# Chiffre d'Affaires consolidé de 48,7 M€ en progression de 82,4%

Au 30 juin 2007, le Chiffre d'Affaires consolidé du Groupe NextRadioTV, incluant celui de Groupe Tests SA à compter du second trimestre 2007, ressort à 48,7 M€, en progression de 82,4%. A périmètre constant, le Chiffre d'Affaires du Groupe NextRadioTV progresse de 16,8% et s'établit à 31,2 M€ au titre du premier semestre 2007.

| (en M€) | 30-juin-07 | 30-juin-06 | Variation | % |
|---|---|---|---|---|
| Chiffre d'Affaires **RADIO** | 27,3 | 24,3 | 3,0 | **12,3%** |
| Chiffre d'Affaires **TV** | 3,6 | 2,2 | 1,4 | **63,6%** |
| Chiffre d'Affaires **INTERNET** | 4,2 | 0,2 | 4,0 | |
| Chiffre d'Affaires **PRESSE** | 8,8 | | 8,8 | |
| Autre Chiffre d'Affaires (*) | 4,8 | | 4,8 | |
| **CA TOTAL** | **48,7** | **26,7** | **22,0** | **82,4%** |

*(*) La ligne "Autre Chiffre d'Affaires" correspond au Chiffre d'Affaires réalisé par les titres de Presse dont la cession et/ou l'arrêt sont en projet.*

## CHIFFRE D'AFFAIRES RADIO (+ 12,3%)

Le Chiffre d'Affaires semestriel, en progression de 12,3%, s'établit à 27,3 M€. La croissance des revenus publicitaires de l'activité Radio (RMC et BFM) reste soutenue au second trimestre, dans un contexte de légère baisse du marché publicitaire radio.

Lors du 1er semestre, RMC, portée par la très forte actualité électorale, a battu un nouveau record d'audience en dépassant les 6 points : avec 3 117 000 auditeurs, une audience cumulée de 6,1% et une part d'audience de 4,9% sur la période avril-juin 2007, RMC confirme la progression régulière de son audience depuis sa reprise par NextRadioTV.

BFM, qui est aujourd'hui la radio de référence du marché économique, continue son développement régulier.

## CHIFFRE D'AFFAIRES TELEVISION (+ 63,6%)

Le Chiffre d'Affaires réalisé au premier semestre 2007 ressort à 3,6 M€, grâce notamment aux bonnes performances d'audience de la chaîne : en mai 2007, l'audience cumulée hebdomadaire est de 9 470 000 téléspectateurs et la part d'audience de la chaîne, sur les foyers initialisés TNT, a atteint pour la première fois 1%. Sur la période avril-juin 2007, la part d'audience de BFMTV s'établit à 0,9%, devant ITélé. En audience cumulée, BFMTV devance LCI.

## CHIFFRE D'AFFAIRES INTERNET

L'intégration de Groupe Tests à compter du second trimestre 2007 permet au nouvel ensemble consolidé d'enregistrer un Chiffre d'Affaires de 4,2 M€. L'apport des sites 01Net, 01Men et CadresOnline est de près de 3,9 M€ au titre du seul second trimestre 2007. Si les sites connaissent une croissance régulière de leur audience, l'évolution du Chiffre d'Affaires publicitaire a été ralentie momentanément par la réorganisation de Groupe Tests.

## CHIFFRE D'AFFAIRES PRESSE

Le Chiffre d'Affaires de l'activité Presse est de 8,8 M€ sur la période avril-juin 2007. Les titres de Presse dont la cession et/ou l'arrêt sont en projet à date réalisent quant à eux 4,8 M€ de CA.

## PERSPECTIVES

*Radio : une actualité toujours aussi porteuse*

Le second semestre 2007, marqué notamment par le Tour de France et la Coupe du Monde de Rugby devrait rester bien orienté pour RMC, portée par ses bons résultats d'audience, qui la placent dans le peloton de tête sur les cibles stratégiques.

BFM, grâce à la progression régulière de son activité, devrait augmenter encore sa rentabilité en 2007. La progression de l'activité Radio du Groupe devrait entraîner une amélioration du résultat opérationnel Radio.

*Télévision : succès de la nouvelle version de la chaîne*

La 3ème version de la chaîne a été lancée avec succès le 4 juin 2007. Cette nouvelle version, plus dynamique et laissant une plus large place au direct et à l'événement, devrait renforcer la position de BFMTV. Le développement du réseau TNT devrait permettre en parallèle à l'audience et aux revenus de la chaîne de progresser encore.

*Presse et Internet : une réorganisation en cours*

Le rapprochement avec Groupe Tests est effectif depuis le 4 avril 2007. Un plan de réorganisation est actuellement en cours. Il devrait porter ses premiers effets positifs dès le troisième trimestre, tant sur la progression des activités Internet que sur les résultats de l'activité Presse.

NextradioTV: ISIN Code: FR0010240994 - Mnemo: NXTV
Résultats semestriels 30.06.2007 17 septembre 2007
Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2007 15 octobre 2007

12, rue d'Oradour-sur-Glane – 75015 Paris
Information financière : Olivier TRUELLE
01 71 19 13 30 – fax : 01 71 19 11 90
comfi@nextradiotv.com

retrouvez nos avis financiers sur http://www.nextradiotv.com