



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 3 avril 2020

SFR accompagne l'AP-HP et l'INRIA en leur mettant à disposition des données de flux de déplacements de la population

SFR a fourni à l'Assistance Publique des Hôpitaux de Paris (AP-HP) et l'Institut national de recherche en sciences et technologies du numérique (INRIA) plusieurs jeux de données permettant de mesurer et de représenter les déplacements entre l'Île-de-France et les autres régions françaises sur le mois de mars.

L'objectif pour ces entités est notamment d'affiner leurs modèles de **prévision** de charge attendue sur les **Hôpitaux de Paris**, ainsi que sur l'ensemble du territoire français. SFR va continuer d'accompagner ces organismes en fournissant des données pour une représentation plus précise à l'échelle du territoire et étendre les périodes d'observation. Cela permettra d'apporter un support à la **compréhension des mécanismes de mouvement des populations et d'établir des corrélations avec les risques épidémiologiques sur l'ensemble du territoire.**

Pour mettre à disposition ces données, SFR s'est appuyé sur sa solution **SFR Géostatistics** qui grâce à une équipe dédiée d'experts, s'enrichit de nouvelles fonctionnalités depuis sa création en 2016. Cette solution permet de réaliser des analyses statistiques sur les déplacements et la fréquentation sur des zones géographiques multiples, jour par jour et sur des périodes étendues. Les indicateurs fournis permettent d'adresser le dimensionnement d'infrastructures de transport, la mobilité au sein d'une ou plusieurs agglomérations, ou encore de mesurer les variations de la fréquentation touristique d'une région.

Ces données sont des indicateurs statistiques agrégés et donc « anonymisés ». Elles ne permettent en aucune façon de localiser des individus mais de connaître le nombre de personnes qui se sont déplacées sur le territoire français, entre deux zones observées et à une date donnée.

Pour en savoir plus sur SFR GEOSTATISTICS

<https://www.sfrbusiness.fr/relation-client/sfr-geostatistics/>

A propos d'Altice France - alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 23 millions de clients. Doté d'un réseau en Fibre optique (FTTH / FTTB) de 15,6 millions de prises éligibles, SFR couvre également 99 % de la population en 4G.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 17 chaînes de télévision, 2 radios, des titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2019 Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance

Contact presse : presse@alticefrance.com