

COMMUNIQUE DE PRESSE

Marseille, 7 avril 2022

**La Fondation SFR et Emmaüs Connect se mobilisent à bord du ferry
“Le Méditerranée” de Corsica Linea et dans toute la France en
faveur des réfugiés Ukrainiens**

Depuis le 1er avril, 800 kits d’urgence numérique offerts par SFR (cartes SIM et data internet) sont distribués à bord du ferry “Le Méditerranée” de la compagnie Corsica Linea à Marseille. Au total, 20 000 kits seront ainsi distribués dans toute la France par Emmaüs Connect aux personnes réfugiées.

SFR et Emmaüs Connect, partenaires depuis 10 ans, mettent en œuvre un plan d’urgence en faisant don de 20 000 kits d’urgence numérique à travers la France pour venir en aide aux populations déplacées en raison de la guerre.

Seront distribués, selon les besoins des familles :

- 13 000 kits d’urgence numérique, valables 1 mois, composés d’une carte SIM pré-activée et d’une recharge prépayée de 12 Go de data internet.
- 7 000 kits de connexion solidaire, valables 6 mois, contenant une carte SIM avec les appels, SMS et MMS en illimité ainsi que 50 Go de data internet.

Distribution et accompagnement à bord du bateau de Corsica Linea à Marseille

SFR a offert **800 kits d’urgence numérique** composés d’une carte SIM préactivée et de forfait data pour permettre à chacun de rester en contact avec ses proches, de s’informer et de suivre la situation sur place, aussi d’accéder aux droits ouverts par cet accueil en France. Ces kits sont distribués par Emmaüs Connect à bord du navire “Le Méditerranée”, amarré près de la place de la Joliette, transformé en centre d’hébergement pour les réfugiés venus d’Ukraine.

Emmaüs Connect propose également aux familles à bord une documentation traduite en Ukrainien et en Russe ainsi qu’un **accompagnement à l’usage des outils numériques et services en ligne**, à l’aide d’ordinateurs équipés de wifi, pour leur faciliter l’accès aux droits comme l’intégration professionnelle.

L’opération Med4UA financée par le ministère de l’Intérieur s’inscrit dans le cadre de l’urgence humanitaire et bénéficie de l’**appui des collectivités territoriales** comme la Région Sud, le Département des Bouches-du-Rhône et la Ville de Marseille, de l’**appui également des entreprises** mobilisées par le Club Top 20 et l’UPE 13. Un navire de la compagnie Corsica Linea a été mis à disposition dans le port de Marseille pour accueillir et intégrer 1 600 réfugiés Ukrainiens pendant une durée d’au moins deux mois. Un ensemble de services est mis à disposition à bord afin de leur permettre de retrouver rapidement une vie professionnelle.

Un dispositif accessible à tous les réfugiés dans plusieurs villes en France

Ces kits seront répartis dans les différents espaces de solidarité numérique d'Emmaüs Connect à Bordeaux, Créteil, Grenoble, Lille, Lyon, Marseille, Paris, Roubaix, Saint-Denis et Strasbourg, ainsi que dans plusieurs centaines de Relais Numériques partenaires d'Emmaüs Connect. Ils seront mis à la disposition des demandeurs d'asile, quelle que soit leur nationalité.

Au total, **ces 20 000 kits représentent plus de 500 000 Go de data** fournis gracieusement par SFR pour permettre aux personnes réfugiées de téléphoner à leurs proches, d'être connectés à Internet pour s'informer et suivre la situation sur place, ou d'effectuer les premières démarches administratives. Ce dispositif a toute son importance ici : il permettra également aux bénéficiaires d'effectuer une demande d'Autorisation Provisoire de Séjour, pour laquelle un numéro français est obligatoire.

A Marseille, au-delà des équipements à retrouver à bord du navire "Le Méditerranée", plus de 300 kits de connexion seront distribués dans les deux espaces d'accueil Emmaüs Connect situés à la Friche la Belle de Mai et Boulevard National. En complément de ces kits, Emmaüs Connect apportera un soutien spécifique aux bénéficiaires qui souhaitent accéder à des équipements à prix solidaire (ordinateurs) ou être accompagnés dans leurs usages numériques.

