

Chiffre d'affaires 2010

Chiffre d'affaires du Groupe de 137,6M€, en progression de 14%

En M€	Q4 2010	Q4 2009	%variation	FY 2010	FY 2009	%variation
Radio	20,8	20,0	+4%	65,9	59,0	+12%
TV	10,6	8,8	+20%	34,2	25,1	+36%
Groupe 01 ⁽¹⁾	10,0	10,9	-8%	34,5	34,5	
Autres activités	0,7	0,5	+40%	3,0	2,1	+43%
Total Chiffre d'affaires	42,1	40,2	+5%	137,6	120,7	+14%
Autres produits de l'activité	0,4	0,3	+33%	1,3	1,1	+18%
Total CA et autres produits	42,5	40,5	+5%	138,9	121,8	+14%

(1) Chiffre d'affaires 2009 Presse retraité des commissions collecteurs (impact de -2,0M€ sur l'ensemble de l'année)

RADIO : RMC progresse de 6% au quatrième trimestre

Le pôle Radio a enregistré un chiffre d'affaires en progression de 12%, surperformant largement le marché de la radio. RMC a bénéficié notamment de la Coupe du Monde de Football, des paris sportifs et du dynamisme du secteur automobile. Sur le seul quatrième trimestre, RMC affiche une croissance de 6% et BFM Business enregistre une légère baisse sur la base d'un référent 2009 exceptionnel (+21% vs. 2008). Sur l'ensemble de l'année, la croissance de BFM Business s'établit à 9 %.

Les bons résultats d'audience de RMC (7,0% d'AC et 5,9% de PdA sur la vague novembre-décembre) dans un marché Radio positif permettent d'aborder avec confiance l'année 2011.

En tendance, le chiffre d'affaires du mois de janvier est en progression à deux chiffres, tant sur RMC que sur BFM Business.

BFM TV : Croissance de 20% au Q4 2010 – Bons résultats d'audience pour la 1^{ère} chaîne d'information de France

Grâce à la progression de son audience, le chiffre d'affaires de BFM TV a augmenté de 36% en 2010.

BFM TV a enregistré une forte croissance de son audience sur les 4 derniers mois de l'année (1,1% de PdA en décembre 2010), marqués par une actualité très riche (grèves, pénurie de carburant, neige) et devrait bénéficier en 2011 de la poursuite de l'arrêt progressif du signal analogique et de la campagne électorale

Ces bons résultats d'audience permettent d'envisager une croissance soutenue des recettes publicitaires et l'équilibre financier pour la chaîne dès le premier semestre 2011.

Groupe 01 : Forte croissance du CA Web au quatrième trimestre (+28%) – Record d'audience de 01net (7,8 Millions de VU)

En 2010, Groupe 01 enregistre un chiffre d'affaires stable traduisant, d'une part, la forte croissance des activités Web et, d'autre part, la baisse modérée du chiffre d'affaires Print dans un contexte de forte réduction des charges. Au quatrième trimestre, le lancement de la nouvelle formule de OI/SVM s'est traduit par une baisse des charges et du chiffre d'affaires du Print.

En 2011, Groupe 01 devient le pôle internet de l'ensemble du Groupe NextRadioTV. Au-delà de 01net qui, à lui seul, réunit 7,8 millions de VU, tous les sites et applications du Groupe (Rmc.fr, Rmcsport.fr, BFMTV.com et BFMBusiness.com), bénéficient du savoir-faire de Groupe 01 en matière de gestion et développement (smartphones, tablettes).

BFM Business : Succès du lancement de la chaîne de TV économique et financière

Le 22 novembre 2010, NextRadioTV a lancé avec succès la chaîne de TV BFM Business, qui diffuse 18h de programmes en direct par jour sur la TNT gratuite et le câble en Ile-de-France ainsi que sur l'ADSL et le satellite en national.