

# RMC Sport arrive sur Molotov



[TÉLÉCHARGER L'IMAGE](#)

**Jeudi 7 février, les plus grands sports et les plus grandes compétitions arrivent sur Molotov avec les 5 chaînes du bouquet RMC Sport : RMC Sport 1, RMC Sport 2, RMC Sport 3, RMC Sport 4 et RMC Sport News.**

Molotov et Altice France sont heureuses d'annoncer l'arrivée du bouquet RMC Sport sur Molotov, la plateforme aux 7 millions d'utilisateurs.

Disponible sans engagement à 18,99€/mois, le bouquet RMC Sport est distribué sur Molotov. Les abonnés pourront profiter immédiatement de l'intégralité des huitièmes de finale de l'UEFA Champions League qui démarre mardi 12 février avec l'affiche Manchester United/Paris Saint-Germain.

L'offre RMC Sport donne également accès à RMC Sport 1 UHD, la première chaîne de sport 100% UHD en France.



[TÉLÉCHARGER L'IMAGE](#)

## RMC Sport, c'est Open Sport !

RMC Sport permet de retrouver en exclusivité 100% de l'UEFA Champions League, l'UEFA Europa League, la Premier League, la Liga portugaise, le meilleur du basket français et européen (EuroLeague, EuroCup, Jeep® Elite...), le tennis (notamment les tournois ATP 250 de Lyon et de Marseille), mais aussi de l'équitation, de l'athlétisme avec la Diamond League et les meetings français, des sports extrêmes, les plus grands combats de boxe, l'UFC (Ultimate Fighting Championship) et bien plus encore...

## Contacts presse



Apolline Thomasset  
+33 (6) 19 42 57 83  
[athomasset@majorelle-pr.fr](mailto:athomasset@majorelle-pr.fr)

Clara Devoret  
+33 (6) 40 48 57 27  
[cdevoret@majorelle-pr.fr](mailto:cdevoret@majorelle-pr.fr)



Solene Delobelle  
+33 (1) 87 25 70 90  
[sdelobelle@rmc.fr](mailto:sdelobelle@rmc.fr)



+33 (1) 85 06 04 28  
[presse@alticefrance.com](mailto:presse@alticefrance.com)

## À propos de Molotov

Molotov est une plateforme de distribution qui propose une façon radicalement nouvelle de regarder la télévision. Start-up en forte croissance, Molotov a séduit en deux ans plus de 7 millions d'utilisateurs et ambitionne de devenir le leader de la distribution TV en OTT (over-the-top). Distinguée "Meilleure application 2018" sur le Google Play par les utilisateurs Android, Molotov avait déjà été doublement primée l'année de son lancement "App de l'année" sur l'App Store d'Apple et meilleure app de divertissement du Google Play.

Molotov est disponible sur mobile/tablette (iOS, Android), téléviseur connecté (Samsung, LG, Panasonic, TCL/Thomson, Android TV), Apple TV, Amazon Fire TV Stick, Nvidia Shield, et sur ordinateur (PC/Mac/Linux).

Fondée par Jean-David Blanc, créateur d'AlloCiné, et Pierre Lescure, fondateur de Canal+, Molotov entend révolutionner l'accès à la télévision à travers une plateforme nouvelle génération disponible sur tous les écrans et tous les appareils.

<http://www.molotov.tv>

## À propos d'Altice France

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France. À travers SFR, deuxième opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en Fibre optique (FTTB/FTTH) avec 12,3 millions de prises éligibles, SFR compte également le plus grand nombre d'antennes 4G sur le territoire et couvre près de 99 % de la population.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe média de premier plan avec 14 chaînes de télévision, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter: [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)  
<http://www.alticefrance.com>