

The logo for Next Radio TV, featuring the words "Next", "Radio", and "TV" stacked vertically in white, bold, sans-serif font against a solid red square background.

## Actualisation du document de référence 2007



La présente actualisation a été déposée auprès de l'Autorité des marchés financiers le 10 octobre 2008, sous le numéro D.08-0436-A01, conformément à l'article 212-13 de son règlement général. Elle complète le document de référence enregistré auprès de l'Autorité des marchés financiers le 26 mai 2008 sous le numéro R.08-061. Elle pourra être utilisée à l'appui d'une opération financière si elle est complétée par une note d'opération visée par l'Autorité des marchés financiers.

*Des exemplaires de la présente actualisation sont disponibles sans frais auprès de NextRadioTV, 12 rue d'Oradour sur Glane, 75015 Paris, ainsi que sur les sites Internet de NextRadioTV ([www.nextradiotv.fr](http://www.nextradiotv.fr)) et de l'Autorité des marchés financiers ([www.amf-france.org](http://www.amf-france.org))*

## TABLES DES MATIERES

<b>CHAPITRE I</b> .....	5
<b>PERSONNES RESPONSABLES DE L'ACTUALISATION DU DOCUMENT DE REFERENCE</b> .....	5
<b>1.1 Personnes responsables des informations contenues dans l'actualisation du Document de Référence</b> .....	5
<b>1.2 Attestation des personnes responsables de l'actualisation du Document de Référence</b> 5	5
<b>1.3 Politique d'information</b> .....	5
<b>CHAPITRE II</b> .....	6
<b>CONTROLEURS LEGAUX DES COMPTES</b> .....	6
<b>CHAPITRE III</b> .....	7
<b>INFORMATIONS FINANCIERES SELECTIONNEES</b> .....	7
<b>CHAPITRE IV</b> .....	9
<b>FACTEURS DE RISQUES</b> .....	9
<b>CHAPITRE V</b> .....	11
<b>INFORMATIONS CONCERNANT LA SOCIETE</b> .....	11
<b>CHAPITRE VI</b> .....	12
<b>APERÇU DES ACTIVITES</b> .....	12
<b>Organigramme</b> .....	14
<b>CHAPITRE VIII</b> .....	16
<b>PROPRIETE IMMOBILIERS, USINES ET EQUIPEMENTS</b> .....	16
<b>CHAPITRE IX</b> .....	17
<b>EXAMEN DE LA SITUATION FINANCIERE ET DU RESULTAT DU GROUPE</b> .....	17
<b>Evolution de la part d'audience dans l'univers TNT et dans l'univers national au 1<sup>er</sup> semestre 2008 pour BFM TV</b> .....	23
<b>Univers National</b> .....	23
<b>Univers TNT</b> .....	23
<b>CHAPITRE X</b> .....	24
<b>TRESORERIE ET CAPITAUX</b> .....	24
<b>CHAPITRE XI</b> .....	25
<b>RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT, BREVETS ET LICENCES</b> .....	25
<b>CHAPITRE XII</b> .....	26
<b>INFORMATION SUR LES TENDANCES</b> .....	26
<b>CHAPITRE XIII</b> .....	27
<b>PREVISIONS OU ESTIMATIONS DU BENEFICE</b> .....	27
<b>CHAPITRE XIV</b> .....	28
<b>ORGANES D'ADMINISTRATION, DE DIRECTION ET DE SURVEILLANCE</b> .....	28
<b>CHAPITRE XV</b> .....	30
<b>REMUNERATION ET AVANTAGES</b> .....	30
<b>CHAPITRE XVI</b> .....	31
<b>FONCTIONNEMENT DES ORGANES D'ADMINISTRATION, DE DIRECTION ET DE SURVEILLANCE</b> .....	31
<b>CHAPITRE XVII</b> .....	32
<b>SALARIES</b> .....	32
<b>CHAPITRE XVIII</b> .....	39
<b>PRINCIPAUX ACTIONNAIRES</b> .....	39
<b>CHAPITRE XIX</b> .....	40
<b>OPERATIONS AVEC DES APPARENTES</b> .....	40
<b>CHAPITRE XX</b> .....	44
<b>INFORMATIONS FINANCIERES CONCERNANT LE PATRIMOINE, LA SITUATION FINANCIERE ET LES RESULTATS DE LA SOCIETE</b> .....	44

<b>CHAPITRE XXI</b> .....	61
<b>INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES</b> .....	61
<b>CHAPITRE XXII</b> .....	62
<b>CONTRATS IMPORTANTS</b> .....	62
<b>CHAPITRE XXIII</b> .....	63
<b>INFORMATIONS PROVENANT DES TIERS, DECLARATION D'EXPERTS ET DE DECLARATIONS D'INTERETS</b> .....	63
<b>CHAPITRE XXIV</b> .....	64
<b>DOCUMENTS ACCESSIBLES AU PUBLIC</b> .....	64
<b>CHAPITRE XXV</b> .....	65
<b>INFORMATIONS SUR LES PARTICIPATIONS</b> .....	65

## REMARQUES GENERALES

La présente actualisation du document de référence enregistré auprès de l'Autorité des marchés financiers (l'« **AMF** ») le 26 mai 2008 sous le numéro R.08-061 (le « **Document de Référence** ») contient des indications sur les objectifs, perspectives, et axes de développement de NextRadioTV notamment dans ses Chapitres VI et XII). Ces informations ne sont pas des données historiques et ne doivent pas être interprétées comme des garanties que les faits et données énoncés se produiront ou que les objectifs seront atteints. Les investisseurs sont invités à prendre en considération les risques décrits dans le « Chapitre IV - Facteurs de risques » du Document de Référence de la Société avant de prendre leur décision d'investissement.

Dans ce document, la société NextRadioTV est dénommée « **NextRadioTV** » ou la « **Société** ». Le « **Groupe** » ou le « **Groupe NextRadioTV** » désigne NextRadioTV et ses filiales : Business FM SA (« **BFM** »), Radio Monte-Carlo SAM (« **RMC** »), BFM TV SAS (« **BFM TV** ») RMC Régie SAS (« **RMC Régie** »), InterNext SAS (« **INTERNEXT** »), Groupe Tests Holding SAS (« **GROUPE TESTS HOLDING** »), Groupe Tests SAS (« **GROUPE TESTS** »), 01 Régie SAS (« **01 REGIE** »), GT Labs SNC (« **GT LABS** »), RMC Sport SAS (« **RMC SPORT** ») et Cadres On Line SA (« **CADRES ON LINE.** ») qui a été cédée le 16 janvier 2008.

## CHAPITRE I

### PERSONNES RESPONSABLES DE L'ACTUALISATION DU DOCUMENT DE REFERENCE

#### 1.1 Personnes responsables des informations contenues dans l'actualisation du Document de Référence

Monsieur Alain Weill, Président-Directeur Général de NextRadioTV.

#### 1.2 Attestation des personnes responsables de l'actualisation du Document de Référence

*«J'atteste, après avoir pris toute mesure raisonnable à cet effet, que les informations contenues dans la présente actualisation du document de référence sont, à ma connaissance, conformes à la réalité et ne comportent pas d'omissions de nature à en altérer la portée.»*

*J'atteste, à ma connaissance, que les comptes complets pour le semestre écoulé sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la société et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation, et le rapport semestriel d'activité ci-joint présente un tableau fidèle des événements importants survenus pendant les six premiers mois de l'exercice, de leur incidence sur les comptes, des principales transactions entre parties liées ainsi qu'une description des principaux risques et des principales incertitudes pour les six mois restant de l'exercice.*

*J'ai obtenu des contrôleurs légaux des comptes une lettre de fin de travaux, dans laquelle ils indiquent avoir procédé à la vérification des informations portant sur la situation financière et les comptes données dans la présente actualisation du document de référence, ainsi qu'à la lecture d'ensemble de l'actualisation du document de référence.»*

Le 10 octobre 2008

Alain Weill  
Président-Directeur Général de NextRadioTV

#### 1.3 Politique d'information

Monsieur Marc Laufer  
Directeur Général délégué  
NextRadioTV  
12, rue d'Oradour-sur-Glane  
75015 Paris  
01.71.19.11.91  
01.71.19.11.90  
[comfi@nextradiotv.com](mailto:comfi@nextradiotv.com)

## **CHAPITRE II**

### **CONTROLEURS LEGAUX DES COMPTES**

Voir « Chapitre II - Contrôleurs légaux des comptes » du Document de Référence. »

## CHAPITRE III

### INFORMATIONS FINANCIERES SELECTIONNEES

Les tableaux ci-dessous présentent les principaux agrégats extraits des comptes consolidés du Groupe établis au 30 juin 2008, 30 juin 2007 et 31 décembre 2007.

#### *Comptes de résultat consolidés au 30 juin 2008, 30 juin 2007 et 31 décembre 2007*

<b>Compte de résultat IFRS (en millions d'euros)</b>	<b>30.06.2008</b>	<b>30.06.2007</b>	<b>31.12.2007</b>
Chiffre d'affaires radio	29,9	27,3	54,3
Chiffre d'affaires télé	7,9	3,6	8,0
Chiffre d'affaires internet	6,9	4,2	9,2
Chiffre d'affaire presse	16,3	8,7	22,5
Autres chiffre d'affaires	3,3	4,8	11,1
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>64,3</b>	<b>48,6</b>	<b>105,1</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>7,6</b>	<b>3,1</b>	<b>6,4</b>
Autres produits et charges opérationnels	1,0	-19,6	-19,5
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>8,7</b>	<b>-16,5</b>	<b>-13,1</b>
<b>Coût de l'endettement financier Net</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,5</b>	<b>-3,8</b>
Autres produits et charges financiers	0,0		-0,1
Charge d'impôt	-2,2	5,8	5,2
<b>Résultat net</b>	<b>4,9</b>	<b>-12,1</b>	<b>-11,7</b>

*Bilan consolidé résumé*

<b>Bilan consolidé IFRS (en millions d'euros)</b>	<b>30.06.2008</b>	<b>30.06.2007</b>	<b>31.12.2007</b>
Goodwill	121,7	133,8	133,8
<b>ACTIFS NON COURANTS</b>	<b>156,8</b>	<b>172,8</b>	<b>172,0</b>
<b>ACTIFS COURANTS</b>	<b>88,8</b>	<b>117,7</b>	<b>77,2</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>245,6</b>	<b>290,5</b>	<b>249,1</b>
<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>100,3</b>	<b>94,8</b>	<b>95,7</b>
Passifs financiers	48,1	58,2	59,2
<b>PASSIFS NON COURANTS</b>	<b>51,6</b>	<b>63,0</b>	<b>63,6</b>
Passifs financiers	18,5	51,1	19,8
<b>PASSIFS COURANTS</b>	<b>93,7</b>	<b>132,7</b>	<b>89,8</b>
<b>TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIF</b>	<b>245,6</b>	<b>290,5</b>	<b>249,1</b>



## CHAPITRE IV

### FACTEURS DE RISQUES

Voir « Chapitre IV - Facteurs de risque », du Document de Référence. Dans le cadre de la présente actualisation, les compléments suivants sont apportés :

- **Risque liés à l'organisation de la Société**

« Le « Pôle Electronique », composé de trois magazines est actuellement en cours de cession. »

- **Risque de liquidité**

Le tableau suivant reprend l'ensemble des informations au 31 août 2008 concernant les risques de liquidité au sein du Groupe :

Caractéristique des titres émis ou des emprunts contractés	Taux fixe ou taux variable	Montant global des lignes en K€	Reste à rembourser au 31/08/2008 (en k€)	Échéances	Existence ou non de couvertures
Emprunt Globecast Financement	taux fixe = 9,72%	784	467	mensuelle = 16,5 k€ échéance : 30.04.2010	non
Emprunt CJI Financement	taux fixe = 17,69%	3 948	2 523	mensuelle = 104,7 k€ échéance : 18.10.2010	non
Emprunt CIC Financement	Taux fixe = 4,92%	1 173	926	mensuelle = 22 k€ échéance : 30.06.2012	non
En-cours affacturage*	taux fixe = 0,19% des créances cédées taux variable = Euribor + 0,7%	7 391	7 391	-	non
Emprunt Natixis / CIC	taux variable = euribor 3 mois majoré d'une marge max de 1,7%	100 000	53 000	Echéances semestrielles comprises entre 2 000 et 7 000 K€	oui (**)

(\*) Ce contrat a été résilié.

(\*\*) Des instruments financiers dérivés de couverture ont été mis en place sur un nominal de 40 000 k€

L'évolution de la trésorerie de la Société figure à la note 5.6 intitulée « Trésorerie et équivalents de trésorerie » du chapitre 20 de l'Actualisation.

- **Ligne de crédit CIC**

NextRadioTV bénéficie d'une ligne de crédit auprès de CIC, pour un montant total de 20.000 k€, à taux variable (Euribor 3 mois + x% déterminé en fonction du rapport endettement financier net conso/Ebitda), dont l'échéance finale est le 30 juin 2010.

L'encours de crédit de 3 millions d'euros a été remboursé dans son intégralité au 31 juillet 2008. A ce jour, NextRadioTV n'a pas procédé et n'a pas vocation à procéder à de nouveaux tirages sur la ligne de crédit CIC de 20 millions d'euros, compte-tenu de la présente émission.

Le risque de liquidité est décrit dans les chapitres 4 et 22 (notamment les covenants) du Document de Référence.

- **Risque sur actions - Portefeuille d'actions propres**

Au 31 août 2008, le Groupe détenait 20.826 actions de ses propres actions pour une valeur totale de 365,6 k€, dont 17 856 au titre de son contrat de liquidité, pour une valeur totale de 315 k€.

- **Risques litiges**

Il n'y a pas eu, au cours des 12 derniers mois, de procédure gouvernementale, judiciaire ou d'arbitrage (y compris toute procédure dont la Société a connaissance, qui est en suspens ou dont elle est menacée) qui pourrait avoir ou a eu récemment des effets significatifs sur la situation financière ou la rentabilité de la Société ou du Groupe.

Le Groupe a procédé à une revue de ses risques et considère, qu'hormis les risques présentés au chapitre 4 de son Document de Référence et au présent chapitre, il n'encourt pas d'autres risques significatifs.

## CHAPITRE V

### INFORMATIONS CONCERNANT LA SOCIETE

Voir « Chapitre V - Informations concernant la Société », du Document de Référence.

Le Groupe ayant recours à des prestataires externes dans le cadre de ses activités, notamment pour son réseau de diffusion et son matériel, ses investissements demeurent limités (voir Chapitre XX – Informations financières concernant le patrimoine, la situation financière et les résultats de la Société).

Cependant, en 2007 les acquisitions d'immobilisations corporelles se sont élevées à 2,7 millions d'euros, et à 0,7 million d'euros pour la période du 1<sup>er</sup> janvier 2008 au 31 août 2008, correspondant notamment aux investissements réalisés pour le développement de BFM TV : moyens techniques de captation et de diffusion d'images et éléments de décors et d'habillage antenne mais également de manière plus générale et pour l'ensemble des activités à des installations techniques, agencements, véhicules, matériels de bureau et informatique.

Les investissements réalisés en 2007 ont été principalement financés par des contrats de location financement.

Les acquisitions d'immobilisations incorporelles se sont élevées à 0,1 million d'euros pour l'exercice 2007, et à 0,09 million d'euros pour la période du 1<sup>er</sup> janvier 2008 au 31 août 2008, celles-ci étant composées essentiellement de logiciels.

Au cours des 3 derniers exercices, les investissements liés à la croissance externe du Groupe ne concernent que l'acquisition de Groupe Tests intervenue le 4 avril 2007 (voir Chapitre XXII du présent document sur les « Contrats Importants »). Pour mémoire, l'activité télévisuelle a été créée entièrement par le Groupe en 2005 suite à l'obtention de la licence TNT pour la chaîne BFMTV.

A ce jour, les organes de direction n'ont pas pris d'engagement ferme pour des investissements significatifs à venir liés à la croissance externe du Groupe.

## CHAPITRE VI

### APERÇU DES ACTIVITES

Voir « Chapitre VI - Aperçu des activités », du Document de Référence. Dans le cadre de la présente actualisation, les compléments suivants sont apportés :

- **Pôle radio**

Depuis mai 2008 :

RMC a été présélectionnée par le Conseil supérieur de l'audiovisuel pour la mise à disposition de 20 nouvelles fréquences dont le démarrage devrait intervenir au cours de l'automne 2008 :

- 5 nouvelles fréquences en région Nord-Pas-de-Calais et Picardie (Dunkerque, Béthune, Amiens, Boulogne-sur-Mer, Château-Thierry) ;
- 15 nouvelles fréquences en régions de Basse-Normandie et de Haute-Normandie et départements d'Eure-et-Loir, de la Mayenne et de la Sarthe (Rouen, Le Havre, Bernay, Vire, Chartres, Châteaudun, La Loupe, Nogent-le-Rotrou, Cherbourg, Château-Gontier, Laval, Alençon, La Ferte-Macé, L'Aigle, Neufchâtel-en-Bray).

BFM dispose d'une nouvelle fréquence :

- 1 nouvelle fréquence dans le département de la Mayenne (Laval).

