

Résultats annuels 2013

Paris, le 25 mars 2014

Chiffre d'affaires : 173,7 M€, +10%

EBITDA⁽¹⁾ de 29,1 M€, +11%

Résultat net ajusté⁽²⁾ : 14,3 M€, +21%

Dividende proposé à l'AG : 40 cts par action, +21%

- **EBITDA TV de 10,7 M€ (+67%) retraité de la perte RMC Découverte**
 - CA TV en hausse de 19% à 81,5 M€ dans un marché baissier
 - 20% de marge d'EBITDA pour BFMTV vs. 15% en 2012
 - 1^{er} exercice réussi pour RMC Découverte : 0,9% de PDA et pertes limitées < 6 M€
- **EBITDA Radio de 27,0 M€, + 9%**
 - CA Radio de 75,0 M€ (+2%) grâce à des audiences record pour RMC
 - Baisse des charges opérationnelles (-4%) en l'absence d'événement majeur
 - Un modèle économique solide : 36% de marge d'EBITDA
- **EBITDA Digital de -3,6M€ (vs. -4,6M€ en 2012) et chiffre d'affaires en hausse de 20%**
 - CA Digital en hausse de 20% à 15,1 M€
 - Forte croissance des audiences mobiles et vidéo
- **Structure financière solide : Dette nette de 30,0 M€, soit 1,0x l'EBITDA 2013**

(1) EBITDA : Résultat opérationnel courant avant déduction des dotations nettes aux amortissements, hors actions gratuites, retraité de l'activité Print cédée le 1^{er} octobre 2013 et après réallocation des loyers et frais de structure de l'activité Print aux activités poursuivies

(2) Résultat net ajusté : résultat net ajusté de l'activité Print cédée le 1^{er} octobre 2013 ainsi que des autres éléments non récurrents, et après réallocation des loyers et des frais de structure de l'activité Print aux activités poursuivies

Performances des activités

EBITDA TV de 10,7 M€ (+67%) retraité de la perte RMC Découverte

La division TV surperforme un marché TV en baisse (-3,5% - IREP France Pub 2013) avec une progression de 19% de son chiffre d'affaires en 2013. Elle dégagne un EBITDA positif de 5,1 M€, en léger recul (-1 M€) sous l'effet des coûts engendrés par le lancement de sa 2^e chaîne de TNT nationale. L'année 2013 est en effet marquée par le succès du lancement de RMC Découverte, qui se positionne en tête de la TNT HD avec 0,9% de PDA (Médiamétrie – février 2014). Grâce au développement de nouvelles synergies Groupe, RMC Découverte réalise une perte opérationnelle inférieure à 6 M€ pour son 1^{er} exercice et les chaînes « historiques » du Groupe affichent une rentabilité accrue. BFMTV, 1^{ère} chaîne d'information de France, atteint une marge d'EBITDA de 20%, en hausse de 5 points vs. 2012. BFM Business TV, 1^{ère} chaîne d'information économique et financière, a réduit ses pertes de 0,5 M€.

Au 1^{er} trimestre 2014, la division TV devrait enregistrer une croissance à deux chiffres de son chiffre d'affaires, grâce notamment à la progression de l'audience de RMC Découverte. Celle-ci maintient son objectif de doubler ses recettes publicitaires en 2014.

EBITDA Radio de 27,0 M€, en hausse de 9%

Dans un marché publicitaire en légère baisse (-0,4% - IREP France Pub 2013) et malgré un 1^{er} semestre difficile (-6%), la division Radio enregistre une croissance de 2% de son chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'année 2013, bénéficiant des nouveaux records d'audience réalisés par RMC (7,2% de PDA sur la vague septembre-octobre 2013 puis 8,2% d'AC sur la vague novembre-décembre 2013). Les synergies Groupe et la bonne maîtrise des charges opérationnelles en l'absence d'événement sportif majeur ont permis à la division Radio d'améliorer sa marge d'EBITDA de 33 à 36%, et de continuer à afficher l'une des rentabilités les plus fortes du secteur.

La division Radio bénéficie d'un effet de base positif au T1 2014 et devrait enregistrer une croissance à deux chiffres sur ce trimestre. Malgré une visibilité réduite sur le reste de l'année 2014, la division radio devrait bénéficier des recettes publicitaires liées à la Coupe du Monde Football au Brésil.

