



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 24 octobre 2019

### **Altice France et Molotov signent un accord de distribution global**

**Altice France et Molotov annoncent la signature d'un accord de distribution, officialisant pour 3 ans l'intégration dans les offres de la plateforme des chaînes BFMTV, BFM Business, BFM Paris, BFM Lyon Métropole, RMC Découverte, RMC Story et i24NEWS (en français, anglais et arabe).**

L'accord valorise une proposition de services enrichis sur tous les écrans, à destination des utilisateurs du service gratuit et des abonnés aux offres payantes de Molotov. Ces derniers pourront ainsi bénéficier de fonctionnalités innovantes autour des programmes des chaînes, avec notamment des services de « catch-up TV » additionnelle (replay étendu au-delà de sept jours) et des programmes exclusifs. Ces services associés s'ajouteront ainsi au « start-over » (retour au début), à l'enregistrement dans le « cloud » ou encore l'accès en mobilité dans toute l'Union Européenne déjà proposés par Molotov.

Pour JeanDavid Blanc, CEO fondateur de Molotov et Alain Weill, Président directeur général de Altice France, : « *Cet accord est l'illustration de la vision moderne et ambitieuse que nous partageons sur l'évolution technologique du monde de l'audiovisuel. Nous sommes très enthousiastes à l'idée de créer de la valeur ensemble en développant de nombreuses initiatives innovantes, autour de la distribution de l'info et du documentaire naturellement, mais aussi de la publicité par exemple.* »

Contact presse



[presse@molotov.tv](mailto:presse@molotov.tv)



[presse@alticefrance.com](mailto:presse@alticefrance.com)



**A propos de Altice France – [alticefrance.com](http://alticefrance.com)**

*Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.*

*A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté d'un réseau en Fibre optique (FTTH / FTTB) de 13,8 millions de prises éligibles, SFR couvre également près de 99 % de la population en 4G.*

*SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.*

*Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 15 chaînes de télévision, 2 radios, des titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.*

*Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.*

*En 2018, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,2 milliards d'euros.*

**Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance) / Contact Presse : [presse@alticefrance.com](mailto:presse@alticefrance.com)**

**A propos de Molotov – [molotov.tv](http://molotov.tv)**

*Molotov est une plateforme de distribution nouvelle génération qui révolutionne l'accès à la télévision, disponible sur tous les écrans et appareils connectés. Molotov agrège ainsi près d'une centaine de chaînes et permet l'intégration fluide dans une même expérience de programmes linéaires et non-linéaires.*

*Fondée par JeanDavid Blanc (créateur d'AlloCiné) et Pierre Lescure (fondateur de Canal+), la start-up en forte croissance qui compte après 3 années d'existence plus de 9 millions d'utilisateurs, est le leader français de la distribution TV en OTT (« over-the-top »).*

*Molotov a été distinguée "Meilleure application 2018" sur le store Google Play par les utilisateurs Android. Déjà doublement primée dès son lancement en 2016 ("App de l'année" sur l'App Store d'Apple et meilleure app de divertissement du Google Play), Molotov confirme ainsi qu'elle s'inscrit au cœur des usages numériques de l'audiovisuel.*

**Pour suivre l'actualité de Molotov sur Twitter : [@MolotovTV](https://twitter.com/MolotovTV) / Contacts Presse : [presse@molotov.tv](mailto:presse@molotov.tv)**