- **Pôle télévision**

Dans le cadre de l'appel aux candidatures lancé pour la diffusion de services de télévision mobile personnelle (TMP), BFM TV a fait partie des 13 chaînes candidates sélectionnées par le Conseil supérieur de l'audiovisuel le 27 mai 2008. Le démarrage de ces chaînes pourrait intervenir au cours du second semestre 2009.

- **Pôle internet**

NextRadioTV et Yahoo! ont conclu un accord exclusif de commercialisation de l'espace publicitaire des sites 01net, 01men et rmc.fr. A compter du 1<sup>er</sup> septembre 2008, NextRadioTV et Yahoo! commercialiseront ensemble les espaces publicitaires desdits sites.

- **Pôle presse**

Le 4 juillet 2008, la Société a créé la société RMC SPORT, agence de presse sportive ayant pour finalité de fournir du contenu sportif à différents supports de presse audiovisuelle et notamment aux divers supports du Groupe NEWS PARTICIPATIONS. A ce titre, RMC SPORT devrait fournir l'équivalent de 12 pages de contenu sportif à la société Le Journal du Sport pour le quotidien « Le 10 sport. »

*Communiqué de presse en date du 26 août 2008*

Paris, le 26 août 2008

## COMMUNIQUE DE PRESSE

# **PARTENARIAT STRATEGIQUE ENTRE NEXTRADIO TV ET YAHOO!**

NextRadioTV et Yahoo! ont conclu un accord exclusif de commercialisation de l'espace publicitaire des sites 01net, 01men et rmc.fr.

A compter du 1<sup>er</sup> septembre prochain, dans le cadre d'un contrat pluriannuel, NextRadioTV et Yahoo! mettront leurs forces en commun pour commercialiser les espaces publicitaires des sites 01net, 01men et rmc.fr (plus de 6,1 millions de visiteurs uniques\*).

Yahoo! apportera sa puissance commerciale et son expertise pour maximiser les revenus publicitaires internet de NextRadioTV. NextRadioTV se concentrera d'une part, sur le marché des annonceurs pros du secteur des nouvelles technologies (BtoB) pour le compte de 01Net grâce à son expertise issue du groupe TESTS racheté en 2007 et d'autre part, sur les opérations de partenariats dans le domaine du sport grâce à son savoir-faire développé autour de RMC, la radio N°1 sur le sport.

Grâce à cet accord, Yahoo! assurera à NextRadioTV une augmentation significative du chiffre d'affaires de son activité Internet. Cet accord devrait aussi permettre la croissance de l'audience des sites du groupe NextRadioTV grâce au soutien de Yahoo!.

De son côté Yahoo! bénéficiera de la complémentarité des marques et des audiences internet de 01Net, 01Men et rmc.fr, afin d'élargir la gamme de son offre thématique aux annonceurs et renforce ainsi son offre « Ad network » en France.

Contact Alain WEILL - 01 71 19 13 02

\*Source : Mediametrie NetRatings – Juin 2008

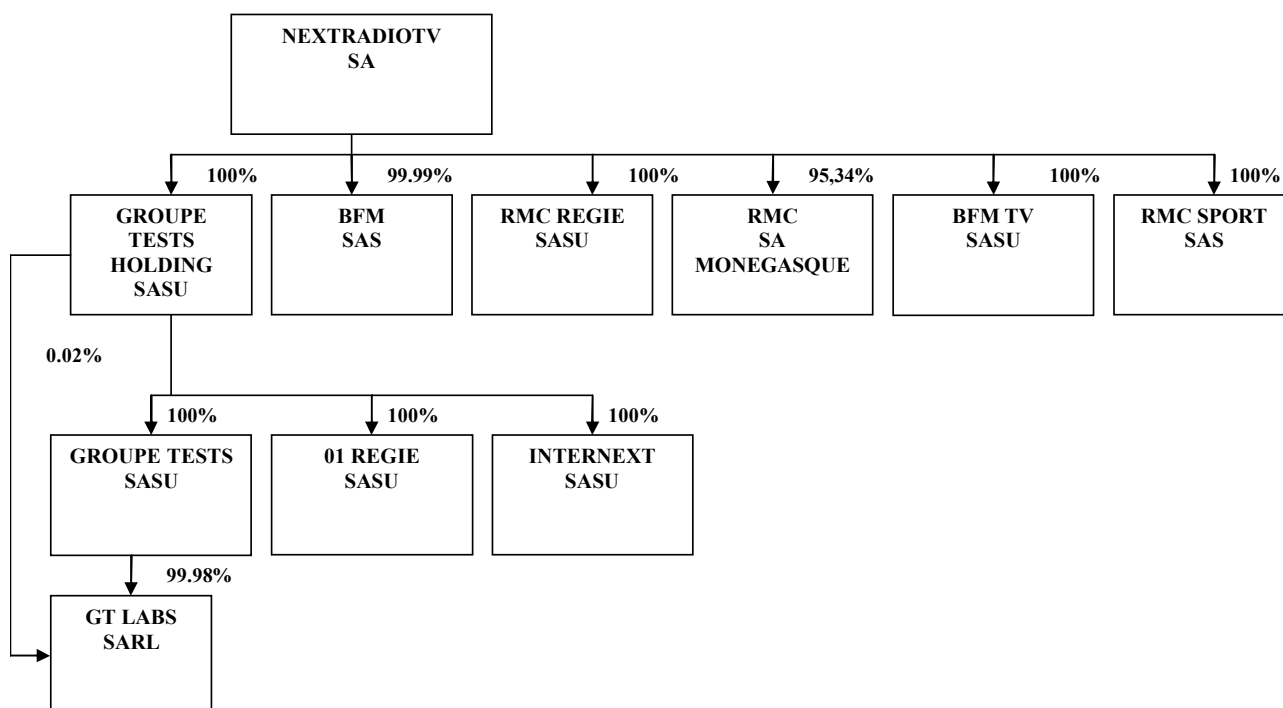
## CHAPITRE VII

### Organigramme

Voir « Chapitre VII - Organigramme », du Document de Référence ». Dans le cadre de la présente actualisation, les compléments suivants sont apportés :

#### 7.1 Structure juridique du Groupe

Le schéma ci-après présente l'organigramme des filiales de la Société (avec indication du pourcentage de capital détenu) au 15 septembre 2008 :



Le 23 septembre 2008, la Société a pris une participation à hauteur de 19 % du capital de la société « Le Journal du Sport » ayant pour objet d'exploiter un quotidien de presse sportive « le 10 sport ». Le capital social de ladite société est, par ailleurs, détenu à hauteur de 15% par la société LA TRIBUNE HOLDING et de 66% par Monsieur Michel MOULIN.

#### 7.2 Structure organisationnelle du Groupe

Parallèlement aux cessions réalisées au cours du premier semestre 2008 et au plan de sauvegarde de l'emploi, le périmètre juridique du Groupe a été rationalisé en fonction de ses activités spécifiques. Les activités Internet acquises et celles antérieurement développées par le Groupe, avec les sites compagnons des différents médias édités par le Groupe, ont été regroupées au sein de la société Internext. Les activités Presse ont été conservées au sein de la société Groupe Tests.

L'activité commerciale (commercialisation des supports publicitaires des médias presse et internet) a été recentrée au sein de la société Seliser, renommée à cette occasion 01 Régie et filiale de Groupe Tests Holding. Cette régie commerciale presse et internet vient donc compléter celle déjà existante (RMC Régie) pour les activités radiophoniques et télévisuelles.

Par ailleurs, à la date d'actualisation du Document de Référence, la Direction Générale se compose de Monsieur Alain Weill, Président Directeur Général et de Monsieur Marc Laufer, Directeur Général Délégué. Un nouveau directeur administratif et financier devrait intégrer le Groupe en remplacement de Monsieur Olivier Truelle.

Enfin, Marie-Christine LEVET a rejoint le groupe NextRadioTV en tant que Directrice Générale de Groupe TESTS Holding en charge de l'ensemble des activités Presse et Internet du Groupe NextRadioTV.

## **CHAPITRE VIII**

### **PROPRIETE IMMOBILIERS, USINES ET EQUIPEMENTS**

Voir « Chapitre VIII - Propriété immobilière, usines et équipements », du Document de Référence. Dans le cadre de la présente actualisation, les compléments suivants sont apportés :

Au 30 juin 2008, le montant total net du poste « immobilisations corporelles » s'élève à 6,1 millions d'euros.



## CHAPITRE IX

### EXAMEN DE LA SITUATION FINANCIERE ET DU RESULTAT DU GROUPE

Voir « Chapitre IX - Informations financières concernant le patrimoine, la situation financière et les résultats de la Société » ci-après.

Voir également « Chapitre IX - Examen de la situation financière et du résultat du Groupe au 31 décembre 2007 » du Document de Référence.

L'expression « marge opérationnelle courante retraitée » désigne une marge opérationnelle courante retraitée des actions gratuites et n'est pas constitutive d'un indicateur défini dans les comptes de la Société ou les annexes de ses comptes. Le Groupe utilise ses termes dans la présentation de ses comptes telle que figurant ci-dessous :

#### *Comptes de résultat consolidés au 30 juin 2008, 30 juin 2007 et 31 décembre 2007*

Compte de résultat IFRS (en millions d'euros)	30.06.2008	30.06.2007	31.12.2007
Chiffre d'affaires radio	29,9	27,3	54,3
Chiffre d'affaires télé	7,9	3,6	8,0
Chiffre d'affaires internet	6,9	4,2	9,2
Chiffre d'affaires presse	16,3	8,7	22,5
Autres Chiffre d'affaires	3,3	4,8	11,1
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>64,3</b>	<b>48,6</b>	<b>105,1</b>
Autres produits de l'activité	0,5	0,6	1,0
Subvention		0,1	0,2
Charges externes	-27,7	-20,9	-48,0
Impôts et taxes	-1,5	-1,0	-2,4
Charges de personnel	-27,0	-23,4	-47,1
Dotations aux amortissements	-1,1	-0,9	-2,0
Dotations nettes aux provisions	0,1	-0,2	-0,5
Autres produits et charges d'exploitation		0,1	0,1
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>7,6</b>	<b>3,1</b>	<b>6,4</b>
Autres produits et charges opérationnels	1,0	-19,6	-19,5
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>8,7</b>	<b>-16,5</b>	<b>-13,1</b>
Produits de trésorerie et d'équivalents	0,6	0,1	0,3
Coût de l'endettement financier Brut	-2,2	-1,6	-4,1
<b>Coût de l'endettement financier Net</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,5</b>	<b>-3,8</b>
Autres produits et charges financiers	0,0		-0,1
Charge d'impôt	-2,2	5,8	5,2
<b>Résultat net</b>	<b>4,9</b>	<b>-12,1</b>	<b>-11,7</b>
dont part Groupe	4,8	-12,3	-12,1
dont intérêts minoritaires	0,1	0,2	0,3
Résultat de base par action	0,38 €	-0,99 €	-0,97 €
Résultat dilué par action	0,38 €	-0,97 €	-0,96 €

Malgré un marché publicitaire morose, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe NextRadioTV ressort à 64,3 millions d'euros, en progression de 32% par rapport à l'exercice précédent (+9% à période et périmètre équivalents). Cette bonne performance s'explique essentiellement par la progression du chiffre d'affaires Radio (+2,6 millions d'euros, soit +10%). Les recettes publicitaires de la télévision BFMTV augmentent de 4,3 millions d'euros, soit 119%. Cette progression est encourageante et permettra à la chaîne de maintenir son objectif d'atteindre l'équilibre financier en 2010.

Au 30 juin 2008, les recettes publicitaires des activités internet et presse intègrent 6 mois d'activité, à comparer aux données du 30 juin 2007 qui ne comprenaient que 3 mois d'activité.

Le résultat opérationnel courant progresse de 4,5 millions d'euros, soit +145% au premier semestre 2008. Cette forte évolution provient essentiellement de la progression du résultat opérationnel courant de l'activité radio (+2,1 millions d'euros) et de la diminution des pertes opérationnelles courantes de l'activité télévision (+1,5 million d'euros). Par ailleurs, les économies opérationnelles réalisées dans le secteur Presse et Autre Presse permettent d'obtenir un résultat opérationnel courant positif de 1,5 million d'euros sur la période janvier - juin 2008, à comparer à un résultat positif de 0,3 million d'euros sur la période avril - juin 2007 (à périmètre constant).

Le résultat opérationnel courant tient compte d'une charge liée aux actions gratuites de 0,6 million d'euros au titre du premier semestre 2008. Déduction faite de cette charge, le résultat opérationnel courant retraité ressort à 8,2 million d'euros, à comparer au résultat opérationnel courant retraité des actions gratuites de 0,5 million d'euros pour le premier semestre 2007.

La marge opérationnelle courante retraitée du Groupe (Résultat opérationnel courant retraité des actions gratuites / Chiffre d'affaires) est de 12,75% contre 7,4% au 30 juin 2007. Cette progression devrait continuer dans les prochains mois grâce à l'amélioration du résultat opérationnel courant du secteur télévision et à la progression continue mais plus faible des marges opérationnelles en radio, internet et presse.

Le résultat net du Groupe ressort à 4,8 millions d'euros au 30 juin 2008 contre une perte de 12,1 millions d'euros au 30 juin 2007. En 2007, le Groupe avait constaté une provision pour restructuration de 19,5 millions d'euros, impactant à la baisse le résultat net de période. La progression de 16,9 millions d'euros du résultat net s'explique par la hausse du résultat opérationnel de 25,1 millions d'euros, par un coût de l'endettement financier net stable sur la période et par un effet fiscal négatif de 8,1 millions d'euros.

## 9.1 Chiffre d'affaires et résultat opérationnel courant retraité par activités<sup>1</sup>

(en millions d'euros)	30-juin-08	30-juin-07	Var.	Var %	marge op.
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>64,3</b>	<b>48,7</b>	<b>15,6</b>	<b>32%</b>	
Radio	29,9	27,3	2,6	10%	
TV	7,9	3,6	4,3	119%	
Internet <sup>(1)</sup>	6,9	4,2	2,7	na	
Presse <sup>(1)</sup>	16,3	8,8	7,5	na	
Presse cédée ou à céder <sup>(2)</sup>	3,3	4,8	-1,5	na	
<b>RESULTAT OPERATIONNEL COURANT <sup>(3)</sup></b>	<b>8,2</b>	<b>3,6</b>	<b>4,6</b>	<b>128%</b>	
Radio	10,8	8,7	2,1	24%	36%
TV	-5,6	-7,1	1,5	na	-
Internet <sup>(1)</sup>	1,5	1,7	-0,2	na	22%
Presse <sup>(1)</sup>	1,1	0,8	0,3	na	7%
Presse cédée ou à céder <sup>(2)</sup>	0,4	-0,5	0,9	na	
<b>Autres charges et produits opérationnels</b>	<b>1,0</b>	<b>-19,5</b>	<b>20,5</b>	<b>na</b>	
<b>Autres éléments non récurrents</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>20%</b>	
<b>Coût de l'endettement financier net</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>7%</b>	
<b>Impôts</b>	<b>-2,2</b>	<b>5,8</b>	<b>-8,0</b>	<b>na</b>	
<b>RESULTAT NET</b>	<b>4,8</b>	<b>-12,1</b>	<b>16,9</b>		

(1) Au 30 juin 2007, les activités Internet et Presse ne portent que sur la période avril-juin 2007. Par ailleurs, Cadres On Line contribue à hauteur de 0,8 millions d'euros en CA et 0,2 millions d'euros en résultat opérationnel courant M€ en ROC

(2) Au 30 juin 2007, le CA Autres n'intègre que la période avril-juin 2007. Par ailleurs, les titres arrêtés contribuent à hauteur de 2,4 millions d'euros en CA et (0,7) millions d'euros en résultat opérationnel courant

(3) Résultat opérationnel courant retraité des actions gratuites (0,6 M€ au 30 juin 2008)

Dans les tableaux suivants, la marge opérationnelle courante retraitée désigne le Résultat opérationnel courant retraité des actions gratuites/chiffre d'affaires.

**RADIO : rentabilité record de 36% dans un marché en baisse**

(en M€)	<u>30-juin-08</u>	<u>30-juin-07</u>	<u>Variation</u>	<u>%</u>	<u>31-déc.-07</u>
<b>Chiffre d'Affaires</b>	<b>29,9</b>	<b>27,3</b>	<b>2,6</b>	<b>10%</b>	<b>54,3</b>
Charges externes	8,1	8,7	-0,6	-7%	18,3
Charges de personnel	9,9	8,9	1,0	11%	18,1
Autres charges	1,1	1,0	0,1	10%	1,0
<b>RESULTAT OPERATIONNEL COURANT RETRAITE*</b>	<b>10,8</b>	<b>8,7</b>	<b>2,1</b>	<b>24%</b>	<b>16,9</b>

(\*) hors charges liées aux actions gratuites

Après un premier trimestre 2008 difficile, les recettes publicitaires de RMC progressent de 25% au second trimestre 2008 avec un mois de juin historique pour la station. Les bonnes performances d'audience réalisées sur la période avril - juin 2008 où RMC est créditée de 6,2% d'audience cumulée et de 5,4% de part d'audience, devraient soutenir le chiffre d'affaires jusqu'à la fin de l'exercice 2008. Vingt nouvelles fréquences (5 dans le Nord de la France et 15 en Normandie) ont par ailleurs été attribuées à RMC. C'est près d'une cinquantaine de nouvelles fréquences que RMC a obtenues depuis le lancement du plan FM+ de réattribution de fréquences par le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel. La présence de RMC dans des zones géographiques où la radio était jusque là absente, devrait permettre d'augmenter encore l'audience à terme.

