



Résultats du 1^{er} semestre 2011

Chiffre d'Affaires de 77,5M€, en hausse de 11%
EBITDA de 11M€, en hausse de 20%

Paris, le 26 juillet 2011 – Le Conseil d'Administration a examiné les comptes consolidés du premier semestre 2011 du Groupe NextRadioTV, présentés par Monsieur Alain Weill, Président. NextRadioTV enregistre un chiffre d'affaires de 77,5M€, en hausse de 11% et un EBITDA⁽¹⁾ de 11M€, en hausse de 20%.

1. Performances des activités

Division RADIO – 32% de marge d'EBITDA

Dans un marché publicitaire stable, les radios du Groupe ont nettement surperformé le secteur, affichant un chiffre d'affaires de 34,1M€, en hausse de 7%, grâce aux hausses de tarifs pratiquées sur RMC après les bonnes vagues d'audience fin 2010 et début 2011.

Compte tenu de la hausse du chiffre d'affaires et des synergies de coûts liées au lancement de la version TV de BFM Business, la division Radio affiche une marge d'EBITDA de 32%, contre 26% en 2010.

Au S2 2011, les recettes publicitaires de RMC devraient bénéficier de la reprise de l'actualité sportive avec la Coupe du Monde de Rugby. En 2012, RMC profitera d'une année riche en événements avec, d'une part, les élections présidentielles, et d'autre part, l'Euro de Football en Pologne – Ukraine et les JO de Londres.

Division TV – EBITDA positif pour l'ensemble BFM TV / BFM Business TV

La division TV a affiché une croissance de 32% de son chiffre d'affaires au S1 2011 (+38% au T2 2011), lui permettant de dégager un EBITDA positif dès le premier semestre de lancement de BFM Business TV.

BFM TV bénéficie depuis plusieurs mois d'une actualité très dense, qui lui a permis d'atteindre en juin une part d'audience de 1,5% sur l'univers national. Elle affiche ainsi la plus forte progression d'audience du paysage TV français en un an (+67%) et creuse l'écart avec ses principaux concurrents i-Télé (0,9%) et LCI. En 2012, la première marque d'information de France (8,9 millions de téléspectateurs par jour) profitera des élections présidentielles pour poursuivre son développement. Compte tenu de ses excellents niveaux d'audiences, BFM TV devrait connaître une accélération de la croissance de son chiffre d'affaires au S2 2011 et en 2012.

BFM Business TV s'est installée avec succès dans le paysage audiovisuel grâce à sa diffusion en TNT Île-de-France et en ADSL. La première chaîne économique et financière du pays, qui a pour ambition de devenir le CNBC français, devrait bientôt bénéficier d'une présence nationale accrue, sur Canal Satellite et Numericable.

GROUPE 01 devient Next Interactive Media

Tout en poursuivant sa forte croissance sur le web (+14%), Groupe 01 a connu une baisse importante de son chiffre d'affaires diffusion, liée à la fusion OI/SVM et plus généralement à une érosion de la vente au numéro.

Parallèlement, Groupe 01 a engagé d'importants investissements sur le web en renforçant ses équipes de direction, techniques et marketing. Groupe 01 a cependant maintenu un EBITDA à l'équilibre au S1 2011.

En juin 2011, NextRadioTV a annoncé le regroupement de l'ensemble des activités digitales des marques RMC, BFM et 01 au sein de Groupe 01, appelé à devenir *Next Interactive Media*. Parallèlement, les rédactions des magazines et sites grand public seront réunies autour de 01Net, qui deviendra la marque ombrelle de l'ensemble des médias d'information high-tech grand public du Groupe. La poursuite du projet, entamé en 2007 avec la reprise de Groupe Tests, permettra de dégager des ressources pour assurer le développement de l'actif Internet du Groupe NextRadioTV.

A horizon 2014, *Next Interactive Media* aura pour principaux objectifs de constituer le 1^{er} groupe d'information interactif en France et de dégager une marge se rapprochant de celles de ses activités audiovisuelles.

2. Structure Financière : fort désendettement

Le Groupe affiche au 30 juin 2011 une trésorerie de 36,6m€ et une dette brute de 58,7m€, soit une dette nette de 22,1m€ contre 30m€ au 30 juin 2010.

En M€	T2 2011	T2 2010	%variation	S1 2011	S1 2010	%variation
Radio	18,4	18,4	+0%	34,1	32,0	+7%
TV	13,6	9,8	+38%	23,7	17,9	+32%
Groupe 01 (Interactive) ⁽³⁾	9,4	10,4	-10%	17,9	19,0	-6%
Autres activités ⁽⁴⁾	1,5	0,8	75%	1,8	0,9	88%
Total Chiffre d'affaires	42,8	39,5	+9%	77,5	69,9	+11%
Autres produits de l'activité	0,3	0,3		0,6	0,6	
Total CA et autres produits	43,1	39,7	+8%	78,1	70,5	+11%
EBITDA Radio				10,9	8,4	+29%
Marge sur CA				32%	26%	
EBITDA TV				0,2	(1,2)	
EBITDA Groupe 01 (Interactive) ⁽³⁾				0,2	1,6	
EBITDA Autres activités ⁽⁴⁾				(0,2)	0,3	
EBITDA ⁽¹⁾				11,0	9,1	+20%
EBIT (ROC) ⁽²⁾				8,9	7,8	+14%
Résultat Net retraité ⁽⁵⁾				5,5	4,1	+34%
Résultat Net				3,4	3,2	+6%

(1) Résultat opérationnel avant déduction des dotations nettes aux amortissements, actions gratuites, abondement et coûts de restructuration

(2) ROC retraité des actions gratuites et abondement

(3) Intégration de l'activité Web RMC-BFM à la division Groupe 01 / interactive (impact +1,2M€ de CA au S1 2010)

(4) Activité Conférences intégrée à la division Autres activités (impact +0,2M€ de CA au S1 2010)

(5) Retraité des éléments non récurrents