



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 7 octobre 2019

SFR Business lance une offre de PMR (Private Mobile Radio) et se positionne comme un acteur majeur du marché en remportant le contrat SNCF

La PMR se caractérise par la possibilité de passer des appels d'urgence ou de groupe (diffusion de communications vers plusieurs terminaux simultanément), tout en continuant à fonctionner même en cas de congestion des moyens de communication classiques.

Au-delà de ces fonctionnalités natives, les usages et les besoins des utilisateurs des réseaux PMR traditionnels évoluent : transferts de fichiers, échanges de vidéos... et toujours de façon sécurisée. Pour accompagner ses clients dans cette transformation digitale et répondre aux nouvelles exigences des entreprises et services publics, SFR Business lance son offre de PMR sur 3G/4G.

SFR Business apporte une réponse technologique innovante à destination des services d'urgences, des services de sécurité, des entreprises du secteur de l'industrie, de l'énergie ou du transport...

Priorité aux appels d'urgences

En s'appuyant sur son réseau mobile 4G et 3G, SFR Business se démarque des solutions existantes en offrant un accès préférentiel au réseau pour le service PMR aux clients ayant souscrit à un abonnement de cette gamme.

Une offre clé en main

L'offre est forfaitaire, avec pour seul prérequis un abonnement mobile SFR Business quel qu'il soit. Les usages PMR ne sont pas décomptés du forfait SFR Business.

Outre les fonctionnalités classiques de PMR citées précédemment, la messagerie instantanée, le partage d'images et de vidéos ainsi que le DATI (Dispositif d'Alarme du Travailleur Isolé) embarqué sont inclus selon l'option choisie.

Un guichet unique d'assistance et de support a été mis en place pour répondre aux attentes spécifiques associées à cette typologie de clients, ainsi que diverses options pour fournir un accompagnement sur mesure (déploiement, formation, assistance technique...). Enfin, une gamme dédiée de terminaux renforcés et des accessoires spécifiques viennent compléter le dispositif.

Des usages multiples

L'offre PMR, commercialisée par SFR Business, connaît de nombreux usages comme par exemple :

- Pour des interventions d'urgence (pompiers, SAMU, Croix Rouge)
- Pour synchroniser des équipes à différents endroits d'un chantier BTP ou pour des appels d'urgence suite à un accident du travail
- Sur une course de vélo traversant plusieurs départements (services de sécurité de l'organisateur)
- Lors d'un festival de musique (organisateur free-lance communiquant avec des bénévoles)

Adoption par la SNCF

La SNCF a lancé un appel d'offres en 2018 dans le cadre de son programme DIGIFIRST pour faire évoluer certains de ses moyens de communications PMR vers une solution digitale offrant une haute disponibilité des communications, une couverture géographique avec une portée nationale, et un fonctionnel métier plus évolutif avec de nouveaux services plus simples à mettre en œuvre. L'entreprise ferroviaire a porté son choix sur la solution managée de SFR Business.

Frédéric NOVELLO, DSI de Transilien, précise : *« La PMR est un outil important qui permet aux agents SNCF de remplir efficacement leur mission de service aux voyageurs. Nous souhaitons profiter des innovations apportées par la 4G pour renouveler nos usages PMR jusqu'à présent portés par un réseau dédié en technologie TETRA. Le recours à un réseau opéré nous a paru la meilleure stratégie en termes de coût et d'évolutivité. SFR Business nous a fait une proposition répondant à nos attentes. »*

« Afin de mener à bien sa mission de protection des personnes et des biens sur les emprises ferroviaires et le réseau ferré national, la Sûreté Ferroviaire SNCF se doit d'être performante, agile et connectée. La radio est évidemment primordiale pour atteindre ce but, et la solution PMR de SFR Business, adaptée à une utilisation en missions critiques, permet de répondre à notre exigence d'une communication opérationnelle fluide et efficace. » Ajoute Laurent MANUEL, Responsable du Pôle Système de Commandement à la Direction Expertise Digitale, Industrielle et Innovation de la Direction de la Sûreté de SNCF.

« Alors que la SNCF a pour mission de déployer une mobilité fluide, partout et pour tous, et que l'ambition de SFR Business est d'apporter aux entreprises tous les moyens de profiter de la transformation numérique, notamment grâce à son réseau mobile, nos deux entreprises ne pouvaient que se retrouver sur une vision commune de qualité de service au profit du plus grand nombre. » commente Grégory RABUEL, Directeur Exécutif Grand Public et Entreprises.

Les premiers déploiements auront lieu dès 2019 avec Transilien sur l'Île De France et la Sûreté Ferroviaire au niveau national.

A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté d'un réseau en Fibre optique (FTTH / FTTB) de 13,8 millions de prises éligibles, SFR couvre également près de 99 % de la population en 4G.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 15 chaînes de télévision, 2 radios, des titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2018, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,2 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact Presse : presse@alticefrance.com .