

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 4 avril 2019

**Altice France partenaire du Sidaction au travers de ses marques :
SFR, BFMTV, RMC, RMC Découverte et RMC Story**



Altice France, premier acteur de la convergence entre télécoms et médias, s'engage aux côtés du Sidaction pour soutenir l'appel aux dons.

BFMTV, RMC, RMC Découverte et RMC Story mobilisés pour le Sidaction

Les 5,6 et 7 avril 2019, week-end événement du Sidaction, **BFMTV et RMC, RMC Découverte et RMC Story**, ainsi que leurs sites internet et leurs réseaux sociaux, **diffuseront gratuitement la campagne de publicité d'appel aux dons.**

Les antennes multi diffuseront également le spot mettant en scène les parrains et marraines de cette édition 2019 :



Aurélie Casse et Stefan Etcheverry
présentateurs de la matinale
« WEEK-END PREMIERE » sur BFMTV



Olivier Truchot et Alain Marschall,
présentateurs du show
« Les Grandes Gueules » de 9h à 12h sur RMC



Le Tone
présentateur de « **Top Gear France** » sur
RMC Découverte



Laurence Roustandjee,
présentatrice de « **Révélation** » sur **RMC Story**



Elizabeth Tchoungui,
présentatrice d' « **Indices** » et de
« **Ciné Story** » sur **RMC Story**

Les présentateurs des chaînes de télévision du groupe ainsi que ceux de RMC porteront **le ruban rouge** et relayeront, durant tout le week-end de sensibilisation, l'appel aux dons pour inciter leurs téléspectateurs et auditeurs à se mobiliser pour la cause. **Le ruban rouge** du Sidaction sera aussi **présent sur l'habillage antenne des chaînes de télévision.**

SFR l'opérateur télécom du Sidaction

Depuis 19 ans, SFR met gracieusement à la disposition du Sidaction **l'infrastructure télécoms et les services permettant d'acheminer les appels des donateurs vers les différents plateaux téléphoniques** ouverts pour l'opération. Cette prestation permet au Sidaction d'être autonome et de **gérer au mieux l'arrivée des appels des donateurs** et leur répartition sur les 9 centres d'appels partenaires. Grâce à cette infrastructure, le Sidaction peut également, en toute autonomie, consulter les statistiques de trafic et les heures d'affluence des appels. En parallèle de cette prestation technique, SFR mobilisera le samedi 6 avril un de **ses centres d'appels (Altice Campus)** où **une soixantaine de ses collaborateurs bénévoles** réceptionneront les appels des donateurs.

Par ailleurs, SFR **sensibilise également ses clients**. Un spot d'appel aux dons est diffusé sur l'ensemble des écrans présents dans les magasins SFR et l'information est également relayée sur le portail et le site institutionnel de SFR.

En 2018, les 3 jours de mobilisation, de sensibilisation et d'information du Sidaction ont permis d'atteindre **4 426 258 euros** de promesses de dons. Ce montant, en hausse par rapport à 2017, constitue une nouvelle victoire pour la lutte contre le VIH/sida.

Comment faire un don ?

- Par téléphone au **110**, numéro d'appel gratuit¹
- Par SMS au **92110** : en envoyant le mot « **DON** » pour faire un petit don de 5€ (coût d'envoi du SMS gratuit ou inclus dans les forfaits SMS)
- En ligne sur le site www.sidaction.org
- Par courrier, en adressant votre chèque libellé à l'ordre de Sidaction, dans une enveloppe affranchie à l'adresse suivante : **Sidaction – 228, rue du Faubourg-Saint-Martin – 75010 Paris**
- En participant à l'une des **animations régionales** organisées partout en France
- En effectuant un **achat solidaire dans la boutique** en ligne www.sidaction.org

À propos de Sidaction - www.sidaction.org

Créée en 1994, Sidaction fonde son existence sur un principe essentiel : réunir la recherche et le milieu associatif. Ainsi, le conseil d'administration de l'association rassemble autour du Professeur Françoise Barré-Sinoussi, sa présidente et lauréate 2008 du Prix Nobel de Médecine, et de Line Renaud, sa vice-présidente, des scientifiques, des médecins et des représentants des associations d'aide aux personnes vivant avec le VIH, en France comme à l'international.

Sidaction est la seule association de lutte contre le sida à soutenir la recherche en France. Afin de collecter des fonds, l'association organise chaque année le Sidaction, une opération unique, rendue possible grâce à la mobilisation de 30 médias pendant trois jours et l'engagement de milliers de bénévoles dans toutes les régions de France.

Contacts presse

Sidaction : Marine Charlier – m.charlier@sidaction.org - 01 53 26 45 36

A propos d'Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en Fibre optique (FTTB/FTTH) avec 12,6 millions de prises éligibles, SFR couvre également près de 99 % de la population en 4G.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévision, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2018, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,2 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact Presse: presse@alticefrance.com

¹ Appel gratuit depuis un poste fixe ou un mobile en France métropolitaine.