Dans un marché financier toujours en crise, les recettes publicitaires de BFM, fortement dégradées lors du premier trimestre, sont stables sur le second trimestre 2008 par rapport au deuxième trimestre 2007.

La progression du chiffre d'affaires global du secteur Radio est de 10% au premier semestre 2008, malgré celle quasi nulle observée sur le premier trimestre 2008. Les charges externes sont en diminution par rapport au premier semestre 2007, ce dernier intégrant notamment, les coûts liés aux élections nationales. Les Jeux Olympiques de Pékin en août 2008 ont généré des coûts spécifiques qui impacteront le second semestre de l'exercice. Les charges de personnel augmentent quant à elles de 1 million d'euros, du fait de la progression annuelle des salaires et du renforcement des équipes de consultants "sport" pour l'Euro Foot de juin 2008. Enfin, les autres charges (impôts et taxes, amortissements et provisions) restent stables sur la période.

Par ailleurs, le résultat des radios progresse de 2,1 millions d'euros au 30 juin 2008 et la marge opérationnelle courante retraitée (résultat opérationnel courant retraité / Chiffre d'affaires) ressort à 36% contre 32% au 30 juin 2007.

La tendance globale de l'activité souffre de la mauvaise conjoncture et impacte de la même façon BFM Radio.

Ainsi le chiffre d'affaires de BFM Radio au premier semestre est en baisse de 12 % car corrélé en partie aux marchés financiers. Cette situation risque de se prolonger au deuxième semestre.

## TELEVISION : BFMTV N° 1 et réduction des pertes

(en M€)	30-juin-08	30-juin-07	Variation	%	31-déc.-07
<b>Chiffre d'Affaires</b>	<b>7,9</b>	<b>3,6</b>	<b>4,3</b>	<b>119%</b>	<b>8</b>
Charges externes	6,4	4,7	1,7	36%	10,9
Charges de personnel	6,6	5,5	1,1	20%	10,2
Autres charges	0,5	0,5			1,1
<b>RESULTAT OPERATIONNEL COURANT RETRAITE*</b>	<b>-5,6</b>	<b>-7,1</b>	<b>1,5</b>	<b>-21%</b>	<b>-14,2</b>

(\*) hors charges liées aux actions gratuites

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2008 est de 7,9 millions d'euros (+119%). Cette performance commerciale est le reflet de la progression continue de l'audience de la chaîne : BFMTV est aujourd'hui la première chaîne d'information en France avec 34 525 téléspectateurs au quart d'heure moyen, soit une progression de 72% en un an (moyenne mai - juin 2008 vs moyenne avril - juin 2007).

Pour la première fois, malgré l'augmentation des coûts de diffusion et de la masse salariale, la perte opérationnelle courante retraitée (5,6 millions d'euros au 30 juin 2008) est en recul de 1,5 million d'euros par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2007. Les charges externes enregistrent une progression liée notamment au développement des zones de couvertures et des moyens de captation et de diffusion d'images de la chaîne. Les charges de personnel sont également en progression, suite à l'effet "année pleine" des embauches effectuées tout au long de l'exercice 2007. La chaîne compte à ce jour environ 160 salariés. Les autres charges (impôts et taxes, amortissements et provisions) restent stables sur la période.

Ces résultats confortent l'objectif d'atteindre l'équilibre d'exploitation en 2010, avant l'extinction de l'analogique prévue fin 2011. Par ailleurs, la chaîne a obtenu une des treize licences de Télévision Mobile Personnelle gratuites (TMP), ce qui renforcera le statut national de BFMTV dont le format est particulièrement adapté à la mobilité.

## INTERNET : forte accélération au second trimestre 2008

(en M€)	30-juin-08	30-juin-07	Variation	%	31-déc.-07
<b>Chiffre d'Affaires</b>	<b>6,9</b>	<b>4,3</b>	<b>2,6</b>	<b>60%</b>	<b>9,2</b>
Charges externes	1,7	0,6	1,1	183%	1,4
Charges de personnel	3,4	1,7	1,7	100%	4,7
Autres charges	0,3	0,3			0,1
<b>RESULTAT OPERATIONNEL COURANT RETRAITE*</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>-12%</b>	<b>3,0</b>

(\*) hors charges liées aux actions gratuites

Les données au 30 juin 2007 ne concernent que le second trimestre 2007 et intègrent 0,8 million d'euros de chiffre d'affaires et 0,2 million de résultat opérationnel courant de la société Cadres On Line cédée le 16 janvier 2008. Aucun chiffre d'affaires ni résultat de l'activité de Cadres On Line n'a été enregistré dans les comptes semestriels arrêtés au 30 juin 2008.

Le chiffre d'affaires de l'activité Internet ressort à 6,9 millions d'euros au titre du premier semestre 2008.

Le résultat opérationnel courant retraité semestriel est de 1,5 million d'euros et la marge opérationnelle courante retraitée (Résultat opérationnel courant retraité/Chiffre d'affaires) ressort à 22%, grâce aux investissements humains et promotionnels effectués pour le site Rmc.fr (près de 0,4 million d'euros sur le premier semestre 2008), qui se positionne comme un des premiers sites radio en France.

Après un premier trimestre difficile, le second est marqué par les résultats positifs de la réorganisation opérationnelle et commerciale. Le chiffre d'affaires a ainsi progressé de 18% au second trimestre 2008.

## **PRESSE : en route vers les 10% de marge opérationnelle**

(en M€)	<u>30-juin-08</u>	<u>30-juin-07</u>	<u>Variation</u>	<u>%</u>	<u>31-déc.-07</u>
<b>Chiffre d'Affaires</b>	<b>16,3</b>	<b>8,7</b>	<b>7,6</b>	<b>87%</b>	<b>22,5</b>
Charges externes	8,9	4,2	4,7	112%	12,4
Charges de personnel	6,1	3,4	2,7	79%	8,7
Autres charges	0,2	0,3	-0,1	-33%	0,4
<b>RESULTAT OPERATIONNEL COURANT RETRAITE'</b>	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,3</b>	<b>38%</b>	<b>1,0</b>

(\*) hors charges liées aux actions gratuites

Compte tenu de l'acquisition de Groupe Tests le 4 avril 2007, les données consolidées au 30 juin 2007 n'intègrent que 3 mois d'activité et les données annuelles 2007 n'intègrent que 9 mois d'activité.

Les titres conservés (Micro Hebdo, L'Ordinateur Individuel et 01 Informatique) contribuent positivement à hauteur de 1,1 million d'euros au résultat semestriel 2008.

Le chiffre d'affaires est de 16,3 millions d'euros et la marge opérationnelle de 6,7% (Résultat opérationnel /Chiffre d'affaires) au 30 juin 2008. L'objectif de marge opérationnelle fixé à 10% pour l'exercice 2008 ne sera pas atteint mais en revanche, il reste maintenu à ce niveau pour l'exercice 2009.

Les recettes publicitaires de 01 Informatique progressent de 11% sur la période. La diminution des recettes publicitaires sur les titres grand public est compensée en partie par les recettes liées à la diffusion des magazines, en progression dans un marché baissier. La réorganisation commerciale du premier semestre 2008 devrait permettre au chiffre d'affaires publicitaire de Micro Hebdo et l'Ordinateur Individuel de retrouver une tendance positive.

Le premier semestre 2008 sur les activités Presse et Internet ne peut être comparable au premier semestre 2007 dans la mesure où trois paramètres sont différents :

- la période de comparaison est différente puisque la consolidation de Groupe Tests a été réalisée sur six mois en 2008 et trois mois en 2007,
- le périmètre est également différent dans la mesure où un certain nombre de magazines de Groupe Tests intégré dans la quote-part du chiffre d'affaires 2007 ont été cédés ou arrêtés depuis l'acquisition du Groupe Tests et ne sont plus comptabilisés dans le chiffre d'affaires 2008,
- de même, Cadres on line a été cédé en 2008.

### **Autre presse**

Cette ligne isole les données relatives aux titres de presse arrêtés pendant l'été 2007 (et qui impactaient les données semestrielles 2007), ainsi qu'aux titres cédés (pôle Arts Graphiques en avril 2008) ou en cours de cession (pôle Electronique).

Le chiffre d'affaires est de 3,3 millions d'euros au titre du premier semestre 2008 et le résultat opérationnel courant ressort positif à 0,4 million d'euros, contre une perte de 0,5 million d'euros constatée au 30 juin 2007 et relative à la période avril - juin 2007.

## **9.2 Autres éléments de résultat**

### **(i) Autres produits et charges opérationnels**

Les autres produits et charges opérationnels enregistrent principalement les mouvements liés aux provisions sociales et aux provisions pour coûts futurs des locaux inoccupés.

Au 30 juin 2007, une provision de 18,6 millions d'euros avait été constituée pour couvrir l'ensemble des coûts liés au Plan de Sauvegarde de l'Emploi (14,6 millions d'euros) et aux coûts futurs des locaux inoccupés (4 millions d'euros).

Au 31 décembre 2007, les coûts réellement engagés sur le second semestre 2007 avaient été neutralisés par une reprise de provision d'un montant de 8,9 millions d'euros. A la clôture de l'exercice 2007, la provision ressortait à 9,6 millions d'euros et se composait principalement de 6 millions d'euros au titre des coûts sociaux et 3,6 millions d'euros au titre des coûts futurs des locaux inoccupés.

Au premier semestre 2008, les coûts sociaux ont représentés un montant de 4,3 millions d'euros et les pertes sur loyers un montant de 1,2 million d'euros. Au 30 juin 2008, ces provisions ont été réévaluées pour tenir compte des coûts restant relatifs au PSE, des produits de sous location et des coûts nets futurs sur loyers inoccupés, jusqu'en juin 2009, échéance du bail principal. Cette réévaluation a permis de constater une reprise nette de 0,8 million d'euros, essentiellement liée aux produits de sous location générés par les différents baux signés au premier semestre 2008. Ces produits éventuels n'avaient pas été appréhendés lors de la constitution initiale de la provision, car aucun montant ne pouvait alors être déterminé de façon fiable.

## (ii) Coût de l'endettement financier net

Le coût de l'endettement financier net ressort à 1,6 million d'euros au 30 juin 2008 contre 1,5 millions d'euros au 30 juin 2007. Cette évolution s'analyse principalement par les éléments suivants :

- Au 30 juin 2007, la dette financière brute du Groupe liée à l'acquisition de Groupe Tests s'élevait à 85 millions d'euros et se composait essentiellement des tranches A (55 millions d'euros) et C (30 millions d'euros) de l'emprunt initial. Les intérêts constatés au 30 juin 2007 (1,3 million d'euros) portaient donc sur un montant global d'environ 85 millions d'euros et sur la période avril - juin 2007.
- A la suite du remboursement de la tranche C intervenu en juillet 2007, les intérêts du premier semestre 2008 (1,7 million d'euros) portent sur un nominal de l'emprunt ramené à 55 millions d'euros.
- Par ailleurs, les produits financiers ressortent à 0,5 millions d'euros au 30 juin 2008 contre 0,1 million d'euros au 30 juin 2007, suite notamment aux variations positives constatées sur les produits financiers dérivés, couvrant partiellement l'exposition au risque de taux liée à l'emprunt bancaire senior.

## 9.3 Analyse des flux de trésorerie

Les différents flux de trésorerie du Groupe sont synthétisés ci-dessous

<i>(en millions d'euros)</i>	<i>Jun 2008</i>	<i>Jun 2007</i>
(i) Flux de trésorerie liés à l'activité	(1,3)	(1,6)
(ii) Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement	12,3	(33,4)
(iii) Flux de trésorerie liés aux opérations de financement	(15,2)	69,3
<i>Total</i>	<i>4,1</i>	<i>34,4</i>

La capacité d'autofinancement du Groupe reste quasi stable sur la période : les variations significatives du résultat net sont compensées par celles également significatives des provisions, notamment celles liées à la restructuration et aux effets fiscaux différés sous jacents. Par ailleurs, la variation du besoin en fonds de roulement est également stable au 30 juin 2008 par rapport au 30 juin 2007 (les variations à la hausse des actifs et passifs circulants sont équivalentes en valeur nette à celles constatées au 30 juin 2007). Les flux de trésorerie liés à l'activité restent négatifs au 30 juin 2008 à hauteur de 1,3 millions d'euros mais devraient s'inverser rapidement en parallèle des résultats nets dégagés.

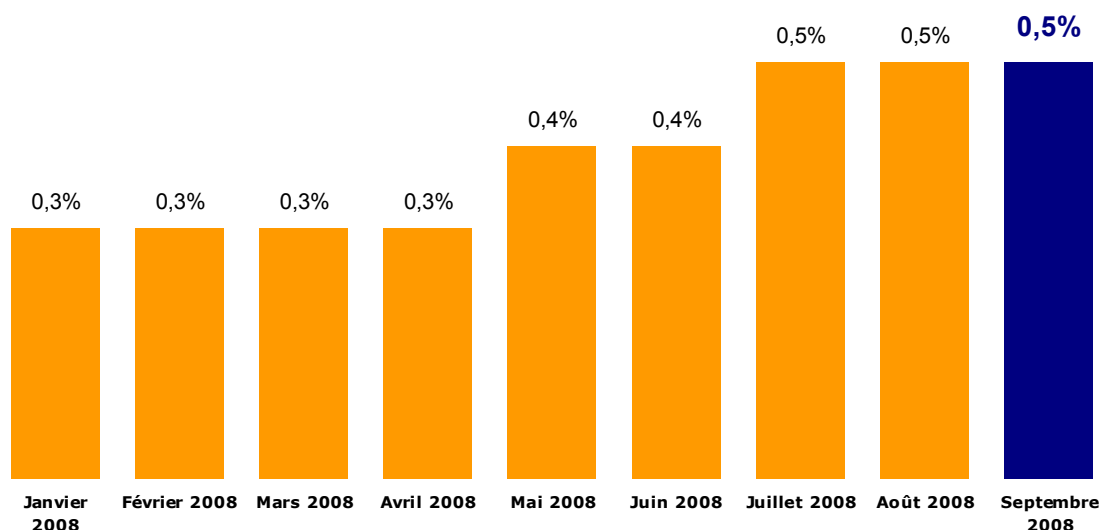
Les flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement au 30 juin 2008, positifs à hauteur de 12,3 millions d'euros correspondent essentiellement d'une part, aux produits réalisés lors de la cession de la société Cadres On Line en janvier 2008 (11,7 millions d'euros)(i) et du pôle Arts Graphiques en avril 2008 (1,2 million d'euros) et d'autre part, aux investissements réalisés sur la période pour environ 0,5 million d'euros (ii).

Les flux de trésorerie liés aux opérations de financement au 30 juin 2008, négatifs à hauteur de 15,2 millions d'euros proviennent essentiellement (i) des remboursements de passifs financiers à court terme (emprunts bancaires) pour 6,4 millions d'euros, (ii) des intérêts financiers payés sur la période pour 1,6 million d'euros et (iii) de la diminution des encours d'affacturages pour 7,2 millions d'euros.

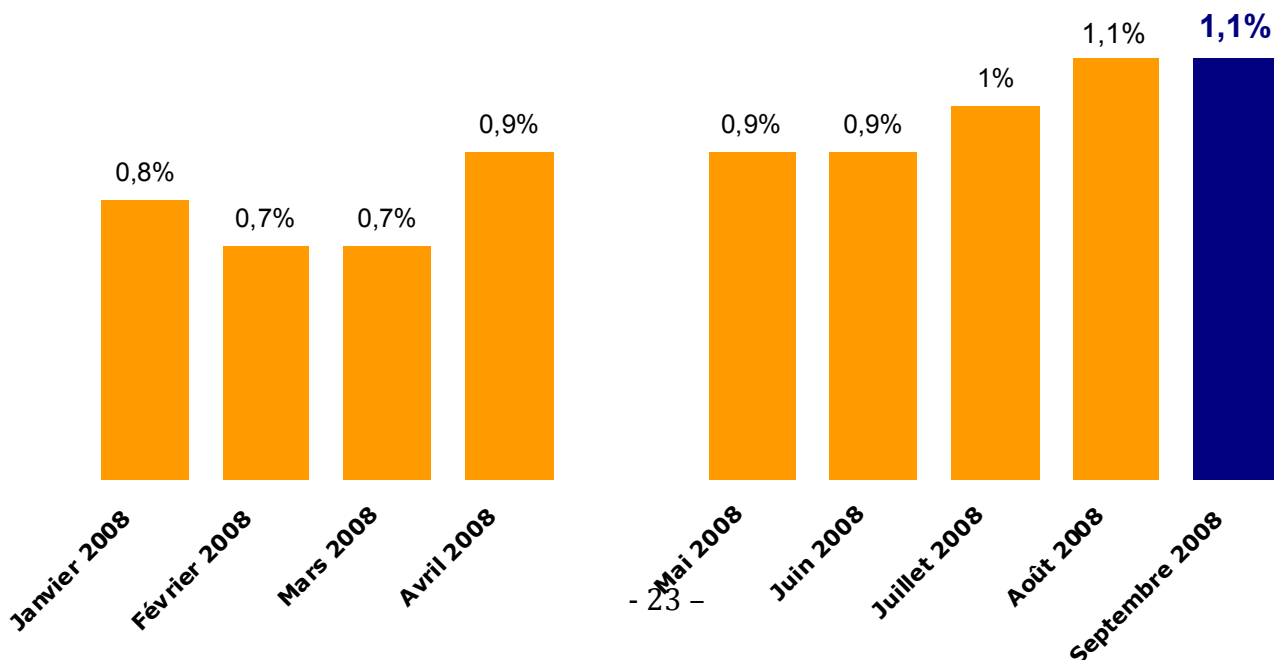
Au 30 juin 2007, les flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement et de financement étaient marqués par l'acquisition de Groupe Tests et son financement (mise en place d'une dette bancaire senior).

