

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 18 juillet 2019

L'expérience SFR Box 8 arrive

SFR dévoile aujourd'hui la SFR Box 8, créée et produite par Altice Labs. La France sera le premier pays dans lequel Altice commercialisera la Box dès le 20 août 2019.



- Une Box ultra connectée répondant aux nouveaux usages du foyer
- Une expérience Télévision ultra innovante, l'image et le son du cinéma
- Une expérience Box personnalisable
- La première Box WiFi 6 du marché français

Une Box ultra connectée répondant aux nouveaux usages du foyer

Avec l'assistant vocal SFR intégré, la SFR Box 8 TV devient le cœur de la maison connectée en obéissant à la voix et permet :

- d'allumer la TV, l'éteindre, faire une recherche, zapper, lancer un programme, et bien plus encore, sans même utiliser la télécommande
- de gérer l'ensemble des objets connectés (lumières, prises, caméras) de la maison grâce à la proposition SFR Home à venir

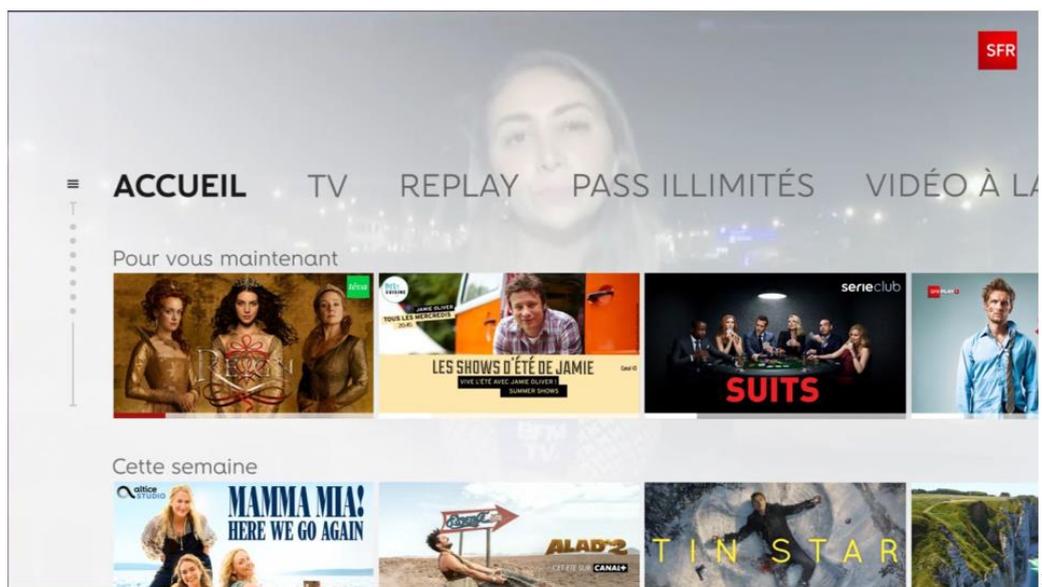
En plus de l'assistant vocal « OK SFR », la SFR Box 8 TV embarquera prochainement l'assistant vocal Alexa d'Amazon. Il suffira de dire « Alexa » pour accéder à l'ensemble des fonctions offertes par l'assistant vocal leader dans le monde.

Equippée de haut-parleurs stéréo, l'enceinte connectée de la SFR Box 8 TV favorisera l'écoute de la musique au sein du foyer, en étant lancée directement depuis une playlist Napster par exemple.

Une expérience Télévision ultra innovante, l'image et le son du cinéma

Dotée de la 4K HDR avec Dolby Vision® et Dolby Atmos®, la SFR Box 8 intègre les technologies qui donnent au cinéma une incomparable qualité d'image et de son. La technologie 4K HDR avec Dolby Vision va encore plus loin que la 4K standard en offrant une image plus fidèle, avec plus de couleurs, de luminosité et des niveaux de contraste jamais atteints. De plus, la technologie Dolby Atmos favorise une véritable immersion sonore et donne un effet de réalisme inégalé. Ce sont tout simplement les meilleures technologies d'image et de son du marché.

L'interface TV fait peau neuve pour simplifier et fluidifier la navigation dans la richesse des contenus de l'offre SFR. Grâce à cette nouvelle interface immersive et personnalisée, chaque utilisateur peut se voir proposer des programmes recommandés en fonction de ses usages.



Cette expérience se retrouve également sur la nouvelle application SFR TV (disponible sur l'App Store et l'Android Store) proposant des fonctionnalités innovantes comme l'enregistrement à distance et la reprise de lecture des programmes sur tous les écrans, partout et tout le temps.



SFR propose ainsi de vivre le meilleur de la technologie au service des contenus Premium comme RMC Sport, Canal + ou Netflix et des chaînes exclusives Discovery (Discovery Channel, Discovery ID...) et NBCUniversal (Syfy, 13^{ème} Rue, E!).

Une expérience Box personnalisable

Face à des attentes et habitudes d'usages extrêmement variées, la politique d'offre de SFR qui consiste à laisser le choix de l'offre, de l'équipement et d'y ajouter des options, a été plébiscitée depuis plus d'un an.

Dans la continuité de ce succès commercial, l'expérience Box sera également choisie par les clients sous la forme d'une option sans engagement disponible sur toute la gamme. L'expérience SFR Box 8 sera donc proposée sur les offres Fibre (FTTH) et ADSL dès le 20 août, et en Fibre (FTTB) dès le 8 octobre.

La première Box WiFi 6 du marché français

La nouvelle SFR Box 8 bénéficie du WiFi dernière génération, WiFi 6, et d'un WiFi intelligent qui offre les meilleures performances avec :

- un débit WiFi max cumulé théorique multiplié par 3,6
- une couverture optimale de toutes les pièces du foyer grâce au WiFi intelligent et aux répéteurs WiFi à venir

Couplée à la puissance du réseau SFR, première infrastructure Très Haut Débit de France avec plus de 13 millions de prises éligibles, la SFR Box 8 offrira une expérience Internet inégalée.

Pour Grégory Rabuel, Directeur exécutif grand public et entreprises de SFR : « Avec l'expérience SFR BOX 8, nous allons proposer à tous nos clients un nouveau standard du marché : objets connectés, maison intelligente, image et son cinéma. Seule Box du marché équipée de la toute dernière génération de WiFi, le WiFi 6, et intégrant toutes les nouvelles fonctionnalités attendues par les utilisateurs comme l'assistant vocal, la SFR BOX 8 et son interface multi-écran vont apporter une expérience inédite au sein du foyer. »

A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2^{ème} opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en Fibre optique (FTTB/FTTH) avec plus de 13 millions de prises éligibles, SFR couvre également près de 99 % de la population en 4G.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévision, 2 radios, des titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2018, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,2 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com