



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 9 octobre 2018

Altice France allume la 5G à Paris pour l'inauguration de son siège télécoms-médias le plus innovant d'Europe, l'Altice Campus

Altice France a inauguré aujourd'hui l'Altice Campus, son siège télécoms-médias le plus innovant d'Europe qui rassemble 7000 salariés du groupe. A cette occasion SFR a allumé la 5G sur ce site de quatre bâtiments ultra-connectés situé dans le 15^{ème} arrondissement de Paris.

L'Altice Campus, un site média unique

Depuis le 7 octobre, les équipes médias du groupe ont rejoint l'Altice Campus et ses nouveaux studios disposant d'équipements ultra-modernes.

BFM TV, BFM Business, BFM Paris, RMC, RMC Sport, RMC Découverte, RMC Story et i24 news émettent depuis sept plateaux à la pointe de la technologie, dont un de plus de 200 m2 qui permet d'accueillir le public.

Avec leur centre de supervision et de R&D, leurs 53 caméras HD, 20 cabines dédiées aux commentaires, 300 écrans en plateaux et régies, l'intégration de la réalité augmentée ou de la 3D, ces plateaux accueillent une multitude d'innovations au service des 5 matinales en direct et 130 émissions par semaine.

La 5G sur l'Altice Campus

Après avoir été le premier opérateur à lancer en France la 3G, puis la 4G, SFR conduit de nombreux tests depuis 2016 en prévision de l'arrivée de la 5G, le dernier en date, en mai dernier, étant la première connexion 5G, grandeur nature, dans la bande de fréquence 3.5 Ghz, atteignant un débit supérieur à 1 Gbit/s.

Aujourd'hui SFR franchit une nouvelle étape, au sein de son siège à Paris, l'Altice Campus, en utilisant concrètement et pour la première fois la 5G. Les équipes télécoms et médias du groupe ont ainsi associé leur savoir-faire et leurs technologies pour diffuser, grâce à la 5G, 8 flux live reprenant les directs de 4 studios et des flux issus de caméras divergées restituant ainsi les plateaux sous de multiples angles.

En parallèle, via la même antenne et la même box 5G, un streaming de vidéo 4K a été diffusé. SFR a ainsi pu bénéficier des débits de 2,3 Gbit/s atteints par la 5G sur l'Altice Campus pour diffuser en temps réel, avec une très faible latence, de nombreux flux vidéo en très haute qualité. Les promesses de débit et de latence de la 5G ont ainsi pu être mises en valeur dans un contexte réel.

L'infrastructure radio et le terminal ont été fournis par Huawei. Les équipements de cœur de réseau ont été délivrés par Cisco.

Cette prouesse technique illustre la stratégie d'innovation et de convergence du groupe et fait la démonstration que la 5G offrira aux médias de nouvelles perspectives : immédiateté de l'accès au contenu, réduction des délais de production ou encore allègement des équipements terrain pour les reporters.

Le symbole de la convergence

Ensemble de quatre bâtiments avant-gardiste et écologique situé dans le 15^{ème} arrondissement de Paris - centre névralgique des médias - l'Altice Campus rassemblera, lorsque tous auront investi les lieux début 2019, près de 7 000 salariés issus des télécoms et des médias, dont plus de 1 000 journalistes, au sein d'un site exceptionnel de 85 800 m², lui-même intégré au cœur d'un parc de 1,3 hectare où 1 000 places de vélos sont aménagées.

Qu'il s'agisse des synergies antennes développées par les médias, des performances de la 5G appliquées à la télévision, ou de la distribution de contenus par SFR, l'Altice Campus est le symbole de la convergence initiée et incarnée par le groupe Altice, aujourd'hui matérialisée et renforcée par la proximité des équipes et leur travail en commun.

Après l'emménagement des équipes de BFM et RMC, l'inauguration officielle de l'Altice Campus, en présence de la Maire de Paris et de plus de 400 invités (membres du Gouvernement, parlementaires, élus parisiens, élus locaux, dirigeants d'entreprises, clients, annonceurs, partenaires) marque une étape historique pour Altice France. Le groupe dispose désormais d'un outil exceptionnel pour l'ensemble de ses salariés désormais réunis au service des téléspectateurs, auditeurs, clients et partenaires.

A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2^{ème} opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en Fibre optique (FTTB/FTTH) avec 11,8 millions de prises éligibles, SFR compte également le plus grand nombre d'antennes 4G sur le territoire et couvre 97% de la population.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévisions, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com