

COMMUNIQUÉ

Malzéville, le 4 septembre 2020

SFR poursuit ses investissements dans la Métropole du Grand Nancy

- **Très Haut Débit fixe : Plus de 100 000 logements et locaux professionnels éligibles aux offres SFR répartis dans 16 communes**
- **Très Haut Débit mobile : Une qualité de service renforcée grâce au déploiement de la 4G+ 500 Mbit/s à Nancy et de la 4G+ 300 Mbit/s dans 16 communes**

C'est à Malzéville que fait étape en Meurthe-et-Moselle le dispositif de communication événementiel autour de la Fibre qui se poursuivra jusqu'à fin octobre dans plusieurs villes de France. En place depuis aujourd'hui et jusqu'au 5 septembre sur le parking de la mairie à Malzéville, cette boutique itinérante accueille les habitants qui peuvent tester leur éligibilité à la Fibre, s'informer sur les bénéfices de cette technologie, découvrir les différentes offres auprès d'un conseiller et participer à un jeu concours leur permettant de gagner une console de jeux.

A cette occasion, **Hervé Depierre, Délégué régional Grand Est de SFR**, a fait le point sur les investissements de SFR dans ses réseaux fixe et mobile dans le Grand Nancy.



Très Haut Débit fixe : Plus de 100 000 logements et locaux professionnels éligibles aux offres SFR répartis dans 16 communes

SFR propose depuis fin mai dernier ses offres fibre à près de 6 000 logements répartis dans les communes de **Malzéville, Saint-Max et Dommartemont**. Dans la Métropole du Grand Nancy, SFR propose désormais ses offres fibre à plus de 100 000 logements répartis dans 16 communes : Dommartemont, Essey-lès-Nancy, Heillecourt, Houdemont, Jarville-la-Malgrange, Laxou, Ludres,



Malzéville, Maxéville, Nancy, Pulnoy, Saint-Max, Seichamps, Tomblaine, Vandoeuvre-lès-Nancy et Villers-lès-Nancy.

Ces derniers peuvent ainsi bénéficier de débits 50 fois plus rapides que ceux permis par l'ADSL et profiter de la première offre associant une Box Internet et une TV.

Box + TV : Une offre inédite qui facilite l'équipement TV des français

Après le lancement de la SFR Box 8 l'an dernier, première Box Wifi 6 du marché français, SFR complète son expérience TV en devenant le premier fournisseur d'accès à proposer simultanément la souscription à un abonnement Fibre et l'achat d'une TV de dernière génération.

Pour le lancement de cette offre, SFR a fait le choix de s'associer à Samsung, leader sur le marché de la TV en France et dans le monde.

Sur le même principe que les offres mobiles avec un terminal mobile, SFR propose ainsi à ses clients d'enrichir leur abonnement fixe⁽¹⁾ avec l'achat d'une Smart TV Samsung 4K UHD de dernière génération, à un tarif préférentiel associé à des services exclusifs, les bonus TV. Les clients de la nouvelle offre Box + TV de SFR ont ainsi le choix parmi les trois tailles les plus vendues du marché : 43" (108 cm), 55" (138 cm), 65" (163 cm).

SFR entend ainsi faire bénéficier aux français du meilleur de la technologie et facilite leur (ré)-équipement. Cette offre est disponible depuis le mois de mai 2020 pour les nouveaux clients et est accessible depuis le 20 août 2020 pour les clients actuels.

Performance et bénéfices de la fibre

Avec près de 7 écrans connectés par foyer (du smartphone à la télévision connectée en passant par les PC et tablettes) et avec l'accroissement des services et de l'audiovisuel en ligne, la demande de débits explose. La fibre, grâce aux débits de plus en plus performants qu'elle propose, constitue la meilleure technologie pour répondre à cette demande et offre aux particuliers comme aux entreprises, une expérience exceptionnelle leur permettant de profiter au quotidien du meilleur du numérique et des contenus en simultané. Concrètement, la fibre permet d'accéder aux services Internet Très Haut Débit, téléphone et télévision en haute qualité dans des conditions de fonctionnement optimales. Les temps de chargements se réduisent considérablement. Ainsi, les utilisateurs peuvent échanger et partager des fichiers volumineux presque instantanément. Ils profitent également d'une qualité d'image excellente (qualité HD, 4K) sur plusieurs écrans du foyer et bénéficient de l'ensemble de leurs services simultanément, sans perte de qualité sur l'un d'eux.

A titre d'exemple, la durée de téléchargement d'un film de 700 Mo ne nécessite que 7 secondes avec la fibre contre 5 minutes avec l'ADSL. De la même façon, une saison de série (10 épisodes, soit 5 000 Mo) se télécharge en 50 secondes avec la fibre contre 45 minutes avec l'ADSL.

Comment vérifier l'éligibilité d'un foyer et souscrire à l'offre Fibre SFR ?

Il est possible de vérifier l'éligibilité du foyer et de souscrire à l'offre Fibre de 3 façons :

- En se rendant dans une des boutiques SFR de Nancy : soit celle située dans le centre commercial St Sébastien ou celle située 33 rue Saint Jean.
- Sur le web : <http://www.sfr.fr/box-internet/la-fibre-chez-vous/#> en saisissant son adresse ou numéro de téléphone.

⁽¹⁾ FTTH, FTTB ou Adsl



- Par téléphone, en appelant le 1099.

Après avoir souscrit à l'offre Fibre SFR, une équipe de technicien viendra installer la prise fibre optique au domicile.

Très Haut Débit mobile : Une qualité de service renforcée grâce au déploiement de la 4G+ 500 Mbit/s à Nancy et la 4G+ 300 Mbit/s dans 17 communes de la métropole

Au niveau de son réseau mobile, SFR continue d'investir pour renforcer la qualité de sa couverture mobile dans la Métropole du Grand Nancy. La 4G+ 500 Mbit/s est disponible à Nancy et la 4G+ 300 Mbit/s dans 16 communes (Dommartemont, Essey-lès-Nancy, Heillecourt, Houdemont, Jarville-la-Malgrange, Laneuveville-devant-Nancy, Laxou, Malzéville, Maxéville, Nancy, Pulnoy, Saint-Max, Saulxures-lès-Nancy, Seichamps, Tomblaine, Vandœuvre-lès-Nancy et Villers-lès-Nancy).

A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 23 millions de clients. Doté d'un réseau en Fibre optique (FTTH / FTTB) de 17,3 millions de prises éligibles, SFR couvre également 99 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs. Altice France est également un groupe médias de premier plan autour de marques emblématiques telles que BFM et RMC. En 2019, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros. Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance

Contact presse : Stéphanie Claudel – stephanie.claudel@sfr.com – 06 26 49 33 05 - Twitter: @Sclaudel57