Guerre en Ukraine, Altice France se mobilise

Depuis le début de la guerre en Ukraine, la solidarité s'organise au sein des équipes d'Altice France. Depuis le 21 février, SFR facilite les communications de ses abonnés avec leurs proches en rendant gratuits les appels et les SMS émis vers les fixes et mobiles Ukrainiens. Altice Media s'est, par ailleurs, associé au Secours Populaire pour venir en aide aux réfugiés Ukrainiens. RMC et BFM, relaient sur leurs antennes leur appel aux dons lancé le 26 février dernier à travers des spots publicitaires. Sur les questions de cybersécurité, dès le lendemain de l'attaque russe en Ukraine, SFR a pris des mesures de sécurité supplémentaires pour faire face à une résurgence éventuelle d'attaques informatiques. Cela se traduit notamment par une vigilance renforcée des équipes chargées de la Sécurité de l'Information, une supervision et des contrôles accentués de nos réseaux télécoms.

« Une expérience très émouvante. On voit ce qu'il se passe à la télé, mais c'est très abstrait. Sur le bateau, on se rend compte de l'humanité des personnes déplacées. Ça pourrait être nous, nos enfants, nos petits-enfants. Cette action nous pousse aussi à s'interroger sur les perspectives qu'on peut offrir aux réfugiés, qu'ils viennent d'Ukraine ou d'ailleurs. Dans tous les cas, je continuerai de m'engager avec Emmaüs Connect par la suite, car ça, je peux le faire. »

Bernard, 64 ans, bénévole Emmaüs Connect

« Ici on rencontre des personnes qui n'ont pas encore de numéro de téléphone français. C'est important pour eux d'en avoir un, pour maintenir le lien avec leurs proches restés sur place ou réfugiés dans d'autres pays, et pour leurs démarches administratives. On se rend aussi compte qu'en plus du besoin de cartes sim, il y a un besoin d'équipement. Il y a encore du chemin à parcourir dans l'inclusion numérique et je continuerai de m'engager auprès d'Emmaüs Connect. »

Wendy, 25 ans, bénévole Emmaüs Connect

« Cette mobilisation exceptionnelle à Marseille et dans toute la France s'inscrit dans les dispositifs d'urgence mis en place ces deux dernières années aux côtés de notre partenaire SFR, comme en 2020, lors des confinements, pour permettre aux jeunes de poursuivre leur scolarité et aux plus isolés de maintenir un accès à des services essentiels. Dans cette nouvelle période de crise, nous allons tout faire pour venir en aide aux Ukrainiens déplacés et plus largement, à toutes les personnes qui sont contraintes de fuir leur pays, dans l'esprit d'accueil inconditionnel du mouvement Emmaüs.

» Marie Cohen-Skalli, Co-directrice d'Emmaüs Connect

« SFR et sa Fondation se tiennent aux côtés des publics fragiles depuis plus de dix ans. En menant des plans d'urgence pour connecter les personnes en situation de précarité, SFR a fait de la lutte contre la fracture numérique une priorité et se mobilise en toutes circonstances pour équiper, connecter et former. Après une forte mobilisation tout au long de la crise sanitaire, SFR a répondu à l'urgence en rendant gratuits, dès le 21 février, les appels et SMS émis vers les fixes et mobiles ukrainiens. Aujourd'hui nous renforçons encore les initiatives de proximité grâce aux espaces de solidarité numérique, au service des réfugiés ukrainiens, en leur fournissant la connectivité indispensable pour garder le lien avec leur famille et leur pays. »

Grégory Rabuel, Président-directeur général d'Altice France

--

A propos de Emmaüs Connect : Emmaüs Connect lutte contre l'exclusion numérique et sociale des plus isolés, qui subissent la dématérialisation de la plupart des services du quotidien. L'association équipe, connecte et accompagne les publics en précarité sociale sur des compétences numériques essentielles dans 12 métropoles, 7 départements ruraux et au sein de structures sociales partenaires de toute la France, avec l'aide de 1 400 bénévoles. Emmaüs Connect forme également les acteurs sociaux à faire face à la détresse numérique de leurs publics. Depuis sa création en 2013, Emmaüs Connect a accompagné plus de 100 000 personnes en difficulté et formé 10 000 professionnels de l'action sociale.

Pour en savoir plus : emmaus-connect.org

Contacts Presse Emmaüs Connect :

Aurélie Vinzent - aurelievinzent@shadowcommunication.fr - 06 58 66 80 49

Rachel Aline Diot - rachelalinediot@shadowcommunication.fr - (0) 6 67 01 73 61