EBITDA Digital de -3,6M€ (vs. -4,6M€ en 2012) et chiffre d'affaires en hausse de 20%

En 2013, la division Digital réduit sa perte de 1 M€ vs. 2012 à -3,6 M€, grâce notamment à une augmentation de ses recettes de 20%, tirée par la forte croissance des audiences mobiles et vidéo. BFMTV.com se positionne comme la 1^{ère} marque d'information vidéo de France avec une part de marché de 25% sur le web (Janvier 2014 – en milliers d'heures vues – Médiamétrie) et 39,1 millions de vidéos vues (+118% vs. Janvier 2012) sur l'ensemble des plateformes de diffusion. 01net.com confirme son statut de leader de l'actualité high-tech avec près de 200 millions de téléchargements sur l'ensemble de l'année.

En 2014, BFMTV.com devrait continuer à drainer l'audience TV-Radio des médias du Groupe sur l'ensemble de ses plateformes web et mobile et renforcer ainsi son positionnement comme marque d'information de référence sur les supports digitaux. Au 1^{er} trimestre 2014, la division Digital affichera des recettes stables dans un contexte

publicitaire difficile. Malgré l'absence de visibilité sur le marché publicitaire du web, le Groupe maintient à date l'objectif d'atteindre l'équilibre financier au terme de l'exercice 2014 grâce à une gestion serrée des coûts.

Structure Financière : Dette nette de 30,0 M€, soit 1,0x l'EBITDA

Le Groupe présente une situation financière solide au 31 décembre 2013 avec un niveau d'endettement modéré et une trésorerie disponible de 14,8 M€. En 2013, le Groupe a procédé au remboursement de la dernière tranche de son emprunt obligataire pour 20 M€. Le Groupe disposait au 31 décembre 2013 de lignes de crédit confirmées non tirées pour un montant de 17,5 M€ et d'autres facilités bancaires à hauteur de 7,0 M€.

Éléments financiers clés de l'exercice 2013

<i>En M€</i>	<u>31-déc-2013</u>	<u>31-déc-2012</u>	<u>Var. (%)</u>
TV	81,5	68,3	+19%
Radio	75,0	73,5	+2%
Digital	15,1	12,6	+20%
Autres activités	2,1	2,8	-25%
Chiffre d'affaires	173,7	157,2	+10%
Chiffre d'affaires et autres produits	173,8	158,3	+10%
EBITDA TV	5,1	6,1	-17%
EBITDA Radio	27,0	24,8	+9%
Marge d'EBITDA (%)	36%	33%	
EBITDA Digital	(3,6)	(4,6)	
EBITDA Autres activités	0,6	0,0	
EBITDA⁽¹⁾	29,1	26,3	+11%
EBIT⁽²⁾	23,8	21,1	+13%
Résultat net ajusté⁽³⁾	14,3	11,8	+21%
Non récurrent	(0,9)	(0,1)	
Activités cédées	(5,3)	2,3	
Résultat net	8,1	14,0	
EBITDA TV hors RMC Découverte	10,7	6,4	+67%
EBITDA Groupe hors RMC Découverte	34,8	26,6	+31%

- (1) EBITDA : Résultat opérationnel courant avant déduction des dotations nettes aux amortissements, hors actions gratuites, retraité de l'activité Print cédée le 1^{er} octobre 2013 et après réallocation des loyers et frais de structure de l'activité Print aux activités poursuivies
- (2) EBIT : Résultat opérationnel courant hors actions gratuites, retraité de l'activité Print cédée le 1^{er} octobre 2013 et après réallocation des loyers et frais de structure de l'activité Print aux activités poursuivies
- (3) Résultat net ajusté : résultat net ajusté de l'activité Print cédée le 1^{er} octobre 2013 ainsi que des autres éléments non récurrents, et après réallocation des loyers et des frais de structure de l'activité Print aux activités poursuivies

Note : Les procédures d'audit sur les comptes consolidés et sociaux ont été effectuées. Les rapports de certification seront émis après la finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier annuel. Par ailleurs, le conseil d'administration du 24 mars 2013 a examiné et arrêté les comptes sociaux et les comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2013.