



## Communiqué de presse

**Emmaüs Connect ouvre ses portes à Strasbourg  
pour mettre le numérique au service de l'insertion de 1 000  
Strasbourgeois en 2019**

Strasbourg, le 13 mars 2019

**Ce matin, Emmaüs Connect a inauguré à Strasbourg son 12<sup>e</sup> espace de solidarité numérique en France, en présence de Mounir Mahjoubi, Secrétaire d'Etat en charge du numérique. L'ouverture est rendue possible grâce au soutien de son partenaire historique SFR et de la Ville de Strasbourg.**

**A cette occasion, Emmaüs Connect et Pôle emploi ont également annoncé le lancement d'un dispositif de formation au numérique pour les demandeurs d'emploi à Strasbourg.**

### **Lutter contre l'exclusion numérique à Strasbourg**

L'association [Emmaüs Connect](#) agit depuis 6 ans pour réduire l'illectronisme des publics en précarité. Après avoir aidé 37 000 personnes dans 9 villes de France, Emmaüs Connect s'installe aujourd'hui à Strasbourg grâce au soutien de la Ville de Strasbourg et de son partenaire historique SFR. Ce dernier permet à l'association de proposer une offre d'accès à l'équipement, à la téléphonie et Internet à prix solidaire. Les bénéficiaires peuvent également accéder à un ensemble d'activités pour s'initier, à leur rythme, aux usages des nouvelles technologies. Grâce à ses dons en nature d'une valeur de 4 millions d'euros, SFR permet de sortir plus de 1 000 personnes de l'exclusion numérique cette année.

*« En participant à la création d'Emmaüs Connect il y a 8 ans, SFR a fait un choix pionnier à une époque où l'exclusion numérique n'était pas encore identifiée comme une urgence sociale. Grâce au soutien de SFR, Emmaüs Connect a pu accompagner plus de 8 000 personnes avec ses offres d'accès solidaires en 2018. Ce partenariat a permis d'ouvrir 12 espaces de solidarité numérique à travers le pays. Par ailleurs, grâce aux dons en nature de SFR, Emmaüs Connect met à disposition de ces publics des ressources téléphoniques et un accès à internet à des conditions avantageuses. » Arthur Dreyfuss, Secrétaire Général Altice France.*

### **Favoriser le retour à l'emploi**

Alors que 75 % des emplois nécessitent la maîtrise de compétences numériques, les demandeurs d'emploi ne sont pas tous égaux face au numérique. En 2019, Emmaüs Connect et Pôle emploi Bas-Rhin vont accompagner 400 demandeurs d'emploi vers l'autonomie numérique. Au programme, 32h de formation qui s'appuient sur la plateforme interactive. [Les Bons Clics](#), pour acquérir les compétences numériques nécessaires à la recherche d'emploi. Pour Karine Meininger, Directrice des services aux demandeurs d'emploi « *L'expérimentation menée à Strasbourg illustre l'ambition de Pôle emploi de jouer un rôle central en faveur de l'inclusion numérique.* »

## Communiqué de presse - Emmaüs Connect

Ce dispositif a déjà fait ses preuves dans les Hauts de France, où le taux de satisfaction dépasse les 93%.

Pour Mounir Mahjoubi, « *le numérique doit être une chance pour tous. Parce qu'il est indispensable à une bonne insertion dans la vie sociale et professionnelle, il est indispensable que nous formions au numérique ceux qui s'en sentent exclus. Emmaüs Connect est au plus près de tous les oubliés du numérique depuis longtemps. Ce nouveau programme de formation aux bases du numérique avec Pôle emploi est un pas supplémentaire vers l'emploi pour ceux qui en sont éloignés.* »

### **Une mobilisation collective pour accélérer l'inclusion numérique en France**

Pour Jean Deydier, directeur d'Emmaüs Connect « *L'exclusion numérique n'est pas une fatalité. L'impact de nos projets démontre qu'il est possible de faire gagner leur autonomie numérique aux personnes les plus précaires. La clé du succès : tisser des liens durables entre collectivités, opérateurs de services dématérialisés et acteurs du social. Je salue, à ce titre, les acteurs alsaciens qui se sont collectivement mobilisés autour du projet. Je souhaite qu'il fasse figure d'exemple et qu'il crée une émulation autour de l'inclusion numérique.*» En effet, outre SFR, Pôle emploi et la ville de Strasbourg, le projet bénéficie aussi du soutien de la Fondation SNCF, de l'Eurométropole de Strasbourg et de la CAF du Bas Rhin.

