

Résultats annuels 2009

Résultat opérationnel courant ajusté (EBITDA)⁽¹⁾ : 6,6M€
Premier dividende proposé à l'AG NextRadioTV

En M€	31-déc-09	31-déc-08
Radio	59,1	57,1
TV	25,1	15,6
Groupe 01	36,4	45,6
Autres activités	2,1	2,4
CA du Groupe	122,7	120,7
Autres produits de l'activité	1,1	1,3
Total CA et autres produits	123,8	122,0
EBITDA Radio ⁽¹⁾	17,6	17,8
Marge sur CA	30%	31%
EBITDA TV ⁽¹⁾	(8,3)	(11,1)
EBITDA Groupe 01 ⁽¹⁾	(2,3)	3,6
EBITDA Autres activités ⁽¹⁾	(0,4)	0,5
EBITDA ajusté du Groupe ⁽¹⁾	6,6	10,7
EBIT (ROC)	4,5	8,6
Actions gratuites	(0,9)	(0,9)
Non récurrent	(8,2)	0,4
<i>dont restructuration Groupe 01</i>	(6,6)	
Coût de l'endettement financier Net	(3,7)	(6,4)
Charge d'impôts	2,2	(0,8)
Résultat Net	(6,0)	0,9

(1) Résultat opérationnel avant dotations aux amortissements, coûts de restructuration et actions gratuites

Paris, le 15 mars 2010 - Le Conseil d'Administration, réuni le 11 mars 2010, a arrêté les comptes consolidés de l'année 2009 du Groupe NextRadioTV, présentés par Monsieur Alain Weill, Président.

Performances des activités

RADIO - La plus forte rentabilité en France (30% de marge d'EBITDA)

Le succès du modèle RMC a fortement contribué au maintien du résultat du Pôle Radio (EBITDA de 17,7M€ en 2009). Malgré la crise du marché publicitaire au premier semestre et l'absence d'événement sportif majeur, la troisième radio commerciale de France a vu son chiffre d'affaires progresser en 2009 contrairement à toutes ses concurrentes directes.

Le Pôle Radio affiche ainsi la plus forte rentabilité du secteur avec une marge d'EBITDA de 30%.

En dépit d'une visibilité toujours réduite du marché publicitaire, le Pôle Radio continue à surperformer le secteur, porté par les bons résultats de RMC. En 2010, RMC devrait bénéficier de relais de croissance du chiffre d'affaires avec la libéralisation attendue des paris en ligne, la Coupe du Monde de Football et la montée en puissance des émetteurs de la moitié Nord de la France.

BFM Radio devient BFM Business, la 1ère marque d'information économique multi-supports avec le projet de lancement de la version TV avant la fin de l'année.

BFM TV - Réduction de la perte en 2009 et perspectives solides en 2010

Grâce à une forte progression de son chiffre d'affaires (+61%), BFM TV a vu ses pertes se réduire de 11,1M€ à 8,4M€ pour l'exercice 2009.

La perte devrait se réduire fortement au premier semestre compte tenu d'une bonne maîtrise des charges et de la poursuite de la croissance forte du chiffre d'affaires, confirmée au premier trimestre 2010, proche de 50%.

Cette tendance permet d'envisager d'atteindre l'équilibre opérationnel (avant amortissements) en 2010. A moyen terme, l'objectif est d'atteindre pour BFM TV une rentabilité proche de celle de la Radio.

En 2010, BFM TV confirme son statut de chaîne multi-supports en profitant de tous les supports numériques : TNT, satellite, ADSL / Câble, Internet, Iphone et bientôt Ipad.

GROUPE 01 - Résultat positif sur les 4 derniers mois de 2009

Après un premier semestre difficile marqué notamment par sa réorganisation et l'arrêt du contrat Yahoo ! qui ont impacté négativement les résultats de NextRadioTV, Groupe 01 a dégagé un résultat positif sur les 4 derniers mois et enregistre une perte en EBITDA de -2,3M€ pour l'année 2009, comparable à celle du 1^{er} semestre de l'exercice.

En 2010, Groupe 01, le 1er groupe d'information HighTech, s'appuie sur une structure rationalisée. La plateforme 01Net devrait lui permettre de renforcer son leadership sur le téléchargement de logiciels et déployer de nouveaux services (intermédiation, e-commerce, bases de données) afin de s'affranchir d'un modèle purement media. Son activité print est réorganisée et préparée pour le lancement de versions digitales avec l'arrivée des tablettes.

Structure Financière

Forte réduction de la dette nette à 30,7M€

Le Groupe a procédé à une augmentation de capital de 20M€ clôturée en septembre 2009.

Compte tenu du redressement de l'activité au second semestre de l'exercice et de l'amélioration du délai de recouvrement des créances clients, le Groupe affiche un bilan très solide au 31 décembre 2009 avec une trésorerie de 24,7M€ et une dette nette de 30,7 M€, contre 45,1M€ au 31 décembre 2008

Augmentation de capital réservée aux salariés

Le Conseil d'Administration de NextRadioTV, réuni le 11 mars 2010, a approuvé le principe d'une augmentation de capital réservée aux salariés portant sur 1% du capital de la Société. Celle-ci devrait être réalisée au cours du deuxième trimestre 2010.

Premier dividende

Il sera proposé au prochain Conseil d'Administration de NextRadioTV de soumettre le versement d'un dividende de 0,2€ par action à l'Assemblée Générale pour l'exercice clos 2009.

NextRadioTV: ISIN Code: FR0010240994
Mnemo: NXTV
12, rue d'Oradour-sur-Glane – 75015 Paris
Chiffre d'Affaires du premier trimestre 2010 :15 avril 2010

Information financière : Marc LAUFER (DG) / Damien BERNET (DAF)
01 71 19 13 30 / 12 99 – fax : 01 71 19 11 90
comfi@nextradiotv.fr
Retrouvez nos avis financiers sur <http://www.nextradiotv.fr>