Résultat opérationnel courant en progression de 64%
Intégration réussie du Groupe Tests

Le conseil d'administration de NextRadioTV, réuni le 13 septembre 2007, a examiné les comptes consolidés du premier semestre 2007 qui se présentent comme suit. Les contributions du Groupe Tests, acquis le 4 avril 2007, ne concernent que le second trimestre 2007.

(en millions d'euros)	30-juin-07	30-juin-06	Variation	%	31-déc.-06
Chiffre d'Affaires	**48,6**	**26,7**	**21,9**	**82%**	**53,5**
Radio	*27,3*	*24,3*	*3,0*	*12%*	*48,2*
TV	*3,6*	*2,2*	*1,4*	*64%*	*5,0*
Internet (période avril-juin 2007)	*4,3*	*0,2*	*4,1*		*0,3*
Presse (période avril-juin 2007)	*8,7*	-	*8,7*		-
Autres CA (titres de presse arrêtés ou à céder)	*4,7*	-	*4,7*		-
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT (*)	**3,6**	**2,2**	**1,4**	**64%**	**4,1**
Radio	*8,7*	*6,6*	*2,1*	*32%*	*13,8*
TV	*-7,1*	*-4,4*	*-2,7*		*-9,7*
Internet (période avril-juin 2007)	*1,7*	-	*1,7*		-
Presse (période avril-juin 2007)	*0,8*	-	*0,8*		-
Autres (titres de presse arrêtés ou à céder)	*-0,5*	-	*-0,5*		-
Coûts de restructuration	**-19,5**	**0,0**	**-19,5**		-
Autres éléments non récurrents	**-0,5**	**0,0**	**-0,5**		**-1,7**
Coûts de l'endettement financier net	**-1,5**	**-0,4**	**-1,1**		**-0,5**
Impôts	**5,8**	**0,1**	**5,7**		**0,1**
RESULTAT NET	**-12,1**	**1,9**	**-14,0**		**2,0**

(*) hors charges liées aux actions gratuites

Activité RADIO : un résultat opérationnel en hausse de 32%

Le chiffre d'affaires semestriel, en progression de 12% s'établit à 27,3 M€, et ce dans un contexte de baisse du marché publicitaire radio.

Le résultat opérationnel courant progresse de 2,1 M€ au premier semestre 2007, soit une évolution de 32%. La marge opérationnelle de l'activité radio s'établit également à 32% au 30 juin 2007, contre 27% au premier semestre 2006.

Activité TELEVISION : BFMTV devant LCI et ITélé sur la TNT

La 3ème version de la chaîne a été lancée le 4 juin 2007. Cette nouvelle version, plus dynamique et résolument tournée vers le direct, engendre des coûts supplémentaires par rapport au premier semestre 2006. Ces coûts sont conformes aux prévisions et les pertes constatées au 30 juin 2007 sont de 7,1 M€. BFMTV a franchi avec réussite un cap important dans son développement au moment où la TNT connaît un grand succès en France.

Activité INTERNET : NextRadioTV est déjà un acteur significatif

La contribution des activités Internet au résultat opérationnel courant du Groupe est de 1,7 M€ au titre du seul second trimestre 2007. La marge opérationnelle ressort à 39,5%.

Activité PRESSE : un résultat trimestriel positif

Au titre du second trimestre 2007, le chiffre d'affaires des titres Micro Hebdo, L'Ordinateur Individuel et 01Informatique ressort à 8,7 M€. Quant au résultat opérationnel courant, il est positif à 0,8 M€. Les titres de presse arrêtés ou à céder contribuent négativement à hauteur de 0,5 M€ au résultat opérationnel courant.

NextRadioTV : un résultat opérationnel courant positif de 3,6 M€, en progression de 64%

Au titre du second trimestre 2007, les activités Internet et Presse contribuent positivement à hauteur de 2 M€ au résultat opérationnel courant du nouvel ensemble consolidé. Ce dernier ressort à 3,6 M€ et progresse de 64% par rapport au premier semestre 2006.

Après prise en compte des coûts de restructuration du Groupe Tests de 19,5 M€ (plan social et locaux), d'un coût financier net de 1,6 M€ (financement de l'acquisition du Groupe Tests) et d'un effet fiscal positif de 5,8 M€ (impact fiscal différé de la provision restructuration), le résultat net est de -12,1 M€.

Les capitaux propres du Groupe sont de 94,8 M€ au 30 juin 2007 pour un endettement financier net de 54,2 M€.

PERSPECTIVES

Radio : un second semestre soutenu par l'actualité sportive

La Coupe du Monde de Rugby, dont RMC est la radio officielle, devrait soutenir l'activité radio au second semestre 2007. L'évolution des recettes publicitaires du troisième trimestre devrait être supérieure à celle constatée au titre du premier semestre de l'exercice.

L'actualité électorale exceptionnelle du premier semestre a été bénéfique aux radios "parlées" et plus particulièrement à RMC qui enregistre un nouveau record d'audience (6,1% sur la période avril-juin 2007).

Télévision : devenir la première chaîne d'information en France

Les investissements effectués en 2007 (nouvelle grille) ont permis à la chaîne de privilégier le direct et l'événement. BFMTV rassemble 9 738 000 de téléspectateurs hebdomadaires (avril-juin 2007) et obtient 1% de part d'audience en juillet-août 2007, ce qui la place devant ITélé dans l'univers de la TNT. BFMTV ambitionne maintenant de devenir la première chaîne d'information en France.

Internet : synergies opérationnelles et commerciales

L'évolution du CA à court terme redevient positive après un second trimestre marqué par la phase de reprise du Groupe Tests. Les synergies opérationnelles sont en place avec notamment le lancement en septembre de la nouvelle version du site Rmc.fr, gérée par les équipes communes de RMC et de 01Net.

Presse : relance commerciale et éditoriale

La restructuration au sein du Groupe Tests est finalisée. La priorité est désormais de relancer les titres de presse (nouvelles formules de 01 Informatique et de L'Ordinateur Individuel) et de reconquérir le marché publicitaire, grâce au savoir faire du Groupe.

NextradioTV: ISIN Code: FR0010240994 - Mnemo: NXTV
Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2007 15 octobre 2007
Chiffre d'affaires du 4ème trimestre 2007 21 janvier 2008

12, rue d'Oradour-sur-Glane – 75015 Paris
Information financière : Olivier TRUELLE
01 71 19 13 30 – fax : 01 71 19 11 90
comfi@nextradiotv.com