



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 24 avril 2020

SFR prolonge son plan d'urgence pour l'inclusion numérique des publics les plus fragiles et les médias du groupe Altice se mobilisent pleinement en faveur de la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France

Chaque semaine, SFR et les médias du groupes Altice France (BFM, RMC) dressent le bilan des actions solidaires lancées depuis le 25 mars.

- Le pôle médias du groupe Altice France plus que jamais engagé aux côtés de la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France

Dans la continuité de l'appel aux dons lancé par SFR le 26 mars à tous ses abonnés mobiles (SFR et RED), le pôle médias du groupe Altice France s'est, lui aussi, engagé aux côtés de la Fondation.

Dans le cadre de l'opération de libre antenne des entreprises "BFM Business avec vous", BFM Business a ouvert cette semaine un **numéro spécial, le 7 14 15**, pour l'envoi de questions. **L'intégralité des bénéfices du coût d'envoi de ces sms est reversée à la Fondation Hôpitaux de Paris - Hôpitaux de France.** Tout au long de la journée, chaque heure entre 7h40 et 19h40, cette émission apporte aux entreprises des réponses précises et des propositions de solutions concrètes, dans un objectif de réussite lors de la sortie de crise.

Par ailleurs, tous les jours à 20 heures, BFMTV partage en direct les applaudissements de soutien aux personnels soignants partout en France, dans **la séquence « #OnApplaudit »**. **Les revenus issus du sponsoring de cette séquence seront reversés à la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France.**

- SFR renouvelle pour un mois son don de recharges au profit des bénéficiaires d'Emmaüs Connect

Après avoir augmenté la connexion des bénéficiaires d'Emmaüs Connect dès le 25 mars pour une durée d'un mois, grâce à un don de recharges prépayées comprenant appels/SMS illimités + 10 Go de data, **SFR renouvelle pour un mois supplémentaire cet engagement auprès de 4200 bénéficiaires de l'association.** Cela va permettre à des milliers de familles, sans solution de connexion depuis la fermeture des points d'accueil d'Emmaüs Connect, de continuer à s'informer et de communiquer avec leurs proches.

- SFR continue d'équiper et de connecter 75 000 personnes exclues du numérique et a déjà livré du matériel à 200 associations et établissements scolaires

Comme il s'y était engagé dans son plan d'urgence lancé le 25 mars, SFR continue d'équiper et de connecter 75 000 personnes exclues du numérique partout en France, avec l'aide de son partenaire Emmaüs Connect.

Après avoir reçu plus de 600 demandes, **Emmaüs Connect a déjà livré du matériel à 200 structures associatives et établissements scolaires**, parmi lesquels les Petits Frères des Pauvres, Les Apprentis d'Auteuil,

Les Robins de la Rue, plusieurs Centres d'Hébergement et de Réinsertion Sociale, ainsi que de nombreux lycées, collèges et écoles. A ce jour, près de **25 000 cartes SIM, recharges prépayées, et téléphones ont déjà été livrés par SFR.**

A titre d'exemple, l'antenne bordelaise de Médecins sans Frontières a reçu des cartes SIM et des smartphones qui ont permis de connecter 30 personnes en situation de grande précarité.

Autre exemple : le centre d'accueil pour demandeurs d'asile de la Croix-Rouge à Strasbourg a reçu des cartes SIM, des smartphones et va recevoir prochainement des ordinateurs pour aider 50 personnes.

Les 200 structures bénéficiaires livrées sont présentes partout en France, notamment dans les régions suivantes : Provence-Alpes-Côte d'Azur, Grand-Est, Ile-de-France, Hauts-de-France, Nouvelle-Aquitaine et Auvergne-Rhône-Alpes.

- SFR fait don de plus de 200 tablettes pour les hôpitaux et les EHPAD

SFR a fait don de plus de 200 tablettes, dont plus de la moitié sont équipées de cartes SIM comprenant 50 Go de data par mois, à **une trentaine d'hôpitaux et EHPAD** afin d'aider les personnels à mieux gérer l'accueil des malades, mais aussi pour permettre aux personnes résidant dans ces établissements de garder un lien avec leurs familles.

Par exemple, 50 de ces tablettes ont été livrées aux hôpitaux du groupe hospitalo-universitaire Paris Saclay de l'Assistance publique – Hôpitaux de Paris.

L'ensemble des hôpitaux et EHPAD, qui bénéficient du soutien de SFR, se situent partout en France, notamment dans les Bouches-du-Rhône, le Var, la Seine-Maritime, les Hauts-de-Seine, le Val-de-Marne, le Morbihan, le Nord, le Pas-de-Calais, la Côte-d'Or, la Drôme, la Moselle ou encore l'Oise et Paris.

- SFR a permis à l'association Sport dans la Ville d'envoyer 51 000 SMS aux jeunes qu'elle accompagne

Partenaire de l'association Sport dans la Ville depuis 8 ans, SFR a répondu présent à sa demande en permettant à l'association de communiquer gratuitement par SMS, pendant trois mois, avec les jeunes qu'elle accompagne, ainsi qu'avec leur famille.

Ainsi, **depuis le début du confinement, 51 000 SMS ont été envoyés par Sport dans la Ville aux jeunes de l'association et à leur famille.**

Sport dans la Ville peut ainsi conserver un suivi personnalisé avec ses bénéficiaires à travers toute la France et continuer à les accompagner grâce à des tutoriels pédagogiques et à des cours à distance. Cela permet de maintenir les jeunes dans une dynamique positive pour leurs études et leurs recherches professionnelles.

A propos d'Altice France - alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 23 millions de clients. Doté d'un réseau en Fibre optique (FTTH / FTTB) de 16 millions de prises éligibles, SFR couvre également 99 % de la population en 4G.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 17 chaînes de télévision, 2 radios, des titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2019, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance

Contact presse : presse@alticefrance.com