ Cœur de cible : les Directeurs des Systèmes d'Information (DSI)
- ▶ Contenu : Innovation - Technologie - Management
 - **72%** des lecteurs de presse IT lisent « 01 »
 - **234 000 décideurs IT** chaque semaine (Ipsos IT 2009)
 - **259 000 cadres actifs** chaque semaine (Ipsos FCA 2008)

Micro Le News magazine N°1 des nouvelles technologies

- ▶ Périodicité : hebdomadaire
- ▶ Cœur de cible : **primo accédants**
- ▶ Contenu : guide d'achat – Aide à l'utilisation - Consommériste
 - **N°1 en diffusion payée : 166 386 ex.** chaque semaine (DSH 08)
 - **962 000 lecteurs** chaque semaine (AEPM juillet 2007 – juin 2008)

ORDINATEUR INDIVIDUEL Le magazine des Early Adopters de produits High Tech

- ▶ Périodicité : mensuelle
- ▶ Contenu : produits – sociétal - tutoriaux
 - **N°1 en audience: 1 195 000 lecteurs** (AEPM juillet 2007 – juin 2008)
 - Diffusion payée : **125 763 ex.** (DSH 08)

Activité de Groupe 01

Net ralentissement de la publicité sur le Print ressenti dès fin 2008

- A période comparable, sur les 9 derniers mois de l'année, le CA est quasi stable à 30,6 M€
- Fort recul des investissements publicitaires sur le Print ressenti dès les derniers mois de l'année 2008 notamment sur le titre 01 Informatique

Répartition Publicité / Diffusion :

	9 mois 08	9 mois 07
Publicité	16,3	15,7
Diffusion	14,3	15,3
Total	30,6	31,0

- ROC de 3,2 M€ et rentabilité opérationnelle de 7,7%

Réorganisation indispensable en cours

En millions d'Euros	2008
Chiffre d'affaires	41,3
Charges de personnel	16,4
Autres charges opérationnelles	21,7
ROC (*) hors participation des salariés	3,2
Participation des salariés	
Résultat opérationnel courant (*)	3,2
(*) Hors impact des actions gratuites	

Perspectives Groupe 01

Faire de Groupe 01, le 1^{er} Groupe d'information Hi-tech tri-média : Papier – Web- Hors Média

- Mutualisation des rédactions Print et Web : Création de la première rédaction Hi-tech intégrée.
- Conforter la position de NextradioTV comme un acteur important de l'Internet : 7,2 Millions de visiteurs uniques (source Médiamétrie janv 2009)

Tendances

- Print : Poursuite sur le Q1 2009 de la tendance très négative observée dès fin 2008 sur la publicité Print.
- Web : Soutien apporté par le contrat Yahoo! à la publicité BtoC sur le Web.
- Allègement de charges rigoureusement indispensable mené à travers la réorganisation en cours. La restructuration lancée depuis fin février permettra en outre :
 - De poursuivre la stratégie de mutualisation des rédactions.
 - D'adapter l'organisation aux nouveaux modes de consommation de la Presse et d'Internet.

BILAN CONSOLIDE 2008

Bilan consolidé 2008

ACTIF

Goodwill : Diminution de 12,1 M€

- La baisse s'explique par la cession de Cadres On Line (-11 M€) et du pôle Arts Graphiques (-1.1 M€).

Créances clients

- Stabilité malgré la hausse du Chiffre d'Affaires consolidé permise par l'amélioration significative du recouvrement.

PASSIF

Réserves consolidées : diminution du poste de 8.3 M€

- Baisse provenant des sorties de Cadres On Line et Arts Graphiques.

Provisions

- Diminution des provisions **long terme** essentiellement liée à l'ajustement de la PIDR.
- Diminution des provisions **court terme** : utilisation de la provision pour restructuration de Groupe Tests menée en 2007.

Bilan consolidé IFRS (en millions d'€uros)	31.12.2008	31.12.2007
Goodwill	121,7	133,8
Autres immobilisations incorporelles	1,8	1,8
Immobilisations corporelles	6,1	6,5
Prêts et créances	1,3	1,2
Actifs d'impôts différés	27,8	28,7
ACTIFS NON COURANTS	158,7	172,0
Stocks	0,3	0,2
Créances clients	47,9	46,9
Autres débiteurs	20,3	13,3
Autres actifs financiers		0,9
Trésorerie et équivalents de trésorerie	9,9	15,9
ACTIFS COURANTS	78,4	77,2
TOTAL ACTIF	237,1	249,2
Capital	0,6	0,6
Primes	88,1	88,1
Réserves consolidées	10,0	18,3
Résultat net part du Groupe	0,6	-12,1
sous total capitaux propres groupe	99,3	94,9
Intérêts minoritaires	0,6	0,8
CAPITAUX PROPRES	99,9	95,7
Provisions à long terme	3,3	4,5
Passifs financiers	53,7	59,2
PASSIFS NON COURANTS	57,0	63,7
Passifs financiers	1,9	19,8
Provisions à court terme	2,6	9,8
Fournisseurs et autres créditeurs	41,1	32,4
Dettes fiscales et sociales	34,6	27,8
PASSIFS COURANTS	80,2	89,8
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIF	237,1	249,2

Dettes nettes

Succès de l'Emission d'OBSAAR

► Désendettement net résultant de l'amélioration du BFR et de la croissance des résultats.

