



Communiqué de presse

Le 20 Septembre 2018

SFR Caraïbe, 1er opérateur à réaliser une connexion 5G en Martinique Le débit atteint est supérieur à 1Gbit/s

En partenariat avec le constructeur Huawei, SFR Caraïbe atteint dans les territoires ultramarins un débit supérieur à 1Gbit/s avec une technologie radio mobile.

SFR Caraïbe vient de réaliser avec succès une connexion 5G.

Ce test a eu lieu ce jeudi 20 septembre, en Martinique, au sein du centre des opérations de l'opérateur, situé à la Fort de France.

Les conditions de réalisation de cet exploit technique :

La solution radio 5G mise en place est constituée d'une antenne active et d'un modem expérimental 5G de marque Huawei.

Cette antenne active 5G repose sur la technologie MIMO (Multiple Input Multiple Output), composée de 64 transmetteurs et 64 récepteurs (2 ou 4 transmetteurs/récepteurs sur une antenne classique en 4G), ce qui permet d'accroître significativement la capacité radio, et de pouvoir offrir un débit élevé à un maximum d'utilisateurs sur un même site radio.

Le modem Huawei a permis d'atteindre un pic de **débit supérieur à 1,4 Gbit/s** lors d'un test de téléchargement.

SFR est en route vers la 5G et se prépare en prévision de son lancement commercial en 2020¹.

Cette 1^{ère} connexion 5G, menée avec succès par les équipes de SFR Caraïbe et de Huawei, illustre à nouveau l'investissement de SFR Caraïbe en matière d'innovation réseau.

La 5G apporte la vitesse de la Fibre dans le monde du mobile. Une technologie idéale pour regarder des vidéos de très haute résolution (type 4K, 3D) sur smartphone, et pour expérimenter la réalité virtuelle. La 5G connectera les objets à internet et répondra aux usages de demain tel que la télémédecine, la voiture autonome, l'éducation en ligne ou encore l'agriculture connectée.

Une fois encore, SFR Caraïbe accompagne les développements des territoires ultramarins vers les services de demain.

Frédéric Hayot, Directeur Général Délégué SFR Caraïbe déclare :

« Avec ce test 5G, SFR Caraïbe franchit une étape majeure pour préparer son réseau aux futurs déploiements commerciaux de cette technologie et confirme sa position de leader de l'innovation.

¹ Sous réserve de la date et du processus d'attribution des fréquences 5G par l'ARCEP dans les DROM.

Grâce à la 5G, nos clients bénéficieront de l'ultra-haut débit qui transformera leur expérience fixe et mobile».

Quelques chiffres clés :

-N°1 du réseau internet Fixe aux Antilles en 2017, toutes technologies confondues, selon le baromètre nPerf publié le 27 février 2018.

-98,7% de la population Guadeloupéenne couverte en 4G au 10 juillet 2018.

-N°1 de la couverture mobile 4G selon les résultats de l'Arcep publiés le 10 juillet 2018

-N°1 du réseau mobile 4G depuis 1 an, selon les résultats nPerf du 2^{ème} semestre 2017, (résultats T3 2017 publiés le 9 novembre 2017 et résultats T4 2017 publiés le 13 février 2018) et du 1^{er} semestre 2018 (résultats publiés le 6 juillet 2018).

À propos de SFR Caraïbe - www.sfrcaraibe.fr

En s'appuyant sur l'expertise du groupe SFR, SFR Caraïbe mène un plan de déploiement ambitieux et entend affirmer sa position d'opérateur innovant sur les Antilles Guyane, alliant qualité de service et innovation sur l'ensemble des technologies Très Haut Débit. SFR Caraïbe a ainsi pour objectif de devenir le leader régional du Très Haut Débit fixe et mobile.

Contact presse SFR Caraïbe :

Céline CHIFFLET (Antilles-Guyane) - c.chifflet@outremer-telecom.fr - 06 96 89 11 22

A propos de Altice France - alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2^{ème} opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en fibre optique (FTTB/FTTH) avec plus de 11,5 millions de prises éligibles, SFR compte également le plus grand nombre d'antennes 4G sur le territoire et couvre 97% de la population.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévisions, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance

Contact presse : presse@alticefrance.com