Contacts presse :

#### **Emmaüs Connect**

Laurine Giraud

[laurinegiraud@shadowcommunication.fr](mailto:laurinegiraud@shadowcommunication.fr),

07 77 92 35 65

#### **Pôle emploi**

Lucas Goret

Attaché de presse

01 40 30 66 80 – 06 73 09 47 87

[lucas.goret@pole-emploi.fr](mailto:lucas.goret@pole-emploi.fr)

#### **SFR**

[presse@alticefrance.com](mailto:presse@alticefrance.com)

#### **A propos de Pôle emploi**

Pour Karine Meininger, Directrice des services aux demandeurs d'emploi « *L'expérimentation menée à Strasbourg illustre l'ambition de Pôle emploi de jouer un rôle central en faveur de l'inclusion numérique. En effet, Pôle emploi développe de nombreuses solutions pour détecter, accompagner et orienter ses publics en difficulté : partenariats avec d'autres opérateurs du service public (La Poste et la CNAF par exemple.) ou avec les Maisons de service public (MSAP), mobilisation de 3 200 Services Civiques dans les agences pour appuyer les demandeurs d'emploi dans leurs démarches, etc. Pôle emploi expérimente également la mise en place d'un « pass numérique » avec Médias-Cité pour financer l'accompagnement à l'usage du numérique. Par ailleurs, des tests ont lieu en ce moment avec la mise en place d'ateliers, animés par des conseillers, au bénéfice des demandeurs d'emploi de manière à les accompagner dans l'utilisation des services numériques. A terme, il s'agit de proposer une solution adaptée à chacun pour que le numérique soit inclusif »*

## 6 ANS DE PARTENARIAT POUR FAIRE DU NUMÉRIQUE UNE CHANCE POUR TOUS

**Regards croisés** Jean Deydier, Directeur et Fondateur [Emmaüs Connect](#) et [WeTechCare](#) et Arthur Dreyfuss, Secrétaire général Altice-France

### 1. Le partenariat Emmaüs Connect/SFR date de 2013. Quelle était votre ambition en matière d'inclusion numérique en France ?

**Jean Deydier** : En 2013, le téléphone portable était la dernière adresse des personnes sans domicile en France. En 2019, pouvoir et savoir se connecter à internet est devenu, le prérequis indispensable pour accéder à ses droits sociaux, renouveler ses papiers d'identité, s'inscrire à Pôle emploi, déclarer ses impôts. Le contexte évolue mais notre ambition reste la même : faire du numérique un levier d'insertion pour les personnes qui cumulent précarité sociale et numérique.

**Arthur Dreyfuss** : Notre partenariat avait pour ambition de sensibiliser le grand public à l'existence de la fracture numérique et de lever tous les obstacles à l'accès au numérique. Nous sommes convaincus que l'accès à la téléphonie mobile et à Internet constitue un levier majeur d'insertion sociale et professionnelle pour les personnes en situation de précarité ou d'exclusion. C'est pourquoi, nous avons créé une offre à 360° visant à répondre aux besoins des publics fragiles : matériel, connexion, formation et conseils. SFR est fier de mettre, aujourd'hui, cette offre au service des Alsaciennes et Alsaciens.

### 2. En quoi ce partenariat était-il innovant il y a 6 ans ? L'est-il toujours ?

**Arthur Dreyfuss** : En soutenant la création d'Emmaüs Connect, SFR a fait un choix pionnier à une époque où l'exclusion numérique n'était pas encore identifiée comme une urgence sociale. Aujourd'hui, alors que le numérique est dans tous les usages du quotidien, une partie de la population française est toujours en situation d'exclusion numérique, sans solution d'accès. Nos actions continuent donc de répondre à un fort besoin, comme en témoigne aujourd'hui l'ouverture d'un 12<sup>ème</sup> espace de solidarité au cœur de l'Alsace, ce territoire si important pour le groupe.