### Evolution de la part d'audience dans l'univers TNT et dans l'univers national au 1<sup>er</sup> semestre 2008 pour BFM TV

#### Univers National



#### Univers TNT



## **CHAPITRE X**

### **TRESORERIE ET CAPITAUX**

Voir paragraphe 9.3 – Analyse des flux de trésorerie du « Chapitre IX- Examen de la situation financière et du résultat du Groupe » de la présente actualisation.

Voir également « Chapitre X- Trésorerie et Capitaux » du Document de Référence.



## **CHAPITRE XI**

### **RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT, BREVETS ET LICENCES**

Voir « Chapitre XI - Recherche et développement, brevets et licences » du Document de Référence.

## CHAPITRE XII

### INFORMATION SUR LES TENDANCES

Voir « Chapitre XII - Informations sur les tendances » du Document de Référence. Dans le cadre de la présente actualisation du document de référence, les compléments suivants sont apportés :

Les événements raisonnablement susceptibles d'influencer sur les perspectives de NextRadioTV pour l'exercice en cours, sont communiqués par la Société dans ses communiqués de presse. Par ailleurs, dans la mesure où la crise financière actuelle était passagère, celle-ci n'affecterait qu'à la marge les annonceurs de toutes les radios. En revanche, si celle-ci s'avérait à la fois globale et inscrite dans la durée, cela pourrait affecter le secteur d'activité de NextRadioTV au même titre que l'ensemble de ses concurrents. L'impact de la crise financière sur les établissements bancaires et sur l'économie de façon générale entraîne un impact sur le marché cible de BFM.

Au regard de la crise économique et financière actuelle, il est possible que le marché publicitaire soit affecté de manière significative dans les mois à venir, ce qui pourrait avoir une incidence négative sur l'activité de NextRadioTV

Concernant le pôle presse, l'objectif de marge de 10% en 2008 est bien basé sur la marge opérationnelle courante retraitée (Résultat opérationnel courant retraité/Chiffre d'affaires) ; celui-ci ne sera pas réalisé à la fin de l'année mais est maintenu pour l'année 2009. .

S'agissant de la radio RMC, il convient de noter que la Coupe du monde de Rugby 2007 était un événement non récurrent qui a eu un impact positif significatif sur le chiffre d'affaire des mois de septembre et octobre 2007, ce qui n'est pas été le cas en 2008. D'une manière générale, les mois d'été constituent une période, du fait de la saisonnalité de l'activité, moins génératrice d'investissements publicitaires.

Concernant la télévision, la progression du chiffre d'affaires a été moins soutenue que lors du 1<sup>er</sup> semestre 2008, cependant BFMTV demeure bien positionnée. L'objectif d'atteindre 1% d'audience nationale est réalisable au regard des conditions de marché et de l'extension de la zone de couverture de la TNT. Notre chaîne est cependant susceptible d'atteindre à moyen et long terme une audience nationale de 1,5% au vu de la conjoncture actuelle. Le budget de fonctionnement de l'exercice 2008 devrait se situer aux alentours de 26,5 millions d'euros et il devrait s'établir aux alentours de 30 millions d'euros pour l'exercice 2009. Cependant, à moyen et long terme ce budget pourrait évoluer de manière progressive et mesurée, ceci étant corrélé au développement de l'audience et du chiffre d'affaire, pour se situer aux alentours de 45 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2008 de la Société sera communiqué le 20 octobre 2008.

## **CHAPITRE XIII**

### **PREVISIONS OU ESTIMATIONS DU BENEFICE**

Voir « Chapitre XIII - Prévisions et estimations du bénéfice » du Document de Référence.

## CHAPITRE XIV

### ORGANES D'ADMINISTRATION, DE DIRECTION ET DE SURVEILLANCE

Voir « Chapitre XIV - Organes d'administration, de direction et de surveillance », du Document de Référence. Dans le cadre de la présente actualisation, les compléments suivants sont apportés :

- **Membres du Conseil d'administration**

La section 14.1 du Document de Référence est actualisée. En plus, des mandats et fonctions exercés dans le Groupe et en dehors du Groupe figurant dans le Document de Référence, les administrateurs concernés par des modifications de mandat depuis l'enregistrement dudit Document de Référence sont les suivants :

**Alain Weill** (Président du conseil d'administration et directeur général de NextRadioTV) n'exerce plus la fonction de Président de Cadres On Line. Par ailleurs, il est aujourd'hui dans le cadre du Groupe, Président de RMC Sport et en dehors du Groupe Président de LA TRIBUNE HOLDING, de TRIBUNE DESFOSSSES et de LA TRIBUNE REGIE.

**WMC SAS** (administrateur de NextRadioTV) n'exerce plus la fonction de Directeur Général de Cadres on Line. Par ailleurs, elle est, dans le cadre du Groupe, Directeur Général de RMC SPORT et en dehors du Groupe : Directeur Général de LA TRIBUNE HOLDING, Directeur Général de TRIBUNE DESFOSSSES, Directeur Général de LA TRIBUNE REGIE, Gérant d'IMPRIMERIE DESFOSSSES et Gérant d'ATLELIER DESFOSSSES.

**Alain Blanc-Brude** (administrateur de NextRadioTV), en dehors du Groupe, n'exerce plus les fonctions de membre du conseil d'administration de Société d'Investissement S3 SAS et censeur auprès du conseil de surveillance de la Société d'Investissements Saliniers.

**Nicolas Ver Hulst** (administrateur de NextRadioTV) n'exerce plus les fonctions de membre du « Supervisory board » d'Oranje Nassau Groep et membre du « Supervisory board » de Technisch Handelskantoor. Par ailleurs, Nicolas Ver Hulst exerce désormais, en dehors du Groupe, les fonctions de Directeur Général de Glacies Holding SAS, Membre et Président du Comité stratégique de Frial SAS et Membre et Président du Conseil de surveillance de Groupe Babilou SAS.

• **Opérations sur le capital réalisées par les mandataires sociaux**

Entre le 1<sup>er</sup> avril 2008 et le 15 septembre 2008 :

TRIBUNE DESFOSES, personne morale liée à Monsieur Alain Weill, Président Directeur Général, a acquis :

- 20 000 actions, le 16 septembre 2008, au prix unitaire de 17,5 euros, pour un montant total de 350 000 euros ;
- 22 482 actions, le 28 août 2008, au prix unitaire de 19,2 euros, pour un montant total de 431 654,4 euros ;
- 1414 actions, le 21 août 2008, au prix unitaire de 19,253 euros, pour un montant total de 27 223,74 euros ;
- 685 actions, le 18 août 2008, au prix unitaire de 19,5 euros, pour un montant total de 13 357,5 euros ;
- 25 419 actions, le 13 août 2008, au prix unitaire de 19,648 euros, pour un montant total de 499 432,51 euros ;
- 10 000 actions, le 27 juin 2008, au prix unitaire de 18 euros, pour un montant total de 180 000 euros ;
- 51 120 actions, le 26 juin 2008, au prix unitaire de 17,909 euros, pour un montant total de 915 508,08 euros ;

Alain Weill, Président Directeur Général, a cédé à WMC SAS, administrateur, 84 250 actions, le 29 juillet 2008, au prix unitaire de 20 euros, pour un montant total de 1.685.000 euros.

En plus des 84.250 actions ci-dessus rappelées, WMC, administrateur, a acquis 4 662 actions, le 14 avril 2008 pour un montant total de 84,6 k€.

## **CHAPITRE XV**

### **REMUNERATION ET AVANTAGES**

Voir « Chapitre XV - Rémunérations et avantages » du Document de Référence.

Les informations (et notamment celles relatives à la rémunération versée et à l'octroi d'avantages) sur la convention de prestations de services et de management conclue entre NextRadioTV et WMC figurent au chapitre 19 du Document de Référence.

## **CHAPITRE XVI**

### **FONCTIONNEMENT DES ORGANES D'ADMINISTRATION, DE DIRECTION ET DE SURVEILLANCE**

Voir « Chapitre XVI - Fonctionnement des organes d'administration, de direction et de surveillance » du Document de Référence.

Les informations (et notamment celles relatives à la rémunération versée et à l'octroi d'avantages) sur la convention de prestations de services et de management conclue entre NextRadioTV et WMC figurent au chapitre 19 du Document de Référence.

## CHAPITRE XVII

### SALARIES

Voir « Chapitre XVII - Salariés », du Document de Référence. Dans le cadre de la présente actualisation, les compléments suivants sont apportés :

- **Effectifs**

La ventilation des effectifs au 31 août 2008, par fonction et par société, en équivalent temps plein, s'établissait comme suit :

	Direction Générale et Programmes	Service Rédaction	Techniques	Service Internet	Service Administratif	Service Antenne	Commerciaux	Back-office	TOTAL
NextRadioTV	4		13		7	1			25
RMC	2	92	1			33			128
BFM		39				12			51
RMC Régie	1						48	11	60
BFM TV	1	131				70			202
Internext	1			64	1		5		71
Groupe Tests Holding									0
Groupe Tests	1	115	9		10		3		138
GT Labs			9						9
01 Régie (ex Seliser)							32	6	38
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>377</b>	<b>32</b>	<b>64</b>	<b>18</b>	<b>116</b>	<b>88</b>	<b>17</b>	<b>722</b>

L'effectif du Groupe, en équivalent temps plein, au 31 août 2008 est de 722 salariés, contre 718 au 31 décembre 2007 et 343 au 31 décembre 2006.

Comme rappelé dans le Document de Référence, l'évolution importante des effectifs est due à l'acquisition par NextRadioTV, en avril 2007, de la société Groupe Tests Holding et de ses filiales Groupe Tests, GT Labs, Cadres On Line (COL) et 01 Régie (ex Seliser).

A la suite de cette acquisition, un plan de réorganisation a été mis en œuvre au sein de la société Groupe Tests prévoyant l'arrêt de plusieurs titres du pôle presse informatique, la filialisation des activités Internet et commerciales et la cession des pôles Electronique et Arts Graphiques. Un plan de sauvegarde de l'emploi fondé essentiellement sur des départs volontaires a été mis en œuvre au sein de la société Groupe Tests à compter du mois de septembre 2007. Ce plan s'est traduit par des suppressions de postes (environ 150) mais également par des créations de postes.

La société Cadres On Line (COL) a été cédée en janvier 2008. Elle ne fait plus partie à ce jour du groupe NextRadioTV.



A noter que les salariés de la société Groupe Tests affectés à l'activité commerciale et marketing ont été transférés au sein de la société 01 Régie (ex Seliser), filiale de la société Groupe Tests Holding, en date du 1<sup>er</sup> janvier 2008.

Il convient de noter également que les salariés de la société Groupe Tests affectés à l'activité Internet ont été transférés au sein de la société Internext, en date du 1<sup>er</sup> mars 2008.

La cession du Pôle Arts Graphiques a été réalisée le 23 avril 2008. Cette cession s'est traduite par le transfert de 14 salariés qui sont sortis des effectifs de Groupe Tests au mois d'avril 2008.

Un projet de cession du pôle Electronique qui compte 26 salariés est en cours mais n'est pas finalisée à ce jour.

Au 31 août 2008, près de 92 % des effectifs du Groupe avaient un contrat de travail à durée indéterminée. Sur les pôles radio et télévision, 13 salariés ont un contrat de travail à durée déterminée dit « d'usage », conclu en fonction de la saisonnalité des activités.

Par ailleurs, le Groupe fait régulièrement appel à des pigistes pour des correspondances locales en soutien du service rédaction des radios, de la télévision et des rédactions des autres sociétés du Groupe. Ainsi sur la période du 1<sup>er</sup> janvier 2008 au 31 août 2008, l'équivalent temps plein des salariés pigistes non permanents, au sein des sociétés audiovisuelles du Groupe s'est réparti sur 25 équivalents temps plein en moyenne mensuelle.

Le Groupe n'a pas connu jusqu'à présent de grève ou d'arrêt de travail importants. Le Groupe considère que ses relations avec ses employés sont généralement bonnes.

#### **- Embauches et départs en 2008 en équivalents temps plein (période du 1<sup>e</sup> janvier 2008 au 31 août 2008) sur l'ensemble du Groupe NextRadioTV :**

Nombre de salariés embauchés en Contrat à Durée Indéterminée : 69

Nombre de salariés embauchés en Contrat à Durée Déterminée : 110

Nombre de licenciements : 48 (dont 44 pour motif économique)

Nombre de départs autres : 138 (dont 103 fin de Contrat à Durée Déterminée et 4 clauses de cession sur la société Groupe Tests).

Au 31 août 2008 et sur l'ensemble des salariés, 64 personnes étaient employées à temps partiel.

Le nombre de postes créés au titre de l'activité télévision s'élève à 35 personnes en équivalent temps plein pour la période du 1<sup>er</sup> janvier 2008 au 31 août 2008.

Le Groupe n'a que très rarement recours à la main d'œuvre extérieure (travailleurs temporaires). En revanche, un certain nombre de consultants intervenant à l'antenne, sur les sites Internet, ou dans les revues du Groupe sont rémunérés sous forme de prestations facturées et ne font donc pas partie des effectifs du Groupe.

#### **- Organisation du temps de travail**

Pour les activités radio et télévision, la durée quotidienne de travail est de 7h33 pour l'ensemble des salariés hormis les journalistes, les cadres autonomes, les cadres encadrants et les cadres dirigeants. La durée quotidienne de travail est de 7h37 pour les journalistes et de 7h25 pour les cadres encadrants non journalistes.

Conformément aux dispositions de l'article L 212.9 du Code du travail, la réduction du temps de travail est organisée sous forme d'octroi de jours de repos dit JRTT dont les modalités diffèrent en fonction de la qualification des salariés.

Un compte épargne temps (CET) a également été mis en place afin de permettre aux salariés de pouvoir indemniser tout ou partie d'un congé.

Pour les activités Internet et Presse, la durée annuelle du travail est calculée en jours pour le personnel relevant des catégories chef de service-commerciaux -journalistes rédigeant sur la base d'un forfait annuel de 201 jours de travail. Pour les autres catégories de personnel, la durée du travail est fixée soit à 38 heures par semaine avec octroi de jours de RTT, soit à 7 heures par jour sur la base de cinq jours par semaine, soit à 8h45 par jour sur la base de 4 jours par semaine.

Pour la société GT Labs, un accord spécifique a été signé dont les modalités pratiques de mise en œuvre varient selon les catégories de personnel. Pour les salariés sans charge d'encadrement la durée du travail est de 35 heures par semaine, soit 7 h/jour ou 38 h/semaine avec octroi de JRTT. Pour les personnels ayant des responsabilités d'encadrement, la durée annuelle du travail est de 205 jours.

Un compte épargne temps (CET) a également été mis en place afin de permettre aux salariés de pouvoir indemniser tout ou partie d'un congé.

Jusqu'en 2007 et sous réserve des modifications législatives en cours, le lundi de Pentecôte était travaillé dans toutes les sociétés du Groupe, dans le cadre de la journée de solidarité.

### **- Politique de rémunération**

Les rémunérations sont revues chaque année dans le cadre des négociations annuelles obligatoires selon un dispositif combinant à la fois une augmentation collective et des augmentations individuelles déterminées selon la performance de chacun des salariés. Par ailleurs, les grilles de salaires minima en place au sein du Groupe, et ne faisant pas l'objet d'accord de branches, sont également revues annuellement dans le cadre de ces mêmes négociations.

### **- Institutions représentatives du personnel**

Une Unité Economique et Sociale (UES NextRadioTV) a été reconnue entre les sociétés du pôle radio et télévision (RMC, BFM, BFM TV, RMC Régie et NextRadioTV) dans laquelle des élections professionnelles doivent être organisées tous les 3 ans.

L'UES NextRadioTV est dotée d'un comité d'Entreprise unique, de délégués du personnel pour chacune des sociétés composant l'UES et d'un CHSCT. Le comité d'entreprise de l'UES NextRadioTV est réuni mensuellement sans compter les réunions extraordinaires. Les délégués du personnel sont également réunis tous les mois.

La société Groupe Tests est dotée d'un comité d'entreprise, de délégués du personnel et d'un CHSCT. Le Comité d'entreprise se réunit mensuellement sans compter les réunions extraordinaires. Les délégués du personnel sont également réunis tous les mois.

La société GT Labs est dotée de délégués du personnel réunis mensuellement.

Suite à la filialisation des activités Internet et commerciales en 2008, des négociations sont en cours afin de doter les salariés des sociétés 01 Régie et Internext d'une représentation du personnel, le cas échéant dans le cadre d'un accord d'UES.

