

# CA au 30 septembre 2010

Chiffre d'affaires en progression de 19% sur les 9 premiers mois de l'année

En M€	T3 2010	T3 2009	%variation	9M 2010	9M 2009	%variation
Radio	13,1	11,3	+16%	45,2	39,0	+16%
TV	5,7	4,2	+37%	23,6	16,4	+44%
Groupe 01	6,4	6,2	+4%	24,5	23,5	+4%
Autres activités	0,3	0,4	-26%	2,2	1,6	+34%
<b>Total Chiffre d'affaires</b>	<b>25,5</b>	<b>22,1</b>	<b>+16%</b>	<b>95,5</b>	<b>80,5</b>	<b>+19%</b>
Autres produits de l'activité	0,3	0,2	+30%	0,9	0,8	+13%
<b>Total CA et autres produits</b>	<b>25,8</b>	<b>22,3</b>	<b>+16%</b>	<b>96,4</b>	<b>81,3</b>	<b>+19%</b>

## RADIO : Chiffre d'affaires en forte hausse (+16% au troisième trimestre)

Dans un marché publicitaire en nette amélioration, le pôle Radio enregistre un chiffre d'affaires en forte augmentation (+15%), porté par les paris sportifs pour RMC (publicité et production) et la forte croissance des recettes publicitaires de BFM Radio.

Malgré une croissance moins forte de son chiffre d'affaires au quatrième trimestre compte tenu d'un référent 2009 historique, le Pôle Radio devrait conclure un exercice 2010 exceptionnel avec un objectif de marge d'EBITDA de l'ordre de 28% et une actualité forte qui devrait profiter à l'audience de RMC.

## BFM TV : Poursuite de la croissance du chiffre d'affaires (+37% au troisième trimestre)

Capitalisant sur l'évolution continue de son audience, le chiffre d'affaires de BFM TV, première chaîne d'information de France, a progressé de 44% sur les neuf premiers mois de l'année et l'activité reste bien orientée sur la fin de l'année 2010.

Malgré une croissance de ses charges légèrement supérieure aux anticipations, BFM TV devrait, comme sur la période mars-juin, dégager un EBITDA positif au dernier quadrimestre 2010, avant d'atteindre l'équilibre dès le 1<sup>er</sup> semestre 2011.

## Groupe 01 : Croissance du chiffre d'affaires (+4% au troisième trimestre)

La croissance du chiffre d'affaires au troisième trimestre reflète la rationalisation des activités et les bonnes performances de la publicité web dans un contexte de marché stabilisé. Au cours de l'été, Groupe 01 a lancé avec succès la nouvelle formule de OI/SVM qui se traduira au quatrième trimestre par une baisse de charges et de chiffre d'affaires.

Avec sa structure rationalisée, Groupe 01 poursuit la mise en place de son développement dont la première étape est le retour aux bénéfices sur un exercice complet.

## BFM Business : Lancement de la chaîne économique et financière

NextRadioTV a annoncé le lancement de BFM Business, le projet réunissant les versions Radio, TV et numériques des programmes d'information économique et financière du Groupe. Avec une part importante des programmes en commun avec la Radio et ses 50 journalistes, le lancement de la TV, pour un coût inférieur à 1M€, constitue un relais de croissance fort à court et moyen terme.

Le lancement de BFM Business donnera lieu à la création du nouveau Pôle « Economique et Financier » réunissant Radio, TV et Web, avec l'objectif d'équilibrer l'activité TV dès 2011.