



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20 avril 2018

### **Altice France, 1<sup>er</sup> acteur de la convergence télécoms-médias en France**

**Après l'accord du CSA rendu ce jour, l'intégration de NextRadioTV dans Altice France est effective.**

Le rapprochement entre les télécoms et les médias, initié en juillet 2015 avec l'acquisition de 49% de NextRadioTV par Altice, franchit une nouvelle étape, ce jour, avec l'obtention de l'ensemble des autorisations nécessaires pour l'intégration de NextRadioTV dans le groupe Altice France.

NextRadioTV devient désormais une filiale à 100% d'Altice France (ex SFR Group).

Avec des actifs uniques, Altice France, dont le Président Directeur général est Alain Weill - également fondateur et Président Directeur général de NextRadioTV - est un acteur incontournable des télécoms et des médias en France, qui s'appuie sur une ambitieuse stratégie de convergence entre accès et contenus.

Altice France regroupe notamment :

- SFR, 2<sup>ème</sup> opérateur télécoms français ;
- des médias pluriels et à grand succès avec les chaînes de TV et les antennes radio comme BFM, RMC, Numéro 23 et SFR Sport et ses titres de presse comme Libération et L'Express.

Le groupe a fait de l'investissement dans ses réseaux la clé de voûte de sa stratégie pour proposer à ses clients la meilleure expérience. Avec ses médias et sa capacité de distribution, Altice France construit, jour après jour, de nouveaux modèles qui valorisent les contenus, rémunèrent les éditeurs et apportent une expérience enrichie et innovante aux utilisateurs de ses services.

#### **Chiffres clés**

- 10,8 milliards d'euros de CA en 2017
- 2,4 milliards d'euros d'investissements
- 22 millions de clients
- 14 chaînes de télévisions, 2 radios, 5 titres de presse
- 1000 journalistes

#### **Rappel des dates**

- 27 juillet 2015 : partenariat stratégique entre NextRadioTV et Altice
- 12 mai 2016 : finalisation de la reprise par SFR de la participation indirecte d'Altice N.V. dans NextRadioTV
- 13 juin 2017 : l'Autorité de la concurrence autorise la prise de contrôle exclusif de NextRadioTV par SFR Group
- 20 avril 2018 : agrément du CSA à la prise de contrôle de NextRadioTV

#### **À propos de Altice France – [www.sfr.com](http://www.sfr.com)**

Altice France est le deuxième acteur télécoms en France, au travers de sa filiale SFR, avec un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros réalisé en 2017 et des positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Doté du premier réseau en fibre optique (FTTB/FTTH) avec 11 millions de prises éligibles, SFR couvre également plus de 99% de la population en 3G et 95% en 4G/4G+. Pour le grand public, le groupe commercialise ses offres sous les marques SFR et RED by SFR et pour l'entreprise, sous la marque SFR Business.

Altice France s'inscrit également dans un nouveau modèle de plus en plus intégré autour de la convergence Accès-Contenus. Son pôle Média est composé des entités SFR Presse qui regroupe l'ensemble des activités

*presse du Groupe en France (Groupe L'Express, Libération, etc.) et NextRadioTV qui regroupe les activités audiovisuelles du Groupe en France (BFM TV, BFM Business, BFM Paris, RMC, RMC Découverte) et SFR Sport. Altice France est une filiale du Groupe Altice, acteur leader de la convergence télécoms, contenus, médias, divertissement et publicité.*

*Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@Altice](#)*

**Contact presse :** [presse@sfr.com](mailto:presse@sfr.com)