

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 12 novembre 2018

### **L'Express annonce la nomination de Philippe Jannet**

**Philippe Jannet est nommé Directeur de la rédaction de l'Express  
et Directeur Général Délégué de la société Groupe L'Express.**

Expert reconnu de la presse numérique, Philippe Jannet fut Directeur délégué du Groupe Les Echos SA, puis PDG du Monde Interactif SA. Il a ainsi lancé le premier site internet des Echos, dirigé le Monde.fr et piloté les rédactions digitales de ces deux quotidiens pendant plus de 15 ans. Il a par ailleurs assuré la direction numérique des contenus des magazines d'Uni Éditions (entre autres Régali, Parents, Santé Magazine...), présidé le Groupement des éditeurs de services en ligne (Geste) et joué un rôle majeur dans le lancement de la distribution numérique de la presse en France comme directeur général du Groupement d'intérêt économique (GIE) E-Press Premium, avec la création du kiosque ePresse.fr et au sein de l'OJD.

Philippe Jannet s'appuiera à son arrivée, le 26 novembre, sur Anne Rosencher et Emma Defaud, qui ont piloté la rédaction depuis septembre, pour accélérer la dynamique éditoriale qu'elles ont mise en place. Les efforts d'Anne Rosencher sur le magazine ont permis une croissance des ventes en kiosques de plus de 10% (vs. la période janvier-juin) et la rentrée a été marquée par la mise en avant de thématiques sociétales fortes et d'exclusivités marquantes (annonce du départ de Gérard Collomb, affaire Lhéritier...). Emma Defaud a dynamisé l'organisation digitale de l'Express et permis depuis septembre une accélération de la digitalisation de la diffusion individuelle payée qui atteint désormais 11%, en avance sur nos principaux concurrents (\*).

Sous le pilotage de Clément Delpirou, Directeur général des activités presse d'Altice en France, et aux côtés d'Arthur Fouvez, Directeur Général Adjoint de l'Express, Philippe Jannet, Anne Rosencher et Emma Defaud mettront en commun leurs expériences et expertises au service du développement éditorial et de la croissance des abonnements numériques de L'Express, axe stratégique de la marque. Dès la première semaine de décembre, cette équipe ainsi renforcée présentera les grands axes du développement éditorial et numérique de l'Express à l'ensemble des collaborateurs pour conduire sa profonde transformation.

(\*): 11 % vs 8 % pour Le Point et 3 % pour l'Obs (période étudiée : Sept. 2018 source DDT T3 2018 de l'ACPM).

#### **A propos de Altice France – [alticefrance.com](http://alticefrance.com)**

*Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.*

*A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en Fibre optique (FTTB/FTTH) avec près de 11,9 millions de prises éligibles, SFR compte également le plus grand nombre d'antennes 4G sur le territoire et couvre près de 98% de la population.*

*SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.*

*Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévisions, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.*

*Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.*

*En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.*

*Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance*

**Contact presse : [presse@alticefrance.com](mailto:presse@alticefrance.com)**