



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 08 novembre 2018

Emmanuel ROYE est nommé Directeur délégué de BFM Régions

Alain Weill, Président directeur général de Altice France et Damien Bernet, Directeur exécutif Media de Altice France annoncent la nomination d'Emmanuel Roye en qualité de Directeur délégué de BFM Régions.

En charge du déploiement des médias locaux du groupe, Emmanuel Roye aura notamment la responsabilité de lancement des prochaines antennes régionales du Groupe, au premier rang desquelles BFM Lyon, ainsi que du développement commercial de BFM Paris.

Emmanuel Roye travaillera en étroite collaboration avec Hervé Bérout, Directeur du pôle information du groupe et Pierre-Henry Medan, directeur général de la régie.

Emmanuel Roye, 51 ans, a notamment été Directeur délégué du groupe NRJ et Directeur général de Lagardère métropoles. Il a par ailleurs exercé des fonctions de dirigeant au sein de différentes télévisions locales comme TV8 MONTBLANC, 7L Télévision Montpellier ou encore Grand Littoral TV dans le Nord.

A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en Fibre optique (FTTB/FTTH) avec près de 11,9 millions de prises éligibles, SFR compte également le plus grand nombre d'antennes 4G sur le territoire et couvre près de 98% de la population.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévisions, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com