



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 1^{er} octobre 2020

SFR obtient 80 MHz dans le cadre de l'attribution des fréquences 5G dans la bande des 3,4-3,8 GHz

SFR conforte sa position de solide n°2 du marché français

A l'issue des enchères pour l'attribution du spectre restant dans la bande des 3,4-3,8 GHz, SFR a obtenu 3 blocs supplémentaires de 10MHz portant ainsi à 80MHz son spectre total dans cette bande.

Le prix pour ces 80MHz de fréquences pour SFR sera de 728M€ (350M€ sur 15 ans et 378M€ sur 4 ans).

SFR pourra donc proposer une expérience optimale en 5G à ses clients et préparer dans les meilleures conditions les futurs services innovants attendus avec cette cinquième génération de téléphonie mobile.

Au total, SFR dispose désormais de 244,6 MHz dans l'ensemble des bandes de fréquences mises en service en France et conforte son rang de solide numéro 2 du marché.

Ce nouvel investissement dans un actif attribué pour 20 ans est à rapprocher des près de 3 milliards d'euros que SFR investit chaque année dans ses infrastructures Très Haut Débit fixe et mobile pour répondre aux attentes de ses clients et à l'augmentation des besoins en capacité.

« Avec la fibre optique déployée et commercialisée massivement, la 4G et demain la 5G, SFR confirme son leadership et affiche ainsi sa ferme volonté de poursuivre ses investissements sur le long terme dans les infrastructures Très Haut Débit du territoire qui feront la croissance de demain » souligne Grégory Rabuel, Directeur général de SFR.

A propos d'Altice France - alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2^{ème} opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 23 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 18 millions de prises éligibles, SFR couvre également plus de 99 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC. En 2019, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com