Par ailleurs, plusieurs réunions de négociations annuelles ont eu lieu au sein de notre Groupe prouvant la volonté de dialogue social avec les organisations syndicales représentées dans le Groupe.

### **- Œuvres sociales**

Les Comités d'entreprise du Groupe bénéficient, chaque année, d'un budget pour les œuvres sociales qui est abondé par le Groupe.

## - Importance de la sous-traitance

Le Groupe fait appel à des prestataires extérieurs notamment en ce qui concerne la diffusion audiovisuelle (TDF, GlobeCast, Cognaq Jay Images...), la diffusion de ses magazines (routage et diffusion NMPP) et la gestion des abonnements. Par ailleurs, le Groupe fait appel à la sous-traitance pour tout ce qui concerne l'entretien de ses locaux, le gardiennage, la comptabilité, le service de paie, le standard auditeurs...

## - Formation professionnelle

Concernant l'UES NextRadioTV, un budget de 215 K€ a été consacré à la formation de la période du 1<sup>er</sup> janvier 2008 au 31 août 2008. Le nombre d'heures consacrées à la formation professionnelle est de 4 269 heures pour la période du 1<sup>er</sup> janvier 2008 au 31 août 2008 et 197 salariés du Groupe NextRadioTV ont pu bénéficier d'une formation au cours de cette même période.

Concernant Groupe Tests et ses filiales GT Labs et Internext, un budget de 58 K€ a été consacré à la formation au cours de l'année 2007. Le nombre d'heures consacrées à la formation professionnelle est de 540 heures pour l'exercice 2007 et 447 heures pour la période du 1<sup>er</sup> janvier 2008 au 31 août 2008 ; 41 salariés des sociétés Groupe Tests, GT Labs et Internext ont pu bénéficier d'une formation au cours de l'exercice 2007 et 33 personnes ont pu bénéficier d'une formation au cours de la période du 1<sup>er</sup> janvier 2008 au 31 août 2008.

## 17.2 Participation des mandataires sociaux

### 17.2.1 Participation des mandataires sociaux au capital de l'émetteur

Au 31 août 2008, l'intérêt des mandataires sociaux au capital de l'émetteur était le suivant :

<i>Mandataires sociaux</i>	<i>Nombre d'actions</i>	<i>% actions</i>	<i>Nombre droits de vote</i>	<i>% droits de vote</i>
<i>Alain Weill</i>	84 250	0,59	168 500	0,89
<i>WMC</i>	5 001 555	35,44	9 181 505	48,59
<i>Marc Laufer</i>	147 552	1,05	229 431	1,21
<i>Isabelle Weill</i>	282	-	532	-
<i>Alain Blanc-Brude</i>	250	-	500	-
<i>Nicolas Ver Hulst</i>	282	-	532	-
<b>TOTAL</b>	<b>5 234 171</b>	<b>37,08</b>	<b>9 581 000</b>	<b>50,70</b>

Etat des participations au capital de NextRadioTV d'Alain Weill et WMC au 18 septembre 2008, après le passage en droits de vote double de 3.346.700 droits de vote simple de WMC, l'intérêt des mandataires sociaux au capital de NextRadioTV est le suivant :

<b>ACTIONNAIRE</b>	<b>NOMBRE D' ACTIONS</b>	<b>% CAPITAL</b>	<b>NOMBRE DE DROITS DE VOTE</b>	<b>% DROITS DE VOTE</b>
Alain WEILL	84.250	0,59%	168.500	0,89%
WMC	5.001.555	35,44%	9.181.505	48,37%
<b>TOTAL A. WEILL ET WMC</b>	<b>5.085.805</b>	<b>36,03%</b>	<b>9.350.005</b>	<b>49,26%</b>
<b>TOTAL NEXTRADIOTV</b>	<b>14.113.106</b>	<b>100,00%</b>	<b>18.979.587*</b>	<b>100,00%</b>

### *17.2.2 Options de souscription ou d'achat d'actions consenties aux mandataires sociaux de la Société*

A la date d'enregistrement de la présente actualisation, aucune option de souscription ou d'achat d'actions n'a été consentie aux mandataires sociaux de la Société.

### *17.2.3 Attribution gratuite d'actions aux mandataires sociaux de la Société*

62.500 actions gratuites ont été attribuées à Monsieur Marc Laufer au cours de l'exercice 2007. Ce dernier étant également salarié, cette information figure à la section 17.3.3 ci-dessous.

## **17.3 Intéressement et participation du personnel**

### *17.3.1 Contrats d'intéressement et de participation*

L'UES NextRadioTV est dotée d'un accord d'intéressement conclu en 2006 pour une durée de trois ans. Le versement de l'intéressement au titre de l'exercice 2007 est intervenu en juillet 2008.

La négociation d'un accord de participation est actuellement en cours. Aucune participation n'a été versée au titre de l'exercice 2007.

Dans le cadre du Plan d'Epargne de Groupe (FCPE NextRadioTV Incentive), institué le 9 septembre 2005, au profit de l'ensemble des salariés du Groupe, la participation collective des salariés du Groupe au capital de la Société s'élevait à 39 238 actions au 31 décembre 2007 (soit 0,28 % du capital social) et à 32 188 actions au 18 septembre 2008 (soit 0,23% du capital social).

Ce Plan Epargne Groupe (PEG) a permis de mettre en place un fonds commun de placement, dénommé «NextRadioTV Incentive». Grâce à ce dernier, et à des conditions préférentielles, 146 salariés sont devenus actionnaires de NextRadioTV par le biais du fonds, ce qui représente environ 70 % de l'effectif total de la Société à la date de la mise en place.

Pour Groupe Tests, un accord de participation a été signé en 1985 avec un avenant conclu en décembre 2004. Il n'y a pas eu de versement de participation en 2007. Un accord d'intéressement a également été mis en place en décembre 2006 ayant donné lieu en janvier 2008 à une répartition de l'intéressement entre les salariés pour l'exercice clos le 30 juin 2007. Le versement de l'intéressement au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2007 est intervenu en juillet 2008.

### *17.3.2 Options de souscription ou d'achat d'actions consenties aux salariés de la Société*

A la date d'enregistrement de la présente actualisation, aucune option de souscription ou d'achat d'actions n'a été consentie aux salariés non mandataires sociaux de la Société.

### *17.3.3 Attribution gratuite d'actions aux salariés*

Le directoire, dans sa séance du 29 août 2005, sur délégation de l'assemblée générale extraordinaire du 28 juillet 2005, a attribué 26.500 actions gratuites à Monsieur Frank Lanoux (à hauteur de 13.250) et Monsieur Marc Laufer (à hauteur de 13.250). La période d'acquisition arrivant à échéance le 29 août 2007, et aucune condition d'acquisition n'existant, les actions ont été émises à cette date. Suite à l'augmentation de capital intervenue en juin 2007, un ajustement du nombre des actions à attribuer a été réalisé conformément aux termes du plan régissant les modalités d'attribution de ces actions. Chaque bénéficiaire s'est ainsi vu attribuer 13.717 actions gratuites.

Le conseil d'administration, dans sa séance du 25 octobre 2005, sur délégation de l'assemblée générale extraordinaire du 20 septembre 2005, a décidé d'attribuer un nombre total maximum de 124.800 actions gratuites à certains mandataires sociaux et salariés des sociétés du Groupe et a arrêté les termes du plan régissant les modalités d'attribution applicables à ces actions gratuites. Le Président-Directeur Général, faisant usage de la subdélégation accordée par le Conseil d'administration, a déterminé, par décision en date du 15 décembre 2005, la liste des bénéficiaires de ces actions gratuites et le nombre attribué à chacun d'eux, ainsi que les conditions particulières applicables à chaque tranche.

Trois tranches ont ainsi été attribuées à six salariés du Groupe, dont 50.250 actions gratuites au titre de la Tranche 1 (avec une période d'acquisition expirant le 15 décembre 2007), 25.625 actions gratuites au titre de la Tranche 2 (avec une période d'acquisition expirant le 15 décembre 2007), et 29.000 actions gratuites au titre de la Tranche 3 (avec une période d'acquisition expirant le 31 décembre 2008). 62.500 actions gratuites sont devenues caduques du fait du départ d'un salarié. Il n'y a donc plus que 58.000 actions gratuites au titre de ce plan.

Les tranches 1 et de 2 de ce plan sont arrivées à échéance le 15 décembre 2007. Les conditions d'attribution (maintien d'un contrat de travail et minimum de résultat opérationnel consolidé au titre de l'exercice 2006) étant réunies, le conseil d'administration, dans sa séance du 17 décembre 2007 a constaté l'acquisition définitive par les bénéficiaires, et compte tenu des ajustements intervenus pendant la période d'acquisition (suite à l'augmentation de capital intervenue en juin 2007), d'un nombre total de 30.019 actions.

Par ailleurs, le conseil d'administration, dans sa séance du 29 mai 2007, sur délégation de l'assemblée générale extraordinaire du 31 mai 2006, a décidé d'attribuer 72.500 actions gratuites à Monsieur Frank Lanoux (à hauteur de 10.000) et Monsieur Marc Laufer (à hauteur de 62.500), sous réserve non rétroactive du maintien du contrat de travail ou mandat social de chaque bénéficiaire à chaque échéance des périodes d'acquisition.

Quatre tranches ont ainsi été attribuées :

- 10.000 actions gratuites au titre de la Tranche 1 (avec une période d'acquisition expirant le 29 mai 2009) ;
- 20.000 actions gratuites au titre de la Tranche 2 (avec une période d'acquisition expirant le 29 mai 2010) ;
- 20.000 actions gratuites au titre de la Tranche 3 (avec une période d'acquisition expirant le 29 mai 2011) ;
- 22.500 actions gratuites au titre de la Tranche 4 (avec une période d'acquisition expirant le 29 mai 2012).

Le conseil d'administration, dans sa séance du 13 septembre 2007, sur délégation de l'assemblée générale extraordinaire du 31 mai 2007, a décidé d'attribuer 40.000 actions gratuites et a déterminé la liste des bénéficiaires de ces actions gratuites, le nombre attribué à chacun d'eux, ainsi que les conditions particulières applicables à chaque tranche. Quatre tranches ont ainsi été attribuées à 9 salariés du Groupe, dont 20.500 actions gratuites au titre de la Tranche 1 (avec une période d'acquisition expirant le 13 septembre 2009), 11.500 actions gratuites au titre de la Tranche 2 (avec une période d'acquisition expirant le 31 décembre 2009), 4.000 actions gratuites au titre de la Tranche 3 (avec une période d'acquisition expirant le 31 décembre 2010) et 4.000 actions gratuites au titre de la Tranche 4 (avec une période d'acquisition expirant le 31 décembre 2011).

Au 31 décembre 2007, le nombre d'actions gratuites attribuées (ajusté éventuellement pour tenir compte de l'augmentation de capital intervenue pendant la période d'acquisition) et dont la période d'acquisition n'est pas expirée est de :

- Plan 2            30.024 actions gratuites pour 5 bénéficiaires
- Plan 3            75.059 actions gratuites pour 2 bénéficiaires
- Plan 4            40.000 actions gratuites pour 9 bénéficiaires

Le conseil d'administration, dans sa séance du 22 mai 2008, sur délégation de l'assemblée générale extraordinaire du 31 mai 2007, a décidé d'attribuer gratuitement 15.000 actions à un bénéficiaire. 5.000 actions ont été attribuées gratuitement au titre de la Tranche 1 (avec une période d'acquisition expirant le 30 septembre 2010), 5.000 actions gratuites au titre de la Tranche 2 (avec une période d'acquisition expirant le septembre 2011), et 5.000 actions gratuites au titre de la Tranche 3 (avec une période d'acquisition expirant le 30 septembre 2012).

Le conseil d'administration, dans sa séance du 22 septembre 2008, sur délégation de l'assemblée générale extraordinaire du 31 mai 2007, a décidé d'attribuer gratuitement 15.000 actions de la Société à un bénéficiaire. 5.000 actions ont été attribuées gratuitement au titre de la Tranche 1 (avec une période d'acquisition expirant le 30 septembre 2010), 5.000 actions gratuites au titre de la Tranche 2 (avec une période d'acquisition expirant le septembre 2011), et 5.000 actions gratuites au titre de la Tranche 3 (avec une période d'acquisition expirant le 30 septembre 2012).

## CHAPITRE XVIII

### PRINCIPAUX ACTIONNAIRES

Voir « Chapitre XVIII - Principaux actionnaires », du Document de Référence. Dans le cadre de la présente actualisation, les compléments suivants sont apportés :

- **Répartition du capital et des droits de vote au 31 août 2008**

Actionnaire	Nombre d'actions	% capital	Nombre de droits de vote	% droits de vote
Alain Weill	84 250	0,59	168 500	0,89
WMC	5 001 555	35,44	9 181 505	48,59
Tribune Desfossés	131 120	0,93	131 120	0,69
<b>Sous-total Alain Weill</b>	<b>5 216 925</b>	<b>36,96</b>	<b>9 481 125</b>	<b>50,17</b>
Alpha Radio BV	3 344 533	23,70	3 344 533	17,70
<b>Concert*</b>	<b>8 561 458</b>	<b>60,66</b>	<b>12 825 658</b>	<b>67,87</b>
Dirigeants et salariés	306 983	2,18	504 493	2,67
Auto-détention*	20 826	0,15	-	-
Public et autres nominatifs	5 191 651	36,78	5 531 727	29,28
Salariés (PEG)	32 188	0,23	32 188	0,17
<b>TOTAL</b>	<b>14 113 106</b>	<b>100</b>	<b>18 894 066</b>	<b>100</b>

\*action de concert déclarée entre WMC, Alain Weill et Alpha Radio BV

\*\*actions auto-détenues par la Société au 31 août 2008 dont 17.856 via le contrat de liquidité

Par ailleurs, dans le cadre d'une attribution de droits de vote double au profit de la société WMC qu'il contrôle, Monsieur Alain Weill a déposé auprès de l'AMF une demande de dérogation au dépôt obligatoire d'un projet d'offre publique visant les actions NextRadioTV.

A la suite de ladite attribution de droits de vote double le 18 septembre 2008, Monsieur Alain Weill devait voir sa participation en droits de vote, directe et indirecte par l'intermédiaire de WMC, située initialement entre le tiers et 50%, augmenter de plus de 2% en moins de douze mois, passant de 38,92% à 49,68% des droits de vote de la Société.

Le 15 septembre 2008, l'AMF a relevé que :

- l'obtention de droits de vote double par WMC, contrôlée par Monsieur Alain Weill, aura pour effet de renforcer la prédominance de ce dernier au sein du concert majoritaire constitué entre ces derniers et la société Alpha Radio BV ;
- la demande de dérogation est intervenue dans un contexte dans lequel il a été annoncé publiquement que la société Alpha Radio BV pourrait céder sa participation dans NextRadioTV au profit de Monsieur Alain Weill, lequel pourrait financer cette acquisition par l'entrée d'investisseurs au capital de WMC, et demeurerait manifestement prédominant.

Sur ces bases, le 12 septembre 2008, l'AMF a accordé la dérogation au dépôt d'un projet d'offre publique sollicitée, à raison de l'acquisition de droits de vote double par WMC, sur le fondement des articles 234-7, 234-9 6° et 234-10 du règlement général de l'AMF. Ladite dérogation figure sur le site internet de l'AMF ([www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)).

Par courrier en date du 5 décembre 2007, la société Sycomore Asset Management, agissant pour le compte de fonds dont elle assure la gestion, a déclaré avoir franchi en baisse, le 28 novembre 2007, par suite d'une cession d'actions NextRadioTV sur le marché, le seuil de 5% du capital de la société NextRadioTV (Voir Décision et Information n° 207C2797 et 206C0581).

## CHAPITRE XIX

### OPERATIONS AVEC DES APPARENTES

Voir « Chapitre XIX - Opérations avec des apparentés », du Document de Référence. Dans le cadre de la présente actualisation, les compléments suivants sont apportés :

Depuis le 26 mai 2008, les conventions réglementées suivantes ont été conclues :

CONVENTIONS REGLEMENTEES NEXTRADIOTV – LA TRIBUNE HOLDING						
TYPE DE CONVENTION	PARTIES	DATE DE SIGNATURE	OBJET	MODALITES FINANCIERES	DUREE	RENOUVELLEMENT
CONVENTION DE CONSEIL ET D'ASSISTANCE	- NextRadioTV - La Tribune Holding	18.06.2008	- assistance administrative et de direction de La Tribune Holding par NextRadioTV dans l'exécution de la stratégie décidée par NEWS PARTICIPATIONS ;  - prestations techniques fournies par NextRadioTV notamment concernant le déménagement et l'installation des filiales de La Tribune Holding au 26-40 rue d'Oradour sur Glane, 75015 Paris ainsi que de la mise à disposition de matériel technique et notamment :  <ul style="list-style-type: none"><li>• déménagement,</li><li>• téléphonie par IPBX,</li><li>• sécurité des systèmes,</li><li>• administration des systèmes.</li></ul>	- redevance annuelle d'un montant de 105.400 € HT payable en douze échéances mensuelles.	15.04.2008 au 31.12.2008	- d'année en année, par tacite reconduction sauf dénonciation par l'une ou l'autre des parties trois mois au moins avant la date d'expiration de la période en cours.



