



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Hérouville-Saint-Clair, le 20 mai 2020

SFR se mobilise aux côtés de la Mairie d'Hérouville-Saint-Clair pour permettre l'accès à Internet aux personnes exclues du numérique

Depuis le 17 mars dernier, date du début du confinement, la Ville d'Hérouville Saint-Clair s'est engagée dans le recensement des familles confrontées à la fracture numérique. Ce recensement a révélé que 163 familles, toutes suivies par le Programme de Réussite Educative (PRE) de la ville, ne disposent d'aucun outil de connexion informatique, ni de connexion à internet.

Dans ce cadre, SFR a débloqué la livraison de 140 modems, dans de très courts délais pour permettre l'accès à Internet aux personnes exclues du numérique.

En partenariat avec la Mairie d'Hérouville-Saint-Clair et les bailleurs sociaux, SFR a offert la livraison de 140 modems pour permettre une connexion Internet aux familles qui bénéficient, à travers leur bail locatif, de l'offre NumeriSun.

La distribution de ces modems se déroulera prochainement avec le concours des bailleurs et permettra aux plus modestes de se connecter à Internet pour s'informer, faire des démarches administratives, profiter de tous les services numériques de loisirs ou de nécessité (Télétravail, Télémedecine), mais aussi aux plus jeunes de garder le lien pédagogique avec leurs enseignants et leurs établissements scolaires.

L'offre NumeriSun de SFR à vocation sociale et dédiée à l'Habitat Collectif

Pour contribuer à lutter contre la fracture numérique et développer l'immobilier connecté, SFR a développé l'offre NumeriSun qui assure un accès Internet collectif triple play (Internet, téléphonie fixe et télévision). A vocation sociale et dédiée à l'Habitat Collectif, cette offre se révèle particulièrement utile pour les locataires à faible revenu ou pour accompagner les besoins croissants de connectivité. L'offre NumeriSun est proposée aux bailleurs ou aux gestionnaires en complément du service antenne (accès aux chaînes gratuites de la TNT) et donne la possibilité aux résidents de se faire livrer un modem à domicile afin de bénéficier en plus, et sans abonnement individuel :

- d'une ligne téléphonique fixe avec réception d'appels illimités et appels vers les numéros d'urgence (avec la possibilité de faire évoluer cette ligne),
- d'un accès Internet avec un débit de 10 Megas.

Le service NumeriSun est déjà accessible à près de 2 millions de foyers partout sur le territoire, avec des bailleurs comme Paris Habitat, 13 Habitat, Angers Loire Habitat, Vilogia, Arelor, Brest Metropole Habitat ou encore les Résidences de l'Orléanais. Depuis plusieurs années, les différents bailleurs sociaux d'Hérouville-Saint-Clair proposent cette offre à leurs résidents.

Franck Coudrieau, Délégué Régional Ouest Altice-SFR a précisé : « *L'épidémie de Covid-19 et la crise sanitaire mettent plus que jamais en lumière les inégalités sociales et la fracture numérique. Je suis heureux de la mise en place de ce dispositif de connexion solidaire avec la Mairie d'Hérouville-Saint-Clair et je remercie vivement les acteurs du territoire qui ont œuvré avec efficacité pour le mettre en place rapidement au service des Hérouvillais.* »

Très prochainement, une réunion sera mise en place avec les bailleurs et la société SFR afin que soit mise en œuvre une communication adaptée en direction des 4 000 foyers hérouvillais éligibles à l'offre SUN.

A propos d'Altice France - alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 23 millions de clients. Doté d'un réseau en Fibre optique (FTTH / FTTB) de 16 millions de prises éligibles, SFR couvre également 99 % de la population en 4G.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 17 chaînes de télévision, 2 radios, des titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2019, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance

Contacts presse :

Mairie d'Hérouville-Saint-Clair : communication@herouville.net - 02 31 45 34 49

SFR Ouest : Marielle Bocenno – marielle.bocenno@sfr.com – 02 72 74 32 05