

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 7 février 2019

### Libération sur le chemin de la croissance

Six mois après la mise en place d'une stratégie offensive de reconquête autour de la digitalisation, de contenus exclusifs pour les abonnés et d'un éditorial renouvelé, Libération retrouve une dynamique à la hauteur de ses ambitions.

- La digitalisation du titre porte ses fruits
- Des contenus exclusifs qui trouvent leur audience
- Un éditorial renouvelé qui séduit les lecteurs

#### La digitalisation du titre porte ses fruits

Libération récolte les premiers succès de son plan de développement annoncé en juin 2018 par Clément Delpirou, co-gérant de Libération avec Laurent Joffrin : depuis le mois de septembre plus de 1 000 abonnés numériques rejoignent le titre chaque mois. L'augmentation des abonnés numériques atteint près de 40% sur 2018.

La croissance du numérique a permis de stabiliser la diffusion totale (numérique + print) en novembre à -1,2% versus -8% en novembre 2017 (chiffres APCM).

La décroissance de la diffusion papier est désormais comparable à celle des autres grands quotidiens nationaux (-12).

Sur le digital, Libération a connu une audience record en décembre 2018 et réintègre le Top 15 de sites d'actualités en décembre 2018. Libération conforte enfin sa place de N°1 en affinité CSP+ des 20 plus grands sites d'information en France (sources Médiamétrie).





La digitalisation s'est notamment traduite par le recrutement de plus de 15 développeurs et experts digitaux en 2018. Cette stratégie se poursuit début 2019 avec l'arrivée de Régis Verbiguié (ex Figaro) à la tête du digital et de Adèle Bacos (ex Médiapart) comme responsable CRM.

L'application Libération bénéficiera d'une refonte complète au deuxième trimestre.

### **Des contenus exclusifs qui trouvent leur audience**

Les verticales de contenus mises en place à destination des abonnés trouvent leur audience et génèrent de l'abonnement. Après « **Le P'tit Libé** », la verticale politique « **Chez Pol** » a été lancée, puis celle sur la *food* « **Tu mitonnes** » et enfin une dernière de jeux sous forme d'application, « **Rajoux** ». Cette dernière a généré plus de 7 000 téléchargements dès les premières semaines de son lancement.

Au deuxième trimestre deux autres verticales verront le jour. « **Idées et débats** » transposera sur le digital la profondeur de cette rubrique, qui est un des marqueurs forts de l'identité du journal. A un an des municipales à Marseille et à un moment où la ville est au cœur de l'actualité, « **Libé Marseille** » s'attachera à analyser les lignes de force de la ville, véritable laboratoire des évolutions de la société française.

### **Un éditorial renouvelé qui séduit les lecteurs**

Lauréat du prix international de *fact-checking* de l'IFCN en 2018, Le service **Check News** remporte de son côté un franc succès, représentant jusqu'à un tiers de l'audience du site certains jours. Les abonnés y sont par ailleurs étroitement associés à travers leurs votes, qui mettent en avant les thématiques à traiter par la rédaction. Check News a par ailleurs approfondi sa collaboration avec Arte et Facebook, renforçant ainsi sa position de référence sur le fact-checking en France.

Libération a enfin ancré sa place dans le débat public, à travers l'accent mis sur le journalisme d'investigation (constitution d'une équipe dédiée aux enquêtes) et l'apparition de sujets comme « Contrat russe : Alexandre Benalla rattrapé par la bande » ou « Wang et la chute du mur de Bonnieux ». Succès également des numéros spéciaux du quotidien sur les Océans et les Animaux.

Pour Clément Delpirou, « l'ensemble de ces projets et des premiers résultats tangibles nous conduisent à envisager avec optimisme le retour à la croissance du chiffre d'affaires pour Libération en 2019, ce qui serait une première depuis 10 ans ».

### **A propos d'Altice France – [alticefrance.com](http://alticefrance.com)**

*Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.*

*A travers SFR, deuxième opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en fibre optique (FTTB/FTTH) avec 12,3 millions de prises éligibles, SFR compte également le plus grand nombre d'antennes 4G sur le territoire et couvre près de 99 % de la population.*

*SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.*

*Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévision, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.*

*Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.*

*En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.*

**Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)**

**Contact Presse: [presse@alticefrance.com](mailto:presse@alticefrance.com)**