



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 31 octobre 2018

Premier League : SFR annonce travailler dès ce soir avec le groupe Canal+

SFR annonce travailler dès ce soir avec le groupe Canal+ dans l'esprit des accords trouvés autour de la Champions League, afin de permettre aux abonnés RMC Sport de continuer à vivre la Premier League anglaise sur ses antennes après l'été 2019.

RMC Sport est aujourd'hui la plateforme de sport la plus complète avec des droits premiums exceptionnels, comme la Champions League et l'Europa League, mais également la Premier League anglaise ainsi que le basket français, le rugby anglais, l'athlétisme, le tennis...

RMC Sport, pour l'acquisition de droits exclusifs, se concentre sur les événements premium comme la Champions League.

A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients.

Doté du premier réseau en Fibre optique (FTTB/FTTH) avec 11,8 millions de prises éligibles, SFR compte également le plus grand nombre d'antennes 4G sur le territoire et couvre 97% de la population.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévisions, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance

Contact presse : presse@alticefrance.com