

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nancy, le 20 décembre 2019

La Fondation SFR soutient l'association Visuel Langue des Signes Française Grand Est et finance 10 tablettes numériques destinées à aider les élèves entendants et élèves sourds dans l'apprentissage de la langue des signes française

**En présence de Hervé Depierre, Délégué Régional Grand Est de SFR,
et Romuald NTOUNTA, Président de Visuel-LSF Grand Est**

La Fondation SFR soutient Visuel LSF Grand Est

L'engagement en faveur de l'égalité est au cœur de l'identité de SFR et de sa Fondation qui concentre son action sur l'inclusion numérique et la réussite professionnelle des jeunes issus de milieux modestes. Grâce à un triple mécénat en nature, financier et de compétences, la Fondation SFR, créée en 2006, a déjà soutenu plus de 1 000 projets et a reversé aux associations partenaires plus de 14 millions d'euros au titre du mécénat financier.

L'implication personnelle des salariés de SFR est le socle de l'action de la Fondation. Ceux-ci s'engagent de trois manières : le parrainage d'une association, le tutorat et le mécénat de compétences.

Ainsi, grâce au parrainage par un salarié de SFR, Visuel LSF Grand Est a reçu une dotation de 2 790 euros qui permettra le financement de 10 tablettes numériques destinées à aider les élèves entendants et les élèves sourds dans l'apprentissage de la langue des signes française.

Visuel LSF Grand Est

Créée en 2010 et adhérente au réseau Visuel-LSF de France, Visuel-LSF Grand Est a pour objectif de promouvoir un enseignement de qualité de la langue des signes française auprès du plus grand nombre, afin que de plus en plus de personnes entendants soient capables de communiquer avec des personnes sourdes. Les tablettes financées par la Fondation SFR vont permettre d'aider 120 apprenants à préparer leurs cours et répéter, en se filmant, leurs présentations en langue des signes. Ils vont pouvoir mieux se voir signer et corriger les éventuelles erreurs.

A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté d'un réseau en Fibre optique (FTTH / FTTB) de 14 millions de prises éligibles, SFR couvre également 99 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 15 chaînes de télévision, 2 radios, des titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2018, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,2 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contacts presse :

Visuel LSF Grand Est - Caroline Schmitt - contact.alsace@visuel-lsf.org – 03.89.45.27.35

SFR - Stéphanie Claudel – stephanie.claudel@sfr.com – 06 26 49 33 05 - Twitter: @Sclaudel57