

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 6 octobre 2020

« J'avance avec Altice » : Altice France s'engage pour l'environnement



**J'AVANCE
AVEC ALTICE**

- **Altice France lance un plan d'action global, concret et immédiat au service de la transition écologique**
- **Avec 15 premières actions qui s'articulent autour de 3 axes, ce plan a vocation à être enrichi au fil du temps pour s'adapter aux nouveaux enjeux environnementaux**

Altice France lance un plan d'action global, concret et immédiat au service de la transition écologique

Le numérique agit comme un formidable accélérateur de la transition écologique au bénéfice de toutes et de tous. Le télétravail, la visioconférence, la télémédecine ou les objets connectés sont autant d'outils qui, en diminuant les déplacements et l'utilisation des ressources naturelles, contribuent à réduire l'empreinte environnementale. Avec des gestes simples, des produits recyclés, des services innovants, chacun d'entre nous a le pouvoir d'amplifier encore davantage l'efficacité énergétique du numérique.

Acteur majeur du numérique, Altice France a décidé d'agir avec le lancement du plan « J'avance avec Altice », qui est à la fois global, concret et immédiat.

Global car il concerne aussi bien les activités télécoms que médias du groupe, les data centers que les publicités, les réseaux que les terminaux. Global également car il est co-construit avec les salariés et chacune des directions du groupe. Concret et immédiat car les 15 premières actions de ce plan seront tangibles dès les premiers jours qui suivent son lancement.

Avec 15 premières actions qui s'articulent autour de 3 axes, ce plan a vocation à être enrichi au fil du temps pour s'adapter aux nouveaux enjeux environnementaux

Les 15 actions initiales s'articulent autour de 3 grands axes : des produits et services durables ; des infrastructures télécoms et une production audiovisuelle éco-responsables ; une pleine mobilisation des salariés, des clients et du grand public. Ce plan sera amené à s'enrichir régulièrement et à vivre dans la durée pour s'adapter au défi environnemental.



SFR BFM RMC

Avec « J'avance avec Altice », le groupe accélère sa démarche environnementale en concevant des solutions innovantes résolument tournées vers l'avenir.

« Mettre le numérique au cœur de la transition écologique en imaginant les solutions de demain, telle est l'ambition d'Altice France et de chacune de ses entités : SFR, BFM, RMC. Plus que jamais, Altice avance. Avancez avec nous. »
Arthur Dreyfuss, Directeur général d'Altice Média et Grégory Rabuel, Directeur général de SFR.

1^{er} axe : améliorer la performance environnementale de nos produits et services

1. Proposer des smartphones éco-responsables

SFR souhaite offrir la possibilité à ses clients de s'équiper de téléphones à forte « réparabilité » et fabriqués à partir de matériaux équitables et recyclés.

2. Proposer aux annonceurs des publicités neutres en carbone

L'objectif est d'évaluer l'impact carbone d'une campagne publicitaire par un organisme agréé et de compenser cet impact par des actions certifiées en faveur de l'environnement.

3. Généraliser la e-facturation

Cette action concerne plus particulièrement les entreprises et les professionnels.

2^{ème} axe : développer des infrastructures télécoms et une production audiovisuelle éco-responsables

4. Alimenter 50 % de nos sites télécoms en énergie renouvelable d'ici 2021

Ces sites fonctionneront grâce à une énergie verte, 100 % renouvelable.

5. Récupérer la chaleur produite par les data centers pour chauffer des équipements publics (logement social, piscine)

Altice France lance un projet pilote à Strasbourg afin de chauffer un éco-quartier.

6. Éteindre des data centers moins performants énergétiquement

Cette action sera possible grâce au travail d'optimisation de l'hébergement des données.

7. Réduire le nombre de serveurs et optimiser leur utilisation

Par exemple, la plupart des serveurs informatiques des activités médias du groupe sont maintenant éteints la nuit et le week-end.

8. Faire de la performance énergétique un critère de choix de nos partenaires

Concrètement, la consommation énergétique est désormais prise en compte lors de l'achat de nouveaux équipements.

9. Utiliser des moyens de transmission légers pour les médias du groupe

Les images tournées sont transmises directement par l'intermédiaire du réseau 4G à la place des camions satellites très polluants.



SFR BFM RMC

10. Diffuser des événements grand public sans utiliser de groupes électrogènes

L'utilisation de la fibre SFR est privilégiée pour le rapatriement des flux d'images au sein des studios d'Altice France. Cela évite l'emploi d'un car régie de plusieurs tonnes.

3^{ème} axe : mobiliser les salariés, les clients et le grand public face au défi environnemental

11. Verdir le parc automobile

Altice France renforce l'usage de voitures hybrides et électriques pour sa flotte de véhicules professionnels.

12. Subventionner l'abonnement des salariés aux vélos en libre-service

L'usage du vélo est ainsi encouragé afin de décarboner les déplacements des salariés.

13. Mettre à disposition des salariés un moteur de recherche éco-responsable

L'impact carbone des recherches internet des salariés est compensé par la plantation d'arbres.

14. Prendre part à des actions environnementales citoyennes

Altice France mobilise régulièrement les salariés du groupe autour d'actions citoyennes comme le Cyber World CleanUp Day, organisé avec succès en septembre 2020.

15. Placer l'environnement au cœur de notre stratégie éditoriale

Par exemple, l'émission « Objectif Raison d'Être » sur BFM Business est la première émission dédiée aux sujets environnementaux et à leurs enjeux.

A propos d'Altice France - alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2^{ème} opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 23 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) de 18 millions de prises éligibles, SFR couvre également plus de 99 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC. En 2019, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : presse@alticefrance.com