



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 29 mai 2020

SFR se mobilise pour accompagner les Français dans leur reprise d'activité

Après deux mois marqués par un engagement sans précédent, SFR poursuit sa mobilisation pour accompagner les Français dans leur reprise d'activité.

***Un réseau renforcé qui continue à être déployé**

***L'accompagnement des clients au cœur de la reprise**

***SFR Business aux côtés des entreprises pour répondre à leurs nouvelles attentes**

***Une politique d'engagement forte en réponse à la crise**

***Un réseau renforcé qui continue à être déployé**

Malgré un contexte difficile dû aux nombreux freins induits par le confinement (difficultés d'approvisionnement, de raccordements ou d'obtention des autorisations administratives nécessaires), les équipes de SFR et de ses partenaires ont tout mis en œuvre pour continuer à intervenir sur les réseaux fixe et mobile, renforcer leurs capacités, et déployer chaque fois que cela a été possible et dans le strict respect des règles sanitaires.

Grâce au travail des équipes de terrain, les réseaux ont répondu à la hausse des usages, et ce sont 577 000 logements et locaux professionnels supplémentaires qui ont été rendus raccordables à la Fibre (FTTH/FTTB) sur les mois de mars et avril. Les services Fibre (FTTH/FTTB) de SFR sont désormais disponibles dans plus de 5 000 communes françaises, avec 16,5 millions de prises éligibles.

De la même manière, 1 056 antennes 4G ont été déployées sur ces deux mois, et 1 711 communes ouvertes en 4G+.

***L'accompagnement des clients au cœur de la reprise**

Avec des mesures d'anticipation et de vigilance en vigueur depuis début mars et un Plan de Continuité d'Activité activé dès le 16 mars, le groupe a rapidement adapté son organisation pour garantir aux Français un accès de qualité aux services numériques, tout en s'assurant de la protection de ses salariés.

Le renforcement du service clients et des outils digitaux ont permis de répondre à toutes les sollicitations et de faire face aux priorités nationales : connecter services de secours, hôpitaux, professionnels de santé, et l'ensemble des Français dans leurs missions qui nécessitent des usages numériques, notamment le télétravail.

Depuis le 11 mai, et toujours avec la plus grande attention portée au respect des mesures sanitaires, SFR a progressivement rouvert ses boutiques. En dehors des grands centres commerciaux qui demeurent fermés dans les zones de restriction, toutes les boutiques SFR sont désormais ouvertes et assurent l'ensemble des prestations d'accompagnement des clients.

***SFR Business aux côtés des entreprises pour répondre à leurs nouvelles attentes**

Après avoir mis à disposition gratuitement à plus de 100 entreprises et établissements publics mobilisés dans la gestion de la crise son service de protection contre les attaques informatiques [SFR Cybershield](#), SFR Business continue de s'adapter pour répondre aux attentes des entreprises en cette sortie de confinement.

Grâce aux offres de connexion à la Fibre de SFR Business, les entreprises ont la possibilité d'opter pour un débit et un temps de rétablissement garantis. Ce socle de connectivité Très Haut Débit leur donne accès à un environnement riche de solutions numériques qui regroupent tous les services essentiels à la mise en place d'un Plan de Continuité d'Activité, et permettent de répondre à leurs exigences de flexibilité du moment à travers plusieurs solutions :

- de travail collaboratif (solutions de Softphone, d'audioconférence et de webconférence) ;
- de relation clients (informer en temps réel, lancer des campagnes de SMS ou d'e-mails, gérer de manière optimale la hausse de flux d'appels) ;
- de pilotage de leurs actifs et offres, à distance (surveillance de sites, gestion de la consommation énergétique, ajustement des besoins en lignes, data, routage, etc.) ;
- de cybersécurité pour se prémunir de la malveillance en ligne ou encore sécuriser des mobiles.

***Une politique d'engagement forte en réponse à la crise**

Dès le mois de mars, SFR a lancé un plan d'urgence aux côtés d'Emmaüs Connect et du Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse afin d'équiper et connecter 75 000 personnes exclues du numérique dont 50 000 élèves. SFR a également fait don, en s'engageant aux côtés du Secrétaire d'État chargé de la Protection de l'Enfance, et en répondant à l'appel de la Secrétaire d'État chargée des Personnes handicapées, de milliers de Go de data, de centaines de tablettes, box 4G, cartes SIM à des hôpitaux, EHPAD, établissements médico-sociaux, structures collectives de l'Aide Sociale à l'Enfance et associations.

Au-delà des actions menées dans le cadre de sa politique d'inclusion numérique, SFR et les médias du groupe ont fait résonner la solidarité avec :

- plus de 525 000 euros collectés au profit de la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France via une campagne SMS d'appel aux dons auprès des 15 millions d'abonnés SFR ;
- un appel aux dons sur RMC et au sponsoring de la séquence « #20h on applaudit » sur BFMTV, dont les revenus sont également reversés à la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France ;
- l'appel aux dons sur les chaînes du groupe au profit de la Fondation des Femmes, pour lutter contre les violences faites aux femmes ;
- la participation des chaînes BFM et RMC à l'opération du Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, « Nation Apprenante », qui vise à rendre accessibles des contenus pédagogiques à tous les publics.

A propos d'Altice France - alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 23 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 16,5 millions de prises éligibles, SFR couvre également 99 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC. En 2019, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

*Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance) - **Contact presse** : presse@alticefrance.com*