<b>SOUS-BAIL DEROGATOIRE</b>	- Groupe Tests - La Tribune Holding	28.07.2008	- sous-location au profit de La Tribune Holding, dans l'immeuble sis à Paris 15 <sup>ème</sup> , 26-40 rue d'Oradour sur Glane, de : <ul style="list-style-type: none"> <li>• au 5<sup>ème</sup> étage du 26 une surface d'environ 1.640 m<sup>2</sup>,</li> <li>• au 5<sup>ème</sup> étage du 40, une surface d'environ 458 m<sup>2</sup>,</li> <li>• au RDC du 26, une quote-part de surface d'environ 150 m<sup>2</sup>,</li> <li>• 42 emplacements de parkings.</li> </ul>	- loyer principal mensuel de 61.261 € HT et HC payables trimestriellement et d'avance.	15.02.2008 au 15.06.2009	- non prévu
<b>CONTRAT DE PARTENARIAT</b>	- Internext - Tribune Desfossés	18.06.2008	- définir les conditions dans lesquelles Tribune Desfossés permet à Internext de gérer, animer et développer l'audience du site latribune.fr grâce à l'apport d'accords et d'audience en provenance des sites Internext.	- somme fixe mensuelle de 8.000 € HT payable mensuellement ; - somme variable mensuelle supplémentaire de 0,12 € HT pour chaque visite enregistrée plafonnée à 100.000 € par an, payable mensuellement ; - bonus de 50.000 € en cas d'atteinte d'objectifs mesurés d'audience à	01.03.2008 au 01.03.2009	- par tacite reconduction pour des périodes successives d'un an sauf dénonciation du contrat par l'une ou l'autre des parties, à tout moment, moyennant le respect d'un préavis d'un mois.

2

				savoir : <ul style="list-style-type: none"> <li>• franchissement du cap des 1,2M de visiteurs uniques sur le site latribune.fr mesuré par l'outil de mesure de panel Nielsen Netratings ;</li> <li>• franchissement du cap des 20 M de pages vues sur le site latribune.fr mesuré par l'outil site centric fourni par Internext.</li> </ul>		
<b>CONVENTION DE SOUS-REGIE PUBLICITAIRE</b>	- 01 Régie - La Tribune Régie	01.07.2008	- prospector la clientèle et recueillir la publicité à insérer dans la publication « La Tribune » dans le monde entier à l'exception du territoire français.	- commission annuelle de 100.000 € HT ; - les frais techniques incombent, conformément aux usages, aux annonceurs ; - les diverses commissions et/ou rémunérations des intermédiaires incombent au sous régisseur ;	- an à compter du 01.07.2008	- d'année en année, par tacite reconduction sauf dénonciation par l'une ou l'autre des parties trois mois au moins avant la date d'expiration de la période en cours.

3

				- le Sous Régisseur supportera ses propres frais et notamment les rémunérations dues à ses représentants et collaborateurs.		
<b>CONVENTION DE PRESTATION DE SERVICE</b>	- RMC Sport - Tribune Desfossés	28.07.2008	- définir les termes et conditions dans lesquels RMC Sport fournit à Tribune Desfossés un service d'informations sportives comprenant, essentiellement, une prestation rédactionnelle et journalistique.	- minimum garanti de 152.000 € HT par an.	20.09.2008 au 31.08.2009	- à défaut de résiliation anticipée, le contrat fera l'objet d'un avenant fixant les conditions et modalités de son exécution pour la période du 1 <sup>er</sup> septembre 2009 au 31 août 2010. Il se renouvellera ensuite, d'année en année, par tacite reconduction, sauf dénonciation par l'une ou l'autre des parties quatre mois au moins avant la date d'expiration de la période en cours.
<b>CONVENTION DE MANAGEMENT FEES</b>	- News Participations - NextRadioTV	18.06.2008	- définir la prestation de direction qui sera assurée par NEWS ainsi que les prestations de services que	- montant annuel égal à 560.000 euros HT, payables en 12 échéances mensuelles de 46.666, 66	15.04.2008 au 31.12.2008	- d'année en année, par tacite reconduction sauf dénonciation par

4

				- le Sous Régisseur supportera ses propres frais et notamment les rémunérations dues à ses représentants et collaborateurs.		
<b>CONVENTION DE PRESTATION DE SERVICE</b>	- RMC Sport - Tribune Desfossés	28.07.2008	- définir les termes et conditions dans lesquels RMC Sport fournit à Tribune Desfossés un service d'informations sportives comprenant, essentiellement, une prestation rédactionnelle et journalistique.	- minimum garanti de 152.000 € HT par an.	20.09.2008 au 31.08.2009	- à défaut de résiliation anticipée, le contrat fera l'objet d'un avenant fixant les conditions et modalités de son exécution pour la période du 1 <sup>er</sup> septembre 2009 au 31 août 2010. Il se renouvellera ensuite, d'année en année, par tacite reconduction, sauf dénonciation par l'une ou l'autre des parties quatre mois au moins avant la date d'expiration de la période en cours.
<b>CONVENTION DE MANAGEMENT FEES</b>	- News Participations - NextRadioTV	18.06.2008	- définir la prestation de direction qui sera assurée par NEWS ainsi que les prestations de services que	- montant annuel égal à 560.000 euros HT, payables en 12 échéances mensuelles de 46.666, 66	15.04.2008 au 31.12.2008	- d'année en année, par tacite reconduction sauf dénonciation par

4

Type de convention	Parties	Date de signature	Objet	Modalités financières	Durée
<b>GROUPE NEXTRADIOTV</b>					
<b>Convention de management fees</b>	-News Participations -NextRadioTV	18.06.2008	- définir la prestation de direction qui sera assurée par NEWS ainsi que les prestations de services que NEWS assurera vis-à-vis de NEXTRADIO et de déterminer la juste rémunération par NEXTRADIO de l'ensemble de ces prestations.	- montant annuel égal à 560.000 euros HT, payables en 12 échéances mensuelles de 46.666, 66 euros HT. (ce montant – pour la prestation de direction est d'assistance – a été revu à la baisse à l'occasion de l'acquisition du Groupe La Tribune Holding. Pour 2007, ce montant était fixé à 673.392 € HT). - remboursement des frais et dépenses raisonnables engagés pour les besoins de la réalisation des prestations.	15.04.2008 au 31.12.2008

Par ailleurs, des conventions réglementées entre les sociétés du Groupe ont été renouvelées depuis le début de l'année 2008.

S'agissant des synergies opérationnelles entre La Tribune, NextRadioTV et WMC, il n'existe pas de synergie particulière entre les différentes sociétés. Il pourrait être envisagé de conclure des accords d'échanges publicitaires à des conditions normales de marché, ce qui n'est pas le cas aujourd'hui.

A l'exception de ce qui est visé ci-dessus, aucune nouvelle convention réglementée n'a été mis en œuvre depuis l'enregistrement du Document de Référence.

## CHAPITRE XX

### INFORMATIONS FINANCIERES CONCERNANT LE PATRIMOINE, LA SITUATION FINANCIERE ET LES RESULTATS DE LA SOCIETE

Voir « Chapitre XX - Informations financières concernant le patrimoine, la situation financière et les résultats de la Société » du Document de Référence. Dans le cadre de la présente actualisation, les compléments suivants sont apportés :

#### Comptes consolidés semestriels résumés

##### 1- Bilans consolidés au 30 juin 2008, 30 juin 2007 et 31 décembre 2007

Bilan consolidé IFRS (en millions d'euros)	30.06.2008	30.06.2007	31.12.2007
Goodwill	121,7	133,8	133,8
Autres immobilisations incorporelles	1,6	2,0	1,8
Immobilisations corporelles	6,1	6,4	6,5
Prêts et créances	1,0	1,4	1,2
Actifs d'impôts différés	26,4	29,2	28,6
<b>ACTIFS NON COURANTS</b>	<b>156,8</b>	<b>172,8</b>	<b>172,0</b>
Stocks	0,2	0,3	0,2
Créances clients	57,0	49,2	46,9
Autres débiteurs	19,1	13,1	13,3
Actifs d'impôts exigibles		0,1	
Autres actifs financiers	0,6	0,8	0,9
Trésorerie et équivalents de trésorerie	11,8	54,3	15,9
<b>ACTIFS COURANTS</b>	<b>88,8</b>	<b>117,7</b>	<b>77,2</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>245,6</b>	<b>290,5</b>	<b>249,1</b>
Capital	0,6	0,6	0,6
Primes	88,1	88,1	88,1
Réserves consolidées	6,4	17,8	18,3
Résultat net part du Groupe	4,8	-12,3	-12,1
<i>sous total capitaux propres groupe</i>	<i>99,8</i>	<i>94,2</i>	<i>94,8</i>
Intérêts minoritaires	0,5	0,7	0,8
<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>100,3</b>	<b>94,8</b>	<b>95,7</b>
Provisions à long terme	3,5	4,8	4,5
Passifs financiers	48,1	58,2	59,2
Autres passifs non courants			
<b>PASSIFS NON COURANTS</b>	<b>51,6</b>	<b>63,0</b>	<b>63,6</b>
Passifs financiers	18,5	51,1	19,8
Provisions à court terme	3,7	20,1	9,8
Fournisseurs et autres créditeurs	36,4	33,5	32,4
Dettes fiscales et sociales	35,2	28,0	27,8
<b>PASSIFS COURANTS</b>	<b>93,7</b>	<b>132,7</b>	<b>89,8</b>
<b>TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIF</b>	<b>245,6</b>	<b>290,5</b>	<b>249,1</b>

## 2- Comptes de résultat consolidés au 30 juin 2008, 30 juin 2007 et 31 décembre 2007

Compte de résultat IFRS (en millions d'euros)	30.06.2008	30.06.2007	31.12.2007
Chiffre d'affaires radio	29,9	27,3	54,3
Chiffre d'affaires télé	7,9	3,6	8,0
Chiffre d'affaires internet	6,9	4,2	9,2
Chiffre d'affaires presse	16,3	8,7	22,5
Autres Chiffre d'affaires	3,3	4,8	11,1
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>64,3</b>	<b>48,6</b>	<b>105,1</b>
Autres produits de l'activité	0,5	0,6	1,0
Subvention		0,1	0,2
Charges externes	-27,7	-20,9	-48,0
Impôts et taxes	-1,5	-1,0	-2,4
Charges de personnel	-27,0	-23,4	-47,1
Dotations aux amortissements	-1,1	-0,9	-2,0
Dotations nettes aux provisions	0,1	-0,2	-0,5
Autres produits et charges d'exploitation		0,1	0,1
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>7,6</b>	<b>3,1</b>	<b>6,4</b>
Autres produits et charges opérationnels	1,0	-19,6	-19,5
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>8,7</b>	<b>-16,5</b>	<b>-13,1</b>
Produits de trésorerie et d'équivalents	0,6	0,1	0,3
Coût de l'endettement financier Brut	-2,2	-1,6	-4,1
<b>Coût de l'endettement financier Net</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,5</b>	<b>-3,8</b>
Autres produits et charges financiers	0,0		-0,1
Charge d'impôt	-2,2	5,8	5,2
<b>Résultat net</b>	<b>4,9</b>	<b>-12,1</b>	<b>-11,7</b>
dont part Groupe	4,8	-12,3	-12,1
dont intérêts minoritaires	0,1	0,2	0,3
Résultat de base par action	0,38 €	-0,99 €	-0,97 €
Résultat dilué par action	0,38 €	-0,97 €	-0,96 €

### 3- Variation des capitaux propres au 30 juin 2008

(en millions d'euros)	Capital	Réserves liées au capital	Titres auto-détenus	Réserves et Résultat consolidés	Total part Groupe	Minoritaires	Total
<b>Capitaux propres clôture 01.01.2007</b>	<b>0,5</b>	<b>54,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>17,5</b>	<b>72,6</b>	<b>0,9</b>	<b>74,4</b>
Opérations sur le capital	0,1	33,3		0,0	33,4		33,4
Paiements fondés sur des actions				0,5	0,5		0,5
Opérations sur titres auto-détenus				0,1	0,1		0,1
Dividendes						-0,4	-0,4
Résultat net 2ème semestre 2007				-12,3	-12,3	0,2	-12,1
<b>Capitaux propres clôture 30.06.2007</b>	<b>0,6</b>	<b>88,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>5,7</b>	<b>94,2</b>	<b>0,7</b>	<b>95,8</b>
<b>Capitaux propres clôture 31.12.2007</b>	<b>0,6</b>	<b>88,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>6,5</b>	<b>94,8</b>	<b>0,8</b>	<b>95,7</b>
Paiements fondés sur des actions				0,6	0,6		0,6
Opérations sur titres auto-détenus			-0,1		-0,1		-0,1
Dividendes				-0,2	-0,2	-0,5	-0,7
Résultat net 30.06.2008				4,8	4,8	0,1	4,9
<b>Capitaux propres clôture 30.06.2008</b>	<b>0,6</b>	<b>88,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>11,6</b>	<b>99,8</b>	<b>0,5</b>	<b>100,3</b>

#### 4- Tableau de flux de trésorerie au 30 juin 2008, 30 juin 2007 et 31 décembre 2007

Méthode indirecte	1er sem. 2008	1er sem. 2007	31/12/2007
en millions d'euros			
<b>Résultat net</b>	<b>4,9</b>	<b>-12,1</b>	<b>-11,7</b>
Elimination des charges et produits sans incidence sur la trésorerie			
non liés aux opérations d'exploitation - IFRS 2	0,6	0,5	1,1
autres charges	0,0	0,0	-0,1
Dotations aux amortissements	1,1	0,9	2,0
Variation des provisions	-7,1	18,5	7,9
Plus ou moins values sur cessions d'actifs	-0,1		
<b>Capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net et impôt</b>	<b>-0,6</b>	<b>7,7</b>	<b>-0,9</b>
Coût de l'endettement financier net	1,6	1,5	3,8
Charge d'impôts sur le résultat	2,2	-5,8	-5,2
<b>Capacité d'autofinancement avant coût de l'endettement financier et impôt</b>	<b>3,2</b>	<b>3,3</b>	<b>-2,4</b>
Augmentation (diminution) des clients et autres débiteurs	15,7	9,5	7,4
Diminution (augmentation) des fournisseurs	-11,3	-4,6	-3,4
<b>Sous total variation du besoin en FDR lié aux opérations d'exploitation</b>	<b>-4,4</b>	<b>-4,9</b>	<b>-3,9</b>
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles			
Intérêts payés			
- Impôt versé			-0,1
<b>FLUX DE TRESORERIE PROVENANT DES ACTIVITES OPERATIONNELLES</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,6</b>	<b>-6,4</b>
Activités d'investissement			
Cession de filiales nettes des trésorerie cédées	12,9		
Produits sur cessions d'immobilisations corporelles	0,1		
Acquisition d'immobilisations corporelles	-0,5	-1,4	-2,7
Acquisition de titres de participation ds les ent. Associées		-31,9	-31,9
Acquisition d'immobilisations incorporelles	-0,1	0,0	-0,1
Acquisition d'immobilisations financières	-0,1	-0,1	-0,1
<b>FLUX DE TRESORERIE PROVENANT DES ACTIVITES D'INVESTISSEMENT</b>	<b>12,3</b>	<b>-33,4</b>	<b>-34,7</b>
Activités de financement			
Augmentation de capital		33,4	33,3
Frais d'augmentation de capital		-0,2	-0,2
Dividendes versés		-0,4	-0,4
Augmentation des passifs à long terme		85,0	59,5
Remboursement des passifs à long terme (1)	-6,4	-47,9	-47,9
Créance/Dette financière sur Swap de taux d'intérêts		0,0	0,0
Intérêts nets versés	-1,6	-1,5	-3,8
Financements garantis - Dette financière sur contrat d'affacturage	-7,1	1,0	2,2
Financements garantis - Titres BNP OPCVM indisponibles	0,0	-0,1	0,1
Rachats d'actions propres	-0,1	0,1	-0,1
<b>FLUX DE TRESORERIE PROVENANT DES ACTIVITES DE FINANCEMENT</b>	<b>-15,2</b>	<b>69,3</b>	<b>42,7</b>
<b>AUGMENTATION (DIMINUTION) NETTE DE TRESORERIE</b>	<b>-4,1</b>	<b>34,4</b>	<b>1,7</b>
<b>Trésorerie début d'exercice</b>	<b>15,9</b>	<b>14,3</b>	<b>14,3</b>
<b>Trésorerie fin d'exercice</b>	<b>11,8</b>	<b>48,6</b>	<b>15,9</b>

(1) ce flux correspond essentiellement au 30 juin 2007 et au 31 décembre 2007 au remboursement des comptes courants d'actionnaires effectué lors de l'acquisition de Groupe Tests, cette acquisition ayant été scindée en une opération de rachat de titres pour 31,9 M€ d'une part, et d'autre part en une opération de remboursement de comptes courants à hauteur de 47,3 M€.

## ***5-Notes annexes simplifiées aux comptes consolidés semestriels résumés***

### ***5.1 Informations générales et description de l'activité***

NextRadioTV est un Groupe indépendant exerçant son activité dans tous les secteurs médias (radio, télévision, presse et internet).

La société NextRadioTV, société consolidante du Groupe NextRadioTV, est une société anonyme de droit français cotée sur Euronext Paris. Son siège social est situé 12, rue d'Oradour-sur-Glane à Paris.