► Effets positifs du refinancement de la dette :

- Allongement de la maturité portée à novembre 2013 :

Pas de remboursement avant novembre 2011 (15 M€) vs. remboursements de 7 M€ par semestre jusqu'en avril 2012.

- Amélioration du taux abaissé à **E3M + 2bp**, contre 170bp
- Assouplissement des covenants

► Covenants au 31 décembre 2008

- Leverage (Dette nette / EBE *proforma*) de 3,98 x au 31/12/08.

	2008	2007
Position nette de trésorerie	9,9	4,1
Dette financière	55,6	66,3
Crédit baux	4,1	4,9
Emprunt		61,4
OBSAAR	50,2	
Swap (MtoM)	1,3	
Dette nette	45,7	62,2

Coût de Endettement financier net

Coût net de 6,4 M€ recouvrant une charge « non-cash » de 2,6 M€ dont 2,5 M€ non récurrents :

Charges financières	6,6
Cash	4,0
Intérêts sur Emprunts	2,8
Intérêts sur OBSAAR	0,4
Charges financières liées à l'activité (crédit-bail, ...)	0,8
Non Cash	2,6
<i>Impacts liés à la sortie de la dette d'origine d'acquisition de Tests</i>	<i>2,5</i>
Reprise des charges à répartir	1,2
MtoM Swap	1,3
<i>Composante BSAAR de l'emprunt obligataire émis en octobre 2008</i>	<i>0,1</i>
Produits financiers	0,2
Coût de l'endettement financier net	-6,4

ANNEXES

Etats Financiers IFRS

Compte de résultat IFRS (en millions d'euros)	2008	2007
Chiffre d'affaires radio	57,1	54,3
Chiffre d'affaires télé	15,6	8,0
Chiffre d'affaires Groupe 01	41,3	31,0
Autres chiffre d'affaires	1,6	0,7
Chiffre d'affaires activités cédées ou arrêtées	5,1	11,1
Chiffre d'affaires	120,7	105,1
Autres produits de l'activité	1,3	1,0
Subvention		0,2
Charges externes	-56,0	-48,0
Impôts et taxes	-2,8	-2,4
Charges de personnel	-52,8	-47,1
Dotations aux amortissements	-2,1	-2,0
Dotations nettes aux provisions	-0,7	-0,5
Autres produits et charges d'exploitation		0,1
Résultat opérationnel courant	7,7	6,4
Autres produits et charges opérationnels	0,4	-19,5
Résultat opérationnel	8,1	-13,1
Produits de trésorerie et d'équivalents	0,2	0,3
Coût de l'endettement financier Brut	-6,6	-4,1
Coût de l'endettement financier Net	-6,4	-3,8
Autres produits et charges financiers		-0,1
Charge d'impôt	-0,8	5,2
Résultat net	0,9	-11,7

Bilan consolidé IFRS (en millions d'€uros)	31.12.2008	31.12.2007
Goodwill	121,7	133,8
Autres immobilisations incorporelles	1,8	1,8
Immobilisations corporelles	6,1	6,5
Prêts et créances	1,3	1,2
Actifs d'impôts différés	27,8	28,7
ACTIFS NON COURANTS	158,7	172,0
Stocks	0,3	0,2
Créances clients	47,9	46,9
Autres débiteurs	20,3	13,3
Autres actifs financiers		0,9
Trésorerie et équivalents de trésorerie	9,9	15,9
ACTIFS COURANTS	78,4	77,2
TOTAL ACTIF	237,1	249,2
Capital	0,6	0,6
Primes	88,1	88,1
Réserves consolidées	10,0	18,3
Résultat net part du Groupe	0,6	-12,1
sous total capitaux propres groupe	99,3	94,9
Intérêts minoritaires	0,6	0,8
CAPITAUX PROPRES	99,9	95,7
Provisions à long terme	3,3	4,5
Passifs financiers	53,7	59,2
PASSIFS NON COURANTS	57,0	63,7
Passifs financiers	1,9	19,8
Provisions à court terme	2,6	9,8
Fournisseurs et autres créditeurs	41,1	32,4
Dettes fiscales et sociales	34,6	27,8
PASSIFS COURANTS	80,2	89,8
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIF	237,1	249,2

Calendrier Prévisionnel 2009

Communiqué après clôture de Bourse

- | | |
|--|------------------------|
| ➤ Chiffre d'Affaires Q1 2009 | Lundi 27 avril 2009 |
| ➤ Assemblée Générale Annuelle | Jeudi 28 mai 2009 à 9h |
| ➤ Chiffre d'affaires et Résultats semestriels 2009 | Lundi 27 juillet 2009 |
| ➤ Chiffre d'Affaires 9 mois 2009 | Lundi 26 octobre 2009 |
| ➤ Chiffre d'affaires annuel 2009 | Lundi 25 janvier 2010 |
| ➤ Résultats Annuels 2009 | Lundi 15 mars 2010 |



RESULTATS ANNUELS 2008