

ROC^(*) HORS PARTICIPATION DES SALAIRES EN HAUSSE DE 33,3% A 10 M€ LE RESULTAT NET REDEVIENT POSITIF

Le conseil d'administration du Groupe NextRadioTV, réuni le 12 mars 2009, a examiné et arrêté les comptes annuels consolidés 2008. Le résultat opérationnel courant retraité^(*) progresse de 19,2% à 8,7 M€. Hors participation des salariés, dont la variation sur l'année représente une charge complémentaire de 1,1 M€, le ROC retraité atteint 10M€ et affiche une progression de 33,3%.

En millions d'Euros	2008	2007	Var	Var%
Radio	57,1	54,3	+ 2,8	+ 5,2%
TV	15,6	8,0	+ 7,6	+ 95,0%
Groupe 01 (9 mois en 2007)	41,3	31,0 ⁽¹⁾		
Autres activités diverses	1,6	0,7 ⁽²⁾	+ 0,9	+ 128,6%
Activités cédées ou à céder (9 mois en 2007)	5,1	11,1 ⁽³⁾		
Chiffre d'affaires	120,7	105,1	+ 15,6	+ 14,8%
Radio	17,9	17,1	+ 0,8	+ 4,7%
TV	-11,7	-14,2	+ 2,5	
Groupe 01 (9 mois en 2007)	3,2	3,9 ⁽¹⁾		
Autres activités diverses	0,4	0,1 ⁽²⁾	+ 0,3	
Activités cédées ou à céder (9 mois en 2007)	0,2	0,6 ⁽³⁾		
ROC (*) hors participation des salariés	10,0	7,5	+ 2,5	+ 33,3%
Participation des salariés ^(**)	1,3	0,2	+ 1,1	
Résultat opérationnel courant (*)	8,7	7,3	+ 1,4	+ 19,2%
Coûts de restructuration	0,1	-19,5	+ 19,6	
Autres éléments non récurrents	-0,7	-0,9	+ 0,2	
Coût de l'endettement financier Net	-6,4	-3,8	- 2,6	
Charge d'impôt	-0,8	5,2	- 6,0	
Résultat net	0,9	-11,7	+ 12,6	

(*) Hors impact des actions gratuites

(**) En 2008 : 0,8M€ sur la Radio et 0,5M€ sur la TV.

(1) Au 31 décembre 2007, les activités du Groupe 01 ainsi que les activités cédées ou à céder ne portent que sur la période avril-décembre 2007

(2) Les CA et ROC des sites internet des deux radios et de la TV précédemment classés en activité Internet (Groupe 01) sont présentés en Autres activités diverses. (CA et ROC de 1 M€ et 0,1 M€ en 2008. CA et ROC de 0,7 M€ et 0,1 M€ en 2007)

(3) Au 31 décembre 2008, les activités cédées ou à céder recouvrent notamment l'activité du « Pôle Electro » pour un CA de 4,5 M€ et un ROC(*) de 0,2 M€. Les revenus et résultats de ce pôle seront agrégés au Groupe 01 lors des prochaines communications financières.

Activité radio : ROC en hausse et l'une des plus fortes rentabilités du secteur

Le résultat de l'activité est soutenu par les solides performances de RMC (CA en hausse de 9,4%) dont l'audience continue de progresser.

Hors participation des salariés, RMC et BFM voient leur contribution au résultat opérationnel progresser de 4,7% pour s'établir à 17,9 M€, soit une rentabilité de 31,3%.

L'exercice 2009 ne bénéficiera pas du chiffre d'affaires associé en 2008 aux JO de Pékin et à l'Eurofoot, il devrait profiter, en revanche, de l'absence des coûts de tels événements.

En dépit d'une visibilité extrêmement réduite, les tendances du début de l'année 2009 restent positives portées par la position de média de crise de la radio talk. Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2009 dépassera celui du premier trimestre 2008.

BFM TV : Première chaîne d'information de France

Pour la première année BFM TV connaît une inflexion de ses pertes opérationnelles à 11,7 M€ hors participation des salariés. Désormais, la progression du Chiffre d'Affaires (+ 95% sur 2008) s'opère à un rythme plus soutenu que la hausse maîtrisée des charges opérationnelles liée à l'enrichissement programmé du contenu.

La chaîne qui continue de progresser mois après mois affiche une part d'audience nationale de 0,6%, confortant ainsi sa place de 1^{ère} chaîne d'information de France devant I>Télé et LCI.

Malgré un marché publicitaire déprimé et peu lisible, l'objectif d'atteinte du break even en 2010 est confirmé. Concernant le premier trimestre, le chiffre d'affaires devrait afficher une progression de l'ordre de 75%.

Groupe 01 (Groupe Tests) : Premier groupe français d'information Hi-Tech

Groupe Tests a réalisé un chiffre d'affaires de 41,3 M€ dégageant un résultat opérationnel courant de 3,2 M€.

Groupe Tests avec son puissant site 01Net et ses magazines leader 01Informatique, Micro Hebdo et l'Ordinateur Individuel doit faire face à un double défi :

- La réorganisation d'une société de presse écrite qui a la chance de pouvoir s'appuyer sur son site 01Net.com
- La baisse des recettes publicitaires de ses magazines dans une conjoncture particulièrement difficile.

Misant sur une complémentarité de la presse écrite et d'Internet, Groupe Tests souhaite se doter d'une organisation résolument dynamique et innovante. Elle lui permettra de relever les nouveaux défis de l'information et de rapprocher ses rédactions papier et web afin de devenir Groupe 01, premier groupe d'information Hi-Tech tri-média : magazines, web et conférences.

Dans ce contexte, le chiffre d'affaires publicitaire du Print est en fort recul tandis que le Web bénéficiera notamment du support apporté par le contrat Yahoo!

Forte réduction de la Dette Nette : 45,7 M€

La dette nette a fortement diminué (-16,5 M€) du fait notamment de la cession de Cadres On Line, des bons résultats 2008 et de l'amélioration du recouvrement clients.

Fort du succès rencontré par l'émission d'OBSAAR, le groupe bénéficie de l'allongement de la maturité de sa dette et n'est tenu à aucun remboursement avant fin 2011.