Les comptes consolidés du premier semestre 2008 ont été examinés par le Conseil d'Administration du 28 juillet 2008.

### ***5.2 Evénements significatifs intervenus au cours du semestre écoulé.***

#### ***5.2.1 Cessions et modifications de périmètre***

Le 16 janvier 2008, la société Cadres On Line a été cédée à la société AdenClassifieds pour un montant de 11,7 m€. Cette cession, prévue dès le rachat du Groupe Tests, a notamment permis de financer en partie le Plan de Sauvegarde de l'Emploi initié dans le courant du deuxième trimestre 2007. Cette activité d'annonces d'emploi sur Internet ne faisait pas partie des plans de développement du Groupe. Aucun chiffre d'affaires ni résultat de l'activité de Cadres On Line n'a été enregistré dans les comptes semestriels arrêtés au 30 juin 2008.

Le 23 avril 2008, le pôle Arts Graphiques a été cédé à la société GLN Médias pour 1,2 m€. Cette cession a été réalisée par cession partielle de fonds de commerce. Aussi, le chiffre d'affaires et le résultat réalisés principalement par les deux titres cédés ont été intégrés aux comptes semestriels jusqu'au 23 avril 2008.

#### ***5.2.2 Réorganisations juridique et opérationnelle***

Parallèlement aux cessions réalisées au cours du premier semestre 2008 et au plan de sauvegarde de l'emploi, le périmètre juridique du Groupe a été rationalisé en fonction de ses activités spécifiques. Les activités Internet acquises et celles antérieurement développées par le Groupe, avec les sites compagnons des différents médias édités par le Groupe, ont été regroupées au sein de la société Internext. Les activités Presse ont été conservées au sein de la société Groupe Tests.

L'activité commerciale (commercialisation des supports publicitaires des médias presse et internet) a été recentrée au sein de la société Seliser, renommée à cette occasion 01 Régie et filiale de Groupe Tests Holding. Cette régie commerciale presse et internet vient donc compléter celle déjà existante (RMC Régie) pour les activités radiophoniques et télévisuelles.

#### ***5.2.3 Plan de Sauvegarde de l'Emploi***

La restructuration mise en œuvre suite à l'acquisition de Groupe Tests a été finalisée au cours du premier semestre 2008 avec les derniers départs effectifs de salariés. La provision constituée a donc été reprise à hauteur des coûts enregistrés au cours du premier semestre 2008 (cf. note 5.9 de l'annexe).

Parallèlement à cette restructuration, des locaux inoccupés ont été sous loués aux sociétés France Télévision Gestion Immobilière et à La Tribune Desfossés, respectivement à partir du premier et second trimestre 2008. Les coûts pour loyers futurs ont donc été diminués en conséquence au 30 juin 2008. Seuls les coûts nets pour locaux inoccupés pour la période juillet 2008 – juin 2009 (échéance triennale du bail) ont été provisionnés au 30 juin 2008.



### **5.3 Présentation et base de préparation des états financiers intermédiaires**

#### **5.3.1 Principes généraux**

Les états financiers consolidés intermédiaires résumés du groupe NextRadioTV, arrêtés au 30 juin 2008, ont été établis conformément à la norme IAS 34 "Information Financière Intermédiaire". Ils ne comportent pas l'intégralité des informations financières requises pour des états financiers annuels complets et doivent être lus conjointement avec les états financiers consolidés du Groupe NextRadioTV pour l'exercice clos le 31 décembre 2007.

Les chiffres figurant dans les tableaux suivants sont exprimés en millions d'euros, sauf indication contraire.

#### **5.3.2 Normes et interprétations appliquées**

Les principes et méthodes comptables appliqués par le Groupe pour l'élaboration des états financiers consolidés intermédiaires résumés sont identiques à ceux utilisés dans les états financiers consolidés annuels de l'exercice clos le 31 décembre 2007.

Le Groupe n'a pas opté pour une application anticipée des normes et interprétations dont l'application n'est pas obligatoire pour les exercices ouverts au 1<sup>er</sup> janvier 2008. Le Groupe n'applique pas les textes n'ayant pas encore été approuvés par l'Union Européenne à la date de clôture de la période intermédiaire.

#### **5.3.3 Particularités liées à l'établissement des comptes consolidés intermédiaires**

##### *(i) Impôts sur les bénéfices*

Pour les comptes intermédiaires, la charge d'impôt courante et différée est déterminée pour chaque entité fiscale en appliquant au résultat comptable de la période le taux d'impôt moyen annuel estimé pour l'année fiscale en cours.

##### *(ii) Avantages du personnel – retraites*

La charge liée aux avantages à long terme du personnel est estimée à la moitié de la charge annuelle calculée sur la base des données au 31 décembre 2007. Aucune modification de régime n'a été constatée au titre du premier semestre 2008.

Les conditions actuarielles ont été modifiées au cours de la période présentée. Le taux d'actualisation retenu est de 6,25% au 30 juin 2008 contre 5,5% lors de l'évaluation effectuée au 31 décembre 2007. Par ailleurs, certaines hypothèses liées notamment au taux de progression des salaires ainsi qu'au turnover constaté des effectifs ont été modifiées au 30 juin 2008 par rapport à celles retenues au 31 décembre 2007 (cf. note 5.10 de l'annexe).

#### **5.3.4 Recours à des estimations**

L'établissement des états financiers intermédiaires nécessite d'utiliser et d'effectuer des estimations et de formuler des hypothèses qui peuvent affecter les montants figurant dans les états financiers intermédiaires. Les principaux éléments impactés par ces estimations et hypothèses sont les données financières utilisées dans le cadre des tests de perte de valeur des goodwill (cf. note 5.4 ci-dessous) et des actifs non courants (estimation des flux de trésorerie futurs), ainsi que les provisions (meilleure estimation des dépenses nécessaires à l'extinction de l'obligation – cf. note 5.9 ci-dessous), éléments identiques à ceux décrits dans les états financiers consolidés annuels de l'exercice clos le 31 décembre 2007.

## 5.4 Goodwill

Détail par Société détenue

en millions d'euros	30.06.2007	Acquisition	Cession	31.12.2007
RMC	51,0			51,0
BFM	5,7			5,7
Groupe Tests	77,2		0,0	77,2
<b>Valeur brute</b>	<b>133,8</b>		<b>0,0</b>	<b>133,8</b>
Pertes de valeur				
<b>Valeur nette</b>	<b>133,8</b>		<b>0,0</b>	<b>133,8</b>
K€	31.12.2007	Acquisition	Cession	30.06.2008
RMC	51,0			51,0
BFM	5,7			5,7
Groupe Tests	77,2		12,1	65,1
<b>Valeur brute</b>	<b>133,8</b>		<b>12,1</b>	<b>121,7</b>
Pertes de valeur				
<b>Valeur nette</b>	<b>133,8</b>		<b>12,1</b>	<b>121,7</b>

Les valeurs comptables des goodwill au 30 juin 2008 enregistrent une diminution de 12,1 m€ liée à la cession de la société Cadres On Line en janvier 2008 (10,9 m€) et la cession du pôle Arts Graphiques en avril 2008 (1,2 m€).

Aucun indice de perte de valeur n'a été constaté au 30 juin 2008.

## 5.5 Impôts différés actifs et charge d'impôts

La preuve d'impôt au 30 juin 2008 est la suivante :

Preuve d'impôt (en millions d'euros)	30.06.2008	30.06.2007	31.12.2007
Résultat opérationnel	8,7	-16,5	-13,1
Coût de l'endettement financier net	-1,6	-1,5	-3,8
Autres produits et charges financiers			-0,1
	<b>7,1</b>	<b>-18,0</b>	<b>-17,0</b>
Taux d'impôt théorique	33,33%	33,33%	33,33%
<b>Impôt théorique</b>	<b>2,4</b>	<b>-6,0</b>	<b>-5,7</b>
Impôt courant			
Impôt différé	2,2	-5,8	-5,2
<b>Impôt réel</b>	<b>2,2</b>	<b>-5,8</b>	<b>-5,2</b>
Taux d'impôt réel	31,3%	32,5%	30,7%
<b>Ecart sur IS</b>	<b>-0,15</b>	<b>-0,15</b>	<b>-0,44</b>
<b>Ecart sur taux</b>	<b>2,1%</b>	<b>0,8%</b>	<b>2,6%</b>

La variation des impôts différés actifs au 30 juin 2008 se présente comme suit :

en millions d'euros	Décalage temporaire sur provisions	Indemnité de départ en retraite	Ecritures de consolidation	Déficits fiscaux	Total
<b>Valeur brute au 30 juin 2007</b>	7,4	0,8	0,1	20,8	<b>29,2</b>
Variation actif				5,0	<b>5,0</b>
Variation passif	-3,1	0,0	-0,4	-2,0	<b>-5,6</b>
Ecart sur taux					
<b>Valeur brute au 31 décembre 2007</b>	<b>4,3</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>23,7</b>	<b>28,6</b>
Variation actif	0,2		0,1	4,3	<b>4,6</b>
Variation passif	-2,0	-0,2	0,0	-4,6	<b>-6,8</b>
Ecart sur taux					
<b>Valeur brute au 30 juin 2008</b>	<b>2,5</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>23,4</b>	<b>26,4</b>

L'ensemble des impôts différés actifs a été reconnu au bilan du Groupe au 30 juin 2008. Cette reconnaissance est justifiée par le fait qu'il est probable que le Groupe disposera de bénéfices imposables futurs sur lesquels les pertes fiscales reportables sans limitation de durée pourront être imputées.

Le Groupe ne dispose pas de différences temporaires déductibles, pertes fiscales et crédit d'impôt non utilisés n'ayant pas fait l'objet de comptabilisation d'impôts différés actifs au 30 juin 2008.

### 5.6 Trésorerie et équivalents de trésorerie

en millions d'euros	31/08/2008	30/06/2008	30/06/2007	31/12/2007
Placements à court terme (< 3 mois)	4,8	4,6	33,0	5,6
Comptes courants bancaires et caisse	7,4	7,3	21,3	10,3
<b>Total</b>	<b>12,2</b>	<b>11,8</b>	<b>54,3</b>	<b>15,9</b>

S'agissant de l'évolution de la trésorerie depuis le 31 août 2008, le Groupe a procédé au remboursement de l'échéance de la dette senior pour 4 m€ dont l'échéance était le 6 octobre 2008. Par ailleurs, les flux de trésorerie restent corrélés à la saisonnalité de l'activité. Les flux d'encaissement enregistrent une baisse traditionnelle au cours des mois de septembre à novembre de l'année car ils correspondent au chiffre d'affaire des mois d'été.

Les placements à court terme sont composés exclusivement de parts d'OPCVM monétaires.

Les comptes courants bancaires et caisse correspondent aux comptes de disponibilités du Groupe ainsi qu'au compte de réserve de trésorerie immédiatement disponibles auprès de la société d'affacturage (7,3 m€ au 31 août 2008, 6,6 m€ au 30 juin 2008, 12,6 m€ au 30 juin 2007 et 12,7 m€ au 31 décembre 2007).

### 5.7 Capitaux propres

#### Capital émis

Au 30 juin 2008, le capital social de la société mère NextRadioTV s'élève à 0.6 m€, se décomposant en 14 113 106 actions d'une valeur nominale de 0,04 € chacune.

Le nombre d'actions composant le capital social et le portefeuille d'actions propres a évolué comme suit au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2008 :

Nombre d'actions (valeur nominale 0,04 €)	Actions émises	Actions propres	Actions en circulation
<b>au 31 décembre 2007</b>	<b>14 113 106</b>	<b>-12 308</b>	<b>14 100 798</b>
Mouvements dans le cadre du contrat de liquidité		-5 786	-5 786
<b>au 30 juin 2008</b>	<b>14 113 106</b>	<b>-18 095</b>	<b>14 095 012</b>

### *Intérêts minoritaires*

Les capitaux propres attribuables aux minoritaires se décomposent comme suit :

<b>en millions d'euros</b>	<b>30.06.2008</b>	<b>30.06.2007</b>	<b>31.12.2007</b>
Réserves attribuables aux minoritaires	0,4	0,5	0,5
Résultat attribuable aux minoritaires	0,1	0,2	0,3
<b>Total</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>

### **5.8 Passifs financiers**

Le détail des passifs financiers est le suivant au 30 juin 2008 :

<b>en millions d'euros</b>	<b>30.06.2008</b>	<b>30.06.2007</b>	<b>31.12.2007</b>
Emprunts bancaires	55,8	87,0	61,6
Passif lié au contrats de location financement	4,1	4,0	4,7
Concours bancaires		5,8	
Dettes financière sur contrat d'affacturage	6,6	12,5	12,7
<b>Dettes financières</b>	<b>66,6</b>	<b>109,3</b>	<b>78,9</b>

Les emprunts bancaires sont en diminution par rapport au 31 décembre 2007 suite aux remboursements du crédit revolving (au 31 décembre 2007, la ligne de crédit avait été utilisée à hauteur seulement de 4,5 m€ sur une autorisation maximum de 15 m€; le remboursement a donc été effectué à hauteur de 4,5 m€ en janvier 2008 suite à la cession de Cadres On Line) et au remboursement de 2 m€ de nominal sur l'emprunt senior de 55 m€ intervenu le 4 avril 2008.

La dette financière nette ressort au 30 juin 2008 à 54,4 m€ contre 62,2 m€ au 31 décembre 2007, soit une diminution de 8,1 m€ au cours du premier semestre 2008.

Le degré d'exigibilité de la dette financière se présente comme suit :

<b>en millions d'euros</b>	<b>30.06.2008</b>	<b>30.06.2007</b>	<b>31.12.2007</b>
A moins d'un an	18,4	51,1	19,8
De un an à cinq ans	48,2	58,2	59,2
A plus de cinq ans	-	-	-
<b>Dettes financières</b>	<b>66,6</b>	<b>109,3</b>	<b>78,9</b>

### **5.9 Provisions et autres produits et charges opérationnels**

Le détail des provisions courantes et non courantes se présente comme suit au 30 juin 2008 :

<b>Provisions Part non courante (en millions d'euros)</b>	<b>30.06.2008</b>	<b>30.06.2007</b>	<b>31.12.2007</b>
<u>Provisions pour charges opérationnelles à plus d'un an :</u>			
Avantages du personnel	2,1	2,8	2,7
Litiges sociaux	0,4	0,6	0,6
Litiges commerciaux	0,1	0,0	1,0
Perte de l'IFA		0,1	
Risque fiscal	0,1	0,1	0,1
<u>Autres provisions à long terme</u>			
Restructuration RMC	0,8	1,1	1,0
<b>Provisions Part non courante</b>	<b>3,5</b>	<b>4,8</b>	<b>5,3</b>
<b>Provisions Part courante (en millions d'euros)</b>	<b>30.06.2008</b>	<b>30.06.2007</b>	<b>31.12.2007</b>
<u>Provisions pour charges opérationnelles à moins d'un an</u>			
Litiges sociaux	0,2	0,2	0,2
<u>Autres provisions à court terme</u>			
Restructuration Tests	3,5	19,9	9,6
<b>Provisions Part courante</b>	<b>3,7</b>	<b>20,1</b>	<b>9,8</b>
<b>Total Provisions</b>	<b>7,2</b>	<b>24,9</b>	<b>15,1</b>

Les provisions pour litiges sociaux concernent des procédures en cours (prud'homme) engagées par d'anciens salariés du Groupe. Les échéances sont appréhendées en fonction du degré d'avancement de ces différentes procédures.

Les provisions "restructuration RMC" correspondent à l'application des plans sociaux mis en place au sein de cette Société antérieurement à sa reprise par le Groupe (intervenue en 2000).

La provision pour restructuration du Groupe Tests se compose d'un montant de 1,8 m€ relatif aux coûts sociaux et d'un montant de 1,7 m€ au titre des coûts futurs des locaux inoccupés.

Les variations des provisions constatées au cours des périodes présentées se détaillent comme suit par nature de provisions :

<b>en millions d'euros</b>	<b>Retraite</b>	<b>Litiges</b>	<b>IFA</b>	<b>Restruct.</b>	<b>Total</b>
<b>Au 1er janvier 2007</b>	<b>1,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>1,3</b>	<b>2,1</b>
<i>Reprise Groupe Tests</i>	2,9	0,4			3,3
Dotations	0,9	0,3		19,9	21,1
Utilisations	-2,3	-0,2		-0,2	-2,6
Reprises de provisions sans objet		0,0			0,0
<b>Au 30 juin 2007</b>	<b>2,8</b>	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>21,0</b>	<b>24,9</b>
<b>Au 1er janvier 2008</b>	<b>2,7</b>	<b>1,0</b>		<b>10,5</b>	<b>14,3</b>
Dotations	0,1	0,2			0,2
Utilisations		0,0		-6,3	-6,3
Reprises de provisions sans objet	-0,7	-0,3			-1,0
<b>Au 30 juin 2008</b>	<b>2,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,0</b>	<b>4,3</b>	<b>7,2</b>

Les "autres produits et charges opérationnels" au 30 juin 2008 isolent principalement les divers montant comptabilisés au titre de la restructuration du Groupe Tests. Le montant total de 1 m€ se compose des éléments suivants :

- Charges constatées au titre des coûts sociaux	- 4,3 m€
- Charges constatées au titre du coût des loyers, honoraires	- 1,2 m€
- Rep/provision coûts sociaux nets (départs, formations, accompagnements)	5,4 m€
- Rep/provision pertes sur baux commerciaux :	0,9 m€
- Cession pôles AG	0,3 m€

Le détail du poste est le suivant :

en millions d'euros	30.06.2008	30.06.2007	31.12.2007
Provision sur restructuration Groupe Tests		-18,6	-9,6
Charges de restructuration Groupe Tests	-5,5	-0,9	-10,0
Produits de cession	0,3		0,1
Reprises nettes sur prov. restructuration Groupe Tests	6,2		
Charges de restructuration Groupe NextRadioTV			-0,1
<b>Autres produits et charges opérationnels</b>	<b>1,0</b>	<b>-19,6</b>	<b>-19,5</b>

### 5.10 Avantages du personnel

Les principaux régimes post-emploi concernent les indemnités de fin de carrière versées lors du départ à la retraite des salariés et un régime de couverture de frais médicaux des retraités pour certains salariés de RMC et sont comptabilisés en charge de personnel.

