



Chiffre d'Affaires des neuf premiers mois en progression de 93%

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe NextRadioTV est de 70,3 millions d'euros au 30 septembre 2007, et progresse de 93% par rapport à la même période de l'exercice précédent, suite notamment à l'intégration de nouvelles activités Internet et Presse à compter du second trimestre 2007. A périmètre constant (activité radio et télévision), le chiffre d'affaires cumulé à fin septembre 2007 progresse de 6,3 millions d'euros, soit une hausse de 17,3%. En ne retenant que le périmètre cible (après abandons et cessions à venir de magazines), le chiffre d'affaires cumulé est de 64 millions, en progression de 75%.

en millions d'euros	30-sept-07	30-sept-06	Var. %
Recettes publicitaires Radio	37,3	33,0	13%
Recettes publicitaires Télévision	5,0	3,2	56%
Recettes publicitaires Internet (6 mois)	7,2	0,3	
Chiffre d'affaires Presse (6 mois)	14,5		
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES Cible	64,0	36,5	75%
Autres CA (titres de presse arrêtés ou à céder)	6,3		
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES	70,3	36,5	93%

RADIO : progression supérieure au marché

Le chiffre d'affaires publicitaire radio enregistre une progression de 15% au titre du troisième trimestre 2007. Cette évolution est très supérieure à celle du marché et dépasse celle enregistrée au titre du seul premier semestre 2007 (12%).

RMC profite pleinement de la Coupe du Monde de Rugby et plus généralement de ses bons scores d'audience.

L'activité de BFM reste également soutenue sur le troisième trimestre 2007.

Un second semestre bien orienté

Malgré une absence de visibilité sur les deux derniers mois de l'exercice, et un marché radio qui semble assez peu actif, les revenus publicitaires sont bien orientés pour NextRadioTV, qu'il s'agisse de RMC ou de BFM, qui connaîtront une activité record au mois d'octobre.

TELEVISION : BFMTV première chaîne d'information de la TNT

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2007 est de 1,4 million d'euros, en progression marquée de 40%. Au 30 septembre 2007, le chiffre d'affaires réalisé est de 5 millions d'euros. Ce dernier est en hausse de 56 % par rapport à la même période de l'exercice précédent et correspond au CA annuel 2006.

Un leadership confirmé en TNT

En septembre 2007, BFMTV confirme pour le quatrième mois consécutif sa place de leader des chaînes d'information dans l'univers de la TNT, avec une part d'audience de 0,8%. Le nombre de téléspectateurs hebdomadaires dépasse maintenant les 10 millions.

Ces bonnes performances d'audience, récemment enregistrées dans les systèmes de média planning des conseils média, devraient permettre d'accélérer encore la progression des recettes publicitaires de BFMTV au cours du prochain exercice.

INTERNET : NextRadioTV, un acteur significatif

La contribution des activités Internet au chiffre d'affaires cumulé du Groupe au 30 septembre 2007 ressort à 7,2 millions d'euros.

Essentiellement constitué par les activités de 01net et 01men, le chiffre d'affaires Internet du Groupe s'établit à 2,9 millions d'euros au titre du troisième trimestre 2007.

Synergies et nouveaux développements

Suite à l'intégration de nouvelles équipes commerciales, l'activité est prometteuse. Par ailleurs, les synergies opérationnelles sont en place avec le lancement du nouveau site RMC.fr qui se situe dès son lancement devant RTL.fr et NRJ.fr, avec près de 1 million de visiteurs uniques en septembre 2007.

PRESSE : restructuration finalisée

Le chiffre d'affaires réalisé au troisième trimestre 2007 par les trois titres 01 Informatique, Micro Hebdo et L'Ordinateur Individuel ressort à 5,8 millions d'euros.

Comme prévu, Décision Informatique, Décision Distribution, Univers Mac ou encore Micro Photo Vidéo ont été arrêtées en septembre 2007.

Relance commerciale et éditoriale

Après l'arrêt et la cession prochaine de certains titres, et suite à la mise en œuvre du plan social, l'activité presse est désormais restructurée. La redynamisation éditoriale et commerciale de l'activité presse devrait permettre d'atteindre, en 2008, une rentabilité opérationnelle de + de 10% grâce à une réduction des coûts et une relance du chiffre d'affaires.