



# Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2012

**Chiffre d'affaires de 90,6 M€, en hausse de 19%**  
**EBITDA de 15,9M€, en hausse de 50%**

Paris, le 25 juillet 2012

**Chiffre d'affaires et autres produits : 91,1 M€, en hausse de 19%<sup>(3)</sup>**

**EBITDA<sup>(1)</sup> de 15,9 M€, en hausse de 50%<sup>(3)</sup>**

**EBIT (ROC)<sup>(2)</sup> de 13,5 M€, en hausse de 58%<sup>(3)</sup>**

**Résultat net : 10,0 M€, multiplié par 3,3<sup>(3)</sup>**

- **EBITDA Radio de 13,3 M€, en hausse de 22%**
  - CA de 38,0 M€, en hausse de 11%
  - Solide performance d'audience pour RMC : 6,5% de PDA et 7,7% d'AC
  - Un modèle économique solide : 35% de marge d'EBITDA
- **EBITDA TV de 5,6 M€, soit une marge de 15%**
  - CA de 36,6 M€, en hausse de 54%
  - EBITDA de 7,2 M€ pour BFMTV, soit une marge d'EBITDA de 21%
- **Développement du Pôle Digital : EBITDA de -2,5 M€**
  - CA de 6,2 M€, en hausse de 9%
  - Record d'audience pour BFMTV.com avec plus de 3 millions de VU en mai 2012
- **Structure financière solide**
  - Dette nette de 26,3 M€ et 17,3 M€ de trésorerie disponible
  - Facilités bancaires disponibles pour 18,5 M€

(1) EBITDA : Résultat opérationnel avant déduction des dotations nettes aux amortissements, hors actions gratuites et autres éléments non récurrents

(2) EBIT (ROC) : Résultat opérationnel hors actions gratuites et autres éléments non récurrents

(3) % de croissance retraité de l'activité Pôle électronique cédée en janvier 2012

## **Performances des activités**

### **EBITDA Radio de 13,3 M€, en hausse de 22%**

La division Radio enregistre une croissance de 11% de son chiffre d'affaires, bénéficiant notamment des résultats d'audience record de RMC (7,7% d'audience cumulée et 6,5% de PDA sur la vague avril-juin 2012). Malgré un contexte défavorable pour les annonceurs du secteur financier, BFM Business Radio a enregistré un chiffre d'affaires en légère progression et préserve sa rentabilité grâce aux synergies avec BFM Business TV. La division Radio dégage ainsi une marge d'EBITDA de 35%, soit l'une des rentabilités les plus fortes du secteur.

En dépit d'une visibilité toujours réduite du marché publicitaire, la division radio continue à surperformer le secteur. Dans les prochains mois, RMC bénéficiera d'une couverture des JO unique en radio et s'appuiera sur une dynamique de croissance forte, soutenue par la montée en puissance des émetteurs de la moitié Nord de la France.

### **EBITDA TV de 5,6 M€, soit une marge de 15%**

La division TV profite d'une progression historique de l'audience de BFMTV (2% de PDA nationale et plus de 10 millions de téléspectateurs par jour en juin 2012) et du succès de BFM Business TV sur l'ensemble de ses réseaux de distribution (déjà 3,2 millions de téléspectateurs par mois). Le Pôle TV dégage ainsi un chiffre d'affaires en hausse de 54 % et un EBITDA de 5,6 M€. La chaîne BFMTV dégage à elle seule un EBITDA de 7,2 M€, soit une marge de 21%.

Dans un marché publicitaire TV difficile, BFMTV bénéficie néanmoins de sa dynamique d'audience favorable et de la mise en place d'une politique commerciale volontaire destinée à renforcer la rentabilité de son espace publicitaire. Quant à BFM Business TV, elle affirme son statut de 1<sup>ère</sup> chaîne d'information financière et économique à travers l'expansion de son réseau de diffusion et la refonte de ses programmes pour la rentrée de septembre.

Le 12 décembre 2012, NextRadioTV lancera une nouvelle chaîne sur la TNT, RMC Découverte, avec pour ambition de proposer des thématiques et des programmes aujourd'hui absents de la TNT gratuite nationale.

### **Développement du Pôle Digital : EBITDA de -2,5 M€**

Le Groupe a poursuivi le développement de l'activité web des marques BFM et RMC, lesquelles réalisent de fortes progressions d'audience depuis mars 2012 (audience record pour BFMTV de 3,1 millions de VU sur le site de BFMTV.com en mai 2012). Sur le 1<sup>er</sup> semestre 2012, le chiffre d'affaires de la division Digital a connu une croissance de 9%. S'appuyant notamment sur les marques 01net.com et BFMTV.com, la division Digital lancera dès septembre prochain un portail d'information unique sous la marque ombrelle BFMTV.com, appelé à devenir un site leader d'information en France.

## Structure Financière : Dette nette de 26,3 M€

Le Groupe présente une situation financière solide au 30 juin 2012 avec un niveau d'endettement modéré. Il dispose d'une trésorerie de 17,3 M€ et de facilités bancaires pour un total de 18,5 M€ qui lui permettent de faire face au remboursement de la deuxième tranche de son emprunt obligataire pour un montant de 20 M€ en novembre prochain.

## Éléments financiers clés du 1<sup>er</sup> semestre 2012

<i>En M€</i>	<u>30-juin-2012</u>	<u>30-juin-2011<sup>(1)</sup></u>	<u>Var. (%)</u>
Radio	38,0	34,1	11%
TV	36,6	23,7	54%
Digital	6,2	5,7	9%
Autres activités	9,8	12,3	(21%)
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>90,6</b>	<b>75,9</b>	<b>19%</b>
Autres produits de l'activité	0,5	0,6	(10%)
<b>Chiffre d'affaires et autres produits</b>	<b>91,1</b>	<b>76,5</b>	<b>19%</b>
EBITDA Radio	13,3	10,9	22%
Marge sur CA (%)	35%	32%	
EBITDA TV	5,6	0,2	
Marge sur CA (%)	15%	1%	
EBITDA Digital	(2,5)	(0,5)	
EBITDA Autres activités	(0,5)	0,0	
<b>EBITDA<sup>(2)</sup> du Groupe</b>	<b>15,9</b>	<b>10,6</b>	<b>50%</b>
<b>EBIT (ROC)<sup>(3)</sup></b>	<b>13,5</b>	<b>8,5</b>	<b>58%</b>
<b>Résultat net</b>	<b>10,0</b>	<b>3,1</b>	<b>3,3x</b>

(1) Retraité de l'activité du Pôle électronique cédée en janvier 2012 – impact de -1,6 M€ sur le CA et de -0,4 M€ sur l'EBIT (ROC) du Groupe au 30 juin 2011

(2) EBITDA : Résultat opérationnel avant déduction des dotations nettes aux amortissements, hors actions gratuites et autres éléments non récurrents

(3) EBIT (ROC) : Résultat opérationnel hors actions gratuites et autres éléments non récurrents