



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 4 février 2019

### **Altice France - SFR intensifie sa lutte contre le piratage**

**Pour mettre fin au pillage organisé des contenus (films, séries, événements sportifs), Altice France - SFR s'est doté en 2018 d'une gouvernance opérationnelle et d'un plan d'actions de lutte contre le piratage et annonce une première concrétisation des investigations initiées ces dernières semaines.**

Acteur majeur de l'achat et la distribution de contenus, Altice France - SFR dispose notamment d'un portefeuille de droits sportifs, diffusés via le bouquet RMC Sport. Le groupe souhaite apporter des réponses concrètes à toutes les formes de piratage et d'atteinte aux droits d'auteur.

Dans cette perspective, Altice France - SFR a mis en place des moyens techniques, financiers et humains destinés à identifier l'ensemble des solutions de visionnage illégales et multiplier les opérations et demandes de blocage.

Ainsi, grâce à ce dispositif, une organisation frauduleuse qui commercialisait des centaines de chaînes pirates vient d'être démantelée. Les auteurs ont fait l'objet d'une plainte pénale auprès des services de l'Office central de Lutte Contre la Criminalité liée aux Technologies de l'Information et de la Communication (OCLCTIC). Ils ont été interpellés et les sites fermés.

Fruit des investigations et de l'expertise des équipes télécoms et médias d'Altice France - SFR, cette procédure témoigne de la détermination du groupe à protéger et valoriser ses investissements, contenus et droits, tels que ceux de la Champions League, de l'Europa League, la Premier League anglaise.

Altice France - SFR, dans sa lutte intense contre le piratage, continuera d'intenter des actions contre toutes les organisations frauduleuses et compte sur la mobilisation des autorités et acteurs, français et européens, qui partagent l'ambition de défendre les offres légales.

#### **A propos de Altice France – [alticefrance.com](http://alticefrance.com)**

*Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.*

*A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en Fibre optique (FTTB/FTTH) avec 12,3 millions de prises éligibles, SFR compte également le plus grand nombre d'antennes 4G sur le territoire et couvre près de 99 % de la population.*

*SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.*

*Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévisions, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.*

*Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.*

*En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.*

*Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance*

**Contact presse : [presse@alticefrance.com](mailto:presse@alticefrance.com)**