



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 25 juillet 2018

La Champions League ainsi que tous les contenus premium de SFR disponibles sur toutes les TV avec **CONNECT TV de SFR**

- **Une nouvelle solution clé en main pour faciliter l'accès aux contenus premium de SFR sur toutes les TV**
- **Une large sélection de chaînes et de services**
- **Une expérience en phase avec les nouveaux modes de consommation TV**



Une nouvelle solution clé en main pour faciliter l'accès aux contenus premium de SFR sur toutes les TV

SFR lance *CONNECT TV de SFR*, un décodeur conçu pour faciliter l'accès aux contenus premium du groupe SFR sur toutes les TV, que l'on soit abonné SFR ou non.

Vendu au prix de 69 € TTC en boutiques SFR (et prochainement sur le web), *CONNECT TV de SFR* est compatible 4K et est équipé d'une télécommande à reconnaissance vocale pour simplifier la navigation et la recherche.

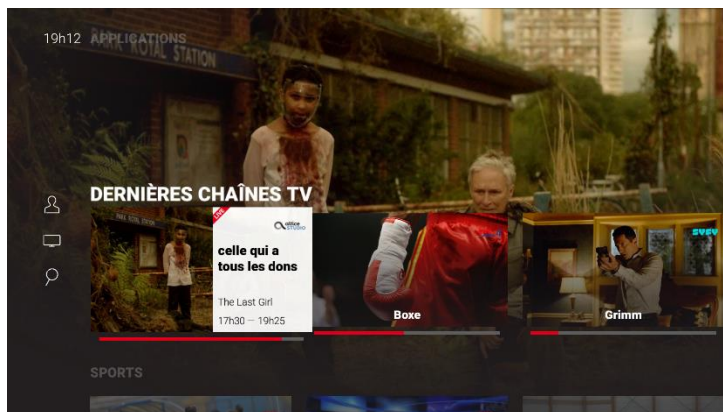
Une large sélection de chaînes et de services

Avec les applications SFR pré-embarquées, *CONNECT TV de SFR* offre un accès fluide aux offres 100% digital de SFR :

- Les chaînes RMC Sport – avec notamment en exclusivité la Champions League, l'Europa League et la Premier League anglaise
- Les contenus SFR Ciné-Série : Altice Studio, SFR Play VOD – avec des exclusivités telles que la 2nde saison de Taken, Kingdom, Mr. Robot ou Mission-G
- Très prochainement, SFR Divertissement : une offre de chaînes à destination des sérievores, de la jeunesse, des passionnés de voyage et de culture – avec en exclusivité les chaînes : SyFy, 13^{ème} Rue, E! Entertainment, Discovery Channel, Discovery Family, Discovery Science, Discovery Investigation et My Cuisine

Pour son lancement, la souscription à l'option RMC Sport avec *CONNECT TV de SFR* donne droit à 1 mois offert.

Enfin, SFR donne également accès aux applications du Store Android TV (Google Play Store) ainsi qu'à la reconnaissance vocale Google Assistant.



Une expérience en phase avec les nouveaux modes de consommation TV

CONNECT TV de SFR transforme n'importe quel téléviseur en Smart TV.

Equipé d'une interface orientée « contenus » simple et intuitive, ce décodeur favorise l'immersion dans l'univers SFR dès la page d'accueil.

CONNECT TV de SFR fait la part belle aux nouveaux usages de la télévision en proposant la « délinéarisation » des programmes : mélange du direct, du replay, de la SVOD, etc.

Caractéristiques techniques :

- Dimension 10 cm x 10 cm x 2.8 cm
- CPU / GPU / Puissance processeur : Amlogic S905X / > 450 MP4 Quad core / >11 000 DMIPS
- Mémoire : RAM : 2Go / Flash memory : 8Gb extensible avec disques externes connectés en USB ou avec Micros SD Card jusqu'à 32 Go
- WIFI : 802.11ac /b/g/n 2x2 MIMO 2.4/5.8 GHz Wi-fi
- HDMI : Type A connector HDMI 2.0a
- OS : Android 7.1
- Nécessite une connexion Internet avec un débit descendant minimum de 3 Mb/s

A propos de Altice France - altice.net

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en fibre optique (FTTB/FTTH) avec plus de 11,5 millions de prises éligibles, SFR compte également le plus grand nombre d'antennes 4G sur le territoire et couvre 97% de la population.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévisions, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance

Contact presse : presse@alticefrance.com