Les principales hypothèses actuarielles retenues au 30 juin 2008 pour évaluer la valeur totale des engagements sont les suivantes :

	30.06.2008	30.06.2007	31.12.2007
Taux d'actualisation	6,25%	5,25%	5,5%
Taux d'inflation	2,0%	2,0%	2,0%
Taux de revalorisation des salaires	4,0%	5,0%	5,0%
Taux d'évolution des cotisations Frais Médicaux	5,0%	5,0%	5,0%

Les autres hypothèses retenues concernent le type de départ en retraite (à l'initiative du salarié), le taux de charges sociales patronales (45%), l'âge de départ en retraite (62 ans pour les salariés nés avant le 1<sup>er</sup> janvier 1955, 60 ans pour les autres) et les tables de mortalité (INSEE TD/TV 03-05 pour la retraite et TGH-TGF 05 pour la couverture de frais médicaux).

Les différents engagements envers le personnel ne sont pas financés.

Le produit comptabilisé en résultat opérationnel et en autres produits et charges financiers (coût de la dés-actualisation) s'analyse comme suit, avant effet fiscal :

en millions d'euros	30.06.2008	30.06.2007	31.12.2007
Coûts des services rendus	0,1	-1,0	0,3
Coûts de l'actualisation	0,1	0,0	0,1
Ecart actuariels	-0,7		-0,7
Réductions/cessations	-0,1		-1,3
<b>Charge de l'exercice</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,6</b>

Au 30 juin 2008, suite à la réévaluation de certaines hypothèses actuarielles (taux d'actualisation de 6,25% contre 5,25% au 31 décembre 2007) ainsi que celles concernant l'évolution des salaires et le taux de turnover des effectifs, une reprise de 0,7 m€ a été comptabilisée en résultat opérationnel courant. La provision pour indemnités de départ à la retraite s'élève donc à 2,1 m€ pour l'ensemble du Groupe au 30 juin 2008. L'évolution des différentes hypothèses justifiant la reprise de provision est liée au turnover que connaît usuellement le secteur audiovisuel, qui emploie des salariés généralement plus jeunes que dans les autres secteurs d'activités et également au départ de personnes proches de la retraite du Groupe TESTS lors de son acquisition par NextRadioTV. La reprise de la provision a pour objet d'être en adéquation avec le risque réel.

- **Régimes à cotisations définies**

Le montant des sommes versées (part patronale) au titre des régimes à cotisations définies s'élève au 30 juin 2008 à 6,2 m€ contre 5,1 m€ pour le premier semestre 2007 et 12,5 m€ pour l'exercice 2007. L'augmentation significative s'explique par l'intégration de Groupe Tests à compter du second trimestre 2007.

### 5.11 Paiements fondés sur des actions

Au premier semestre 2008, aucun nouveau plan d'attribution gratuite d'actions n'a été mis en place.

Au 30 juin 2008, les différents plans d'attribution d'actions non encore échus sont les suivants (i) 30 024 actions, attribuées le 15.12.2005 et à échéance 31.12.2008 (tranche 3), (ii) 75 059 actions attribuées le 19.04.2007, réparties en 4 tranches à échéances multiples à partir du 29.05.2009 et jusqu'au 29.05.2012, (iii) 40 000 actions attribuées le 13.09.2007, réparties en 4 tranches à échéances multiples à partir du 13.09.2009 et jusqu'au 31.12.2011. Ces actions ont été attribuées sous condition de présence dans le Groupe tout au long de la période d'acquisition.

Le 22 septembre 2008, le conseil d'administration a décidé d'attribuer gratuitement 15.000 actions (voir ci-dessus section 17.3.3 de la présente actualisation).

### 5.12 Coût de l'endettement financier net

en millions d'euros	30.06.2008	30.06.2007	31.12.2007
<u>Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie</u>			
Produits de cession de valeurs mobilières de placement	0,1	0,1	0,2
Produits financiers sur contrat swapp de taux	0,2	0,0	0,0
Produits de participation	0,2		
<u>Coût financier brut :</u>			
Frais financiers sur contrats de location financement (note 8.17)	-0,3	-0,3	-0,6
Intérêts sur emprunts bancaires	-1,7	-1,3	-3,3
Autres frais financiers	-0,2		-0,1
<b>Cout de l'endettement financier net</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,5</b>	<b>-3,8</b>

Conformément aux normes IFRS, la méthode du coût amorti a été appliquée à l'emprunt souscrit pour financer l'acquisition du Groupe Tests (Emprunt Natixis-CIC). Concernant la tranche principale de l'emprunt, ces caractéristiques (taux variables modulables) ne permettent pas de déterminer un taux effectif global. Ce taux effectif global ne pourra être appréhendé que lorsque des instruments de couverture, obligatoires contractuellement, seront souscrits par NextRadioTV. Ainsi, seuls les frais financiers de mise en place du financement ont été comptabilisés selon la méthode du coût amorti. Le montant global de 1 317 K€ est amorti sur cinq ans et la quote-part relative au premier semestre 2008 a été reconnue en charges pour 132 K€.

Les intérêts sur emprunts bancaires sont principalement composés des intérêts dus sur la période au titre de l'emprunt souscrit par NextRadioTV pour financer l'acquisition de Groupe Tests.

### 5.13 Résultat par action

Le calcul du résultat par action a été effectué sur la base du résultat net de la période attribuable aux actionnaires ordinaires et d'un nombre moyen pondéré d'actions en circulation sur la période. Le calcul du résultat dilué par action a été effectué sur la base du nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation sur la période, ajusté des effets de toutes les actions ordinaires potentielles dilutives.

Calcul du nombre moyen pondéré d'actions et du nombre moyen dilué d'actions ordinaires :

Au 30 juin 2008 :

		Actions émises	Actions propres	Actions en circulation	Nbre d'action pondéré
31/12/07	Solde à l'ouverture	14 113 106	-12 508	14 100 598	2 415 020
31/01/08	Rachat actions propres		-583	14 100 015	2 181 218
28/02/08	Vente actions propres		29	14 100 044	2 492 825
31/03/08	Rachat actions propres		-7 814	14 092 230	2 335 729
30/04/08	Vente actions propres		1 573	14 093 803	2 413 856
31/05/08	Vente actions propres		211	14 094 014	2 336 024
30/06/08	Vente actions propres		998	14 095 012	
		14 113 106	-18 094	14 095 012	14 174 672
	Effet dilutif des plans d'attribution d'actions gratuites				72 343
	<b>Nombre moyen dilué d'actions ordinaires</b>				<b>14 247 015</b>

Une augmentation de capital est intervenue en date du 29 juin 2007 par création de 1 561 739 actions nouvelles d'une valeur nominale de 0,04 Euros chacune.

Au 30 juin 2008, 30 juin 2007 et 31 décembre 2007, les résultats de base et dilué par action se présentent comme suit :

en millions d'euros	30.06.2008	30.06.2007	31.12.2007
Résultat net part Groupe	4,8	-12,3	-12,1
Effet net d'impôt des actions ordinaires dilutives	-	-	-
<i>Résultat net part Groupe de l'exercice</i>	4,8	-12,3	-12,1
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires	14 174 672	12 487 912	13 283 281
Effet des actions ordinaires dilutives	72 343	157 000	141 136
<i>Nombre moyen dilué d'actions ordinaires</i>	14 247 015	12 644 912	13 424 417
<b>Résultat de base par action (en €)</b>	<b>0,34</b>	<b>-0,99</b>	<b>-0,91</b>
<b>Résultat dilué par action (en €)</b>	<b>0,33</b>	<b>-0,97</b>	<b>-0,90</b>



## 5.14 Informations sectorielles

Compte de résultat en m€ 30.06.2008	Radio	Télévision	Internet	Presse	Autres	Intersegments	Consolidé
Chiffre d'affaires externe	29,9	7,9	6,9	16,3	3,3		64,3
Chiffre d'affaires intersecteur	0,6					-0,6	
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>30,5</b>	<b>7,9</b>	<b>6,9</b>	<b>16,3</b>	<b>3,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>64,3</b>
Autres produits de l'activité	0,5						0,5
Subventions							
Charges externes	-8,7	-6,4	-1,7	-8,8	-2,7	0,6	-27,7
Impôts et taxes	-1,1	-0,2	-0,1	-0,1			-1,5
Charges de personnel	-10,3	-6,7	-3,6	-6,1	-0,4		-27,0
Dotations aux amortissements	-0,5	-0,2	-0,2	-0,2			-1,1
Dotations nettes aux provisions	-0,1	0,0			0,3		0,1
Autres produits et charges d'exploitation							
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>10,4</b>	<b>-5,7</b>	<b>1,4</b>	<b>1,1</b>	<b>0,4</b>		<b>7,6</b>
<i>Actions gratuites</i>	<i>0,4</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>				<i>0,6</i>
<b>Résultat opérationnel courant retraité</b>	<b>10,8</b>	<b>-5,6</b>	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>	<b>0,4</b>		<b>8,2</b>
Autres produits et charges opérationnels				1,0			1,0
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>10,4</b>	<b>-5,7</b>	<b>1,4</b>	<b>2,1</b>	<b>0,4</b>		<b>8,7</b>
Produits de trésorerie et d'équivalents	0,6						0,6
Coût de l'endettement financier Brut	0,0	-0,9	-0,5	-0,8			-2,2
<b>Coût de l'endettement financier Net</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,8</b>			<b>-1,6</b>
Autres produits et charges financiers	0,0						0,0
Charge d'impôt	-3,9	2,1	-0,3	-0,1			-2,2
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>	<b>7,1</b>	<b>-4,5</b>	<b>0,6</b>	<b>1,2</b>	<b>0,4</b>		<b>4,9</b>
Résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession							
<b>Résultat net</b>	<b>7,1</b>	<b>-4,5</b>	<b>0,6</b>	<b>1,2</b>	<b>0,4</b>		<b>4,9</b>

## 5.15 Informations sur les parties liées

L'acquisition de La Tribune par News Participations au début de l'exercice 2008 a généré de nouveaux flux entre les différentes sociétés des deux périmètres. Une convention de sous location a été mise en place entre Groupe Tests, filiale de NextradioTV et La Tribune Holding, filiale de News Participations. Cette convention a été appliquée à compter du 15 février 2008, date de mise à disposition des locaux à La Tribune Holding. Le montant du loyer principal est de 262 K€ HT par trimestre et l'échéance du sous bail est le 15 juin 2009. Une conventions d'assistance technique et administrative, dont les effets ne porteront que le sur le second semestre 2008 suite au déménagement de La Tribune au 26 rue d'Oradour sur Glane 75015 Paris, existe également entre NextRadioTV et La Tribune Holding. Enfin, des partenariats techniques et commerciaux ont été mis en place entre les sociétés Internext et La Tribune concernant la gestion et l'optimisation du site internet "latribune.fr".

Aucune autre relation ou opération significative nouvelle avec des parties liées au Groupe n'a été recensée au cours des périodes présentées.

## 5.16 Évènements postérieurs à la clôture

Aucun autre évènement post clôture significatif n'a été identifié entre la date de clôture et la date d'arrêté des comptes consolidés du premier semestre 2008.

## **6- Rapport des commissaires aux comptes**

**Deloitte & Associés**  
185, avenue Charles de Gaulle  
92200 Neuilly-sur-Seine

**PricewaterhouseCoopers Audit**  
63, rue de Villiers  
92208 Neuilly-sur-Seine cedex

**RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR L'INFORMATION FINANCIERE**  
**SEMESTRIELLE 2008**

**NEXTRADIOTV**

12 rue d'oradour sur Glane  
75 015 PARIS

Aux actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale et en application des articles L. 232-7 du Code de commerce et L. 451-1-2 III du Code monétaire et financier, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes semestriels consolidés résumés de la **société NextRadioTV**, relatifs à la période du 1<sup>er</sup> janvier 2008 au 30 juin 2008, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité.

Ces comptes semestriels consolidés résumés ont été établis sous la responsabilité du Conseil d'Administration. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

**1. Conclusion sur les comptes**

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre des procédures analytiques. Ces travaux sont moins étendus que ceux requis pour un audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. En conséquence, l'assurance que les comptes, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives, obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes semestriels consolidés résumés avec la norme IAS 34 - norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne relative à l'information financière intermédiaire.

## 2. Vérification spécifique

Nous avons également procédé à la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité commentant les comptes semestriels consolidés résumés sur lesquels a porté notre examen limité. Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes semestriels consolidés résumés.

Fait à Neuilly-sur-Seine, le 8 septembre 2008

Les commissaires aux comptes  
Membres de la Compagnie Régionale de Versailles

**Deloitte & Associés**



Jean-Luc Berrebi

**PricewaterhouseCoopers Audit**



Louis-Pierre Schneider

## CHAPITRE XXI

### INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Voir « Chapitre XXI - informations complémentaires », du Document de Référence. Dans le cadre de la présente actualisation, les compléments suivants sont apportés :

Au 31 août 2008, le Groupe détenait 20.826 actions de ses propres actions pour une valeur totale de 365,6 k€, dont 17 856 au titre de son contrat de liquidité, pour une valeur totale de 315 k€.

#### Nantissement

Au 30 juin 2008, WMC a nanti 3 314 405 actions de la Société.

Nom de l'actionnaire inscrit au nominatif pur	Bénéficiaire	Date de départ du nantissement	Date d'échéance du nantissement	Condition de levée du nantissement	Nombre d'actions nanties de l'émetteur	% de capital nanti de l'émetteur
Actionnaire WMC	CIC	18.12.2006	8.12.2010	Remboursement de l'emprunt bancaire	1 111 609	7,88
	CIC	24.09.2007	8.12.2010	Remboursement de l'emprunt bancaire	785 141	5,56
	CIC	06.02.2008	8.12.2010	Remboursement de l'emprunt bancaire	649 850	4,60
	CIC	27.05.2008	8.12.2010	Remboursement de l'emprunt bancaire	580 000	4,11
	CIC	11.09.2008	8.12.2010	Remboursement de l'emprunt bancaire	187 805	1,33
<b>TOTAL</b>					3.314.405	23,48

## CHAPITRE XXII

### CONTRATS IMPORTANTS

Voir « Chapitre XXII - Contrats importants » du Document de Référence. Dans le cadre de la présente actualisation, les compléments suivants sont apportés :

NextRadioTV a conclu un contrat significatif depuis mai 2008 :

- Au mois d'août dernier, NextRadioTV et Yahoo! ont conclu un accord exclusif de commercialisation de l'espace publicitaire des sites 01net, 01men et rmc.fr. Depuis 1<sup>er</sup> septembre 2008, NextRadioTV et Yahoo! commercialiseront ensemble les espaces publicitaires desdits sites (Voir « Chapitre 6 – Aperçu des activités » de la présente actualisation »).

S'agissant des demandes de « waivers », voir le « Chapitre 4 - Facteurs de risques » de la présente actualisation.

Les conventions réglementées liant le Groupe, La Tribune Holding et WMC conclues depuis l'enregistrement du Document de Référence figurent au chapitre 19 de l'Actualisation.

## **CHAPITRE XXIII**

### **INFORMATIONS PROVENANT DES TIERS, DECLARATION D'EXPERTS ET DE DECLARATIONS D'INTERETS**

Néant

## CHAPITRE XXIV

### DOCUMENTS ACCESSIBLES AU PUBLIC

Des exemplaires de la présente actualisation du Document de Référence sont disponibles sans frais auprès de la Société ainsi que sur les sites Internet de NextRadioTV ([www.nextradiotv.com](http://www.nextradiotv.com)) et de l'Autorité des marchés financiers ([www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)).

L'ensemble des documents juridiques et financiers relatifs à la Société et devant être mis à la disposition des actionnaires conformément à la réglementation applicable, peuvent être consultés au siège social de la Société.



## **CHAPITRE XXV**

### **INFORMATIONS SUR LES PARTICIPATIONS**

Voir « Chapitre XXV - Informations sur les participations », du Document de Référence. Dans le cadre de la présente actualisation, les compléments suivants sont apportés :

La société RMC SPORT est détenue en totalité par NextRadioTV. Les conditions de création de la société RMC SPORT figurent au chapitre 6 de l'Actualisation.