



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 26 août 2019

ALTICE EUROPE ANNONCE SON PARTENARIAT AVEC AMAZON PRIME VIDEO

SFR EST LE PREMIER SERVICE DE TÉLÉVISION PAYANT FRANÇAIS À ANNONCER UN PARTENARIAT AVEC AMAZON PRIME VIDEO. LES CRÉATIONS ORIGINALES D'AMAZON TELLES QUE « THE BOYS » OU « RAPHAEL VARANE : DESTIN DE CHAMPION », SERONT DISPONIBLES PROCHAINEMENT POUR LES CLIENTS SFR, PUIS AU PORTUGAL, EN ISRAËL ET EN RÉPUBLIQUE DOMINICAINE.

Paris, le 26 août 2019 - Altice Europe, acteur leader de la convergence entre télécoms, contenus, médias, divertissement et publicité, annonce aujourd'hui son partenariat avec Amazon Prime Video afin de mettre le meilleur des contenus à disposition des clients SFR en France.

SFR est le premier opérateur en France et la première des filiales d'Altice à annoncer l'application Prime Video dans ses offres LaBox SFR Fibre, SFR Box Plus et SFR Box8.

Ce lancement inclut les créations originales d'Amazon, primées et acclamées par la critique, telles que *The Marvelous Mrs. Maisel*, *Good Omens*, *Tom Clancy's Jack Ryan*, *The Grand Tour*, *The Boys*, *The Man in the High Castle*, *American Gods* et le très attendu *Carnival Row*, une série télévisée américaine fantastique avec Orlando Bloom et Cara Delevingne, lancée cet automne. Les clients de SFR auront également accès à des créations originales françaises telles que « Jérôme Commandeur : Tout en douceur » et « Raphaël Varane : Destin de Champion », ainsi qu'à des films français et hollywoodiens prisés. Une large sélection de titres sont disponibles en Ultra Haute Définition (UHD) et HDR sur Prime Video.

L'accord renforce par ailleurs la stratégie d'Altice qui vise à combiner les meilleures applications et offres de vidéos en ligne, avec ses propres contenus et fonctionnalités TV, dans une même expérience parfaitement intégrée. Les clients peuvent ainsi rechercher, consulter et profiter des films et des séries qu'ils apprécient avec la commodité et la flexibilité d'une plate-forme unique, alimentée par des réseaux Très Haut Débit permettant un visionnage immédiat et de haute qualité. Ce lancement interviendra juste après le lancement d'Amazon Alexa au sein de la SFR Box8 et sera totalement intégré.

Alain Weill, Directeur Général d'Altice Europe et PDG d'Altice France a déclaré : « Nous sommes ravis de ce partenariat avec Amazon et de proposer aux clients SFR ses contenus très populaires, notamment les créations originales et exclusives d'Amazon. Nous savons que nos clients souhaitent voir leurs émissions et programmes préférés sur leur grand écran, à la maison, et notre collaboration avec des services de diffusion en continu comme Amazon enrichit cette possibilité. Cette collaboration avec Amazon renforce notre expérience en matière de partenariat avec les meilleurs

acteurs pour offrir à nos clients des contenus exceptionnels. Les clients de SFR seront bientôt en mesure de rechercher et de regarder en continu l'incroyable programmation d'Amazon Prime Video directement depuis leur box SFR, avec la meilleure qualité possible. “

Jay Marine, vice-président d'Amazon Prime Video Europe, a déclaré: « Notre collaboration avec SFR est une excellente nouvelle pour nos clients en France. Ils pourront désormais regarder Prime Video sur leur décodeur SFR avec la même télécommande qu'ils utilisent tous les jours, y compris des milliers de films, séries télévisées et créations originales d'Amazon qui ont été primées telles que *The Boys*, *Tom Clancy's Jack Ryan*, *The Marvelous Mrs Maisel*, *Good Omens*, et *Jérôme Commandeur: Tout en douceur*”.

Les clients SFR pourront prochainement accéder à Prime Video via les applications SFR. Le service sera également accessible aux clients mobiles SFR. Les lancements au Portugal, Israël et République Dominicaine suivront.

A propos d'Altice Europe

Altice France est une filiale à 100% d'Altice Europe.

Altice Europe (ATC & ATCB), coté sur Euronext Amsterdam, est un acteur leader de la convergence entre les télécoms, les contenus, les médias, le divertissement et la publicité.

Altice propose des produits et des services innovants qui étendent le champ des possibles pour plus de 30 millions de clients grâce à des réseaux fibre et mobile ultra performants. Altice est également un fournisseur de solutions digitales pour des millions de clients entreprises.

Altice innove en matière de technologies, de recherche et développement et permet à tous de vivre leurs passions en fournissant un contenu original, des émissions de télévision attrayantes et de qualité, ainsi que des chaînes d'information internationales, nationales et locales. Altice diffuse des événements sportifs de haute qualité en direct et permet à ses clients de profiter des médias et des divertissements les plus connus.

Altice Europe est présent en France, au Portugal, en Israël et en République Dominicaine.

A propos d'Amazon Prime Video

Les membres du service Amazon Prime Video peuvent visionner les créations Amazon Prime Original où et quand ils le souhaitent avec l'appli Amazon Prime Video pour smartphone et tablette Android et iOS, sur les tablettes Fire, le Fire TV Stick, les téléviseurs Smart TV LG et Samsung, les TV Android TV by Sony, sur PlayStation 3 et 4, Xbox One et Apple TV ou en ligne sur PrimeVideo.com. Tous les titres sont également téléchargeables sur tablette ou smartphone pour être vus en mode déconnecté. Les membres peuvent visionner les programmes en anglais, avec les sous-titres en français, italien, portugais ou espagnol. Certains programmes sont ou seront bientôt doublés. Outre les milliers de films et d'épisodes disponibles sur Amazon Prime Video, les membres Amazon Prime bénéficient d'avantages toujours plus nombreux, parmi lesquels la Livraison en 1 jour ouvré, Amazon Prime Music, Amazon Prime Live Events, Amazon Prime Reading, Amazon Prime Photos, un accès prioritaire aux Ventes Flash et bien plus encore. Les clients Amazon qui ne sont pas encore membres Amazon Prime peuvent s'inscrire pour un essai gratuit de 30 jours sur amazon.fr/prime.