**Jean Deydier** : 6 ans après ce partenariat reste innovant par son ampleur et sa singularité. Aucun autre acteur n'a jamais proposé une offre 360° pour les plus exclus. Et n'oublions pas que 4 français sur 10 sont encore en difficulté face au numérique. Beaucoup reste donc à faire.

### **3. Avec l'arrivée des offres low cost sur le marché et la démocratisation du smartphones, l'accès aux équipements et à la connexion est-il toujours source d'inégalités ?**

**Jean Deydier** : Il est vrai que l'usage d'internet en mobilité, sur smartphone en particulier s'est largement démocratisé ces 6 dernières années. Toutefois, un tiers des ménages à bas revenus ne possèdent pas de smartphones et 21% n'ont aucune connexion à internet. Le prix moyen des smartphones n'a cessé, par ailleurs d'augmenter sur la période. Le fossé ne cesse de se creuser entre les déconnectés et les français équipés, connectés, et compétents.

**Arthur Dreyfuss** : Le numérique est l'avenir de tous les secteurs et nous en sommes conscients. En tant qu'acteur majeur des télécoms en France, SFR est convaincu que tous les citoyens doivent avoir un accès égal aux services numériques. Un des éléments qui constitue l'ADN de SFR c'est son caractère engagé. Il est naturel pour un grand groupe comme le nôtre de donner à la responsabilité sociale de l'entreprise et à l'engagement toute la place qu'ils méritent. Ainsi, en faisant don de recharges, d'une valeur de 4 millions d'euros par an, SFR permet à Emmaüs Connect de mettre à disposition des personnes en situation précaire des ressources téléphoniques et un accès à Internet.

### **4. Comment déployer la fibre pour tous, tout en donnant la possibilité à chacun de se saisir de cette technologie ?**

**Arthur Dreyfuss** : Se battre pour l'inclusion numérique c'est aussi s'assurer que l'ensemble du territoire ait accès au Très Haut Débit. Aujourd'hui, SFR dispose de la première infrastructure Très Haut Débit de France. Nous couvrons 99% de la population en 4G/4G+, et dispose de 12,4 millions de prises éligibles à la Fibre. Avec 34 Délégations de Service Public, SFR met tout en œuvre pour apporter le Très Haut Débit à tous les Français. D'ailleurs, grâce à son partenariat avec WeTechCare, SFR propose aux collectivités des solutions d'accompagnement dans leur stratégie de transformation digitale.

### **5. Comment et facilitez-vous l'engagement de vos collaborateurs dans des projets d'intérêt général ?**

**Arthur Dreyfuss** : L'engagement des équipes SFR est le socle de l'action de la Fondation SFR. C'est ainsi que plus de 200 salariés SFR ont participé à la création d'Emmaüs Connect. Nous les encourageons à s'engager notamment grâce à un dispositif de mécénat de compétences : le groupe donne la possibilité aux salariés de devenir tuteurs de jeunes issus de milieux modestes dans leur réussite académique ou professionnelle. Par ailleurs, au travers d'un appel à projets interne, les salariés peuvent également présenter, chaque année, un projet associatif qui leur tient à cœur afin qu'il bénéficie d'un financement de la Fondation SFR.

### **6. Vous avez accompagné 37 000 personnes en 6 ans chez Emmaüs Connect, comment pensez-vous accélérer votre impact social ?**

## Communiqué de presse - Emmaüs Connect

**Jean Deydier** : Chez Emmaüs Connect et son association sœur WeTechCare nous agissons sur différents leviers de manière à accélérer l'inclusion numérique en France : la formation des travailleurs sociaux, le développement d'outils pédagogiques faciles de prises en main, la mobilisation citoyenne, l'accompagnement des collectivités... font partie de nos champs d'action

### **7. L'inclusion numérique des publics les plus fragiles est-il un vœu pieux ?**

**Jean Deydier** : Pour 7% des plus exclus, il est nécessaire de maintenir des alternatives physiques et des solutions d'assistance. Ils sont en situation d'urgence sociale et numérique et il faut créer les conditions optimales de gestion de cette nouvelle forme d'exclusion. En revanche, l'autonomie numérique des 13 millions de français en capacité de se former est possible et les projets menés côté Emmaüs Connect et WeTechCare le prouvent.