



Avis financier

Résultats du 1^{er} semestre 2010

Excellent 1^{er} semestre pour le Groupe NextRadioTV

**CA en hausse de 20% à 69,9 M€
EBITDA de 9,1M€, multiplication par 7
Bénéfice net : 3,2M€**

Paris, le 26 juillet 2010 – Le Conseil d'Administration a examiné et arrêté les comptes consolidés du premier semestre 2010 du Groupe NextRadioTV, présentés par Monsieur Alain Weill, Président. NextRadioTV enregistre un chiffre d'affaires de 69,9M€, en hausse de 20%, tiré par la croissance de BFM TV (+47%) et du Pôle Radio (CA +16%). Le Groupe dégage un EBITDA de 9,1M€ et un résultat net positif de 3,2M€, illustrant notamment le redressement de Groupe 01.

1. Performances des activités

RADIO – Chiffre d'affaires en croissance de 21% au deuxième trimestre

Dans un marché publicitaire en légère croissance, les radios du Groupe enregistrent un chiffre d'affaires en forte hausse au premier semestre grâce notamment à une croissance de 21% au second trimestre. Le Pôle Radio affiche ainsi une rentabilité forte avec une marge d'EBITDA de 26%.

RMC, numéro un sur le sport, a su aborder avec succès la Coupe du Monde de Football et la libéralisation des paris en ligne, dégageant ainsi des recettes publicitaires en forte hausse. Pour sa part, BFM Radio affiche une croissance semblable à celle de RMC malgré la faible quantité d'opérations de marché.

Les perspectives du Pôle restent bien orientées au second semestre. RMC s'appuiera en particulier sur ses bons résultats d'audience (niveau d'audience cumulée de 6,8% sur la vague avril-juin 2010 – Source Médiamétrie 126 000 Radio) et sur les annonceurs du secteur des paris en ligne, appelés à devenir une source de revenu pérenne.

BFM TV – Validation définitive du modèle

Après plus de quatre années d'investissement, BFM TV a quasiment atteint l'équilibre opérationnel au premier semestre (-1,2M€ d'EBITDA) et en particulier un EBITDA positif sur la période mars-juin.

BFM TV a atteint une part d'audience de 0,9% sur l'univers national et 28,9 millions de téléspectateurs en juin. Par ailleurs, la chaîne a franchi un nouveau palier dans son développement en devenant la première chaîne d'information diffusée en HD.

BFM TV sera proche de l'équilibre sur l'ensemble de l'exercice 2010, marquant ainsi la validation définitive du projet et la confirmation de la pertinence du modèle de la TNT gratuite.

GROUPE 01 – Retour à la rentabilité

Tout en poursuivant sa nouvelle stratégie, Groupe 01 a généré une croissance de CA de 21% au deuxième trimestre. Le Groupe a bénéficié pleinement de sa dynamique commerciale, affichant une très forte croissance de son chiffre d'affaires publicitaire web au second trimestre.

Groupe 01 dégage un résultat nettement positif avec un EBITDA de 1,7M€ au premier semestre 2010 contre une perte de 1,5M€ au S1 2009, reflétant les effets positifs de la réorganisation (réduction des charges opérationnelles de 2,5M€ sur la période). Compte tenu de la fusion l'Ordinateur Individuel / SVM / PC Expert, Groupe 01 bénéficiera d'une réduction de charges supplémentaire au second semestre.

Avec sa structure rationalisée, Groupe 01 poursuit la mise en place de son développement vers de nouvelles sources de revenus : conquête de lecteurs en numérique grâce aux premières versions digitales de ses magazines, développement du téléchargement payant, intermédiation, e-commerce et monétisation des bases de données de 01 Net.

Avec Groupe 01, NextRadioTV s'est dotée du savoir-faire internet qui bénéficie à l'ensemble du Groupe.

2. Lancement de BFM Business

NextRadioTV a annoncé le lancement de BFM Business, le projet réunissant les versions Radio, TV et numériques des programmes d'information économique et financière du Groupe. La seule chaîne d'information financière francophone sera diffusée d'ici la fin de l'année en version nationale sur le câble et l'ADSL. La reprise de Cap 24 lui donnera par ailleurs une exposition exceptionnelle en TNT gratuite en Ile-de-France où demeurent 60% des cadres en entreprise français.

Avec une part importante des programmes en commun avec BFM Radio et ses 50 journalistes, cette chaîne permettra à BFM Business de trouver un relais de croissance extrêmement fort pour un coût marginal annuel inférieur à 3 M€. L'objectif est d'équilibrer l'activité TV de BFM Business dès l'exercice 2011 et à terme de dégager une rentabilité du même ordre que BFM Radio.

Le lancement de BFM Business en version TV donnera lieu à la création d'un Pôle « Economique et Financier » qui regroupera les activités Radio, TV et numériques (Web, tablettes et smartphones).

3. Candidature de RMC Sport HD

Dans le cadre de sa stratégie multi-canal (Radio, TV, numérique) et de la multiplication des synergies, NextRadioTV se portera candidate auprès du CSA pour le lancement d'une chaîne nationale dans le cadre du prochain appel à candidatures TNT gratuite HD. RMC Sport pourrait ainsi s'appuyer sur ses 50 journalistes, son expertise sur la thématique du sport et sur l'expérience déjà acquise avec BFM TV pour lancer la première chaîne d'information sportive gratuite avec l'objectif d'atteindre une part d'audience de l'ordre de 1%.

4. Structure Financière

Le Groupe affiche une trésorerie de 28m€ et une dette brute de 58,1M€, soit une dette nette de 30,1M€.

En M€	T2 2010	T2 2009	% variation	S1 2010	S1 2009	% variation
Radio	18,4	15,2	+21%	32,0	27,7	+16%
TV	9,8	6,6	+48%	17,9	12,2	+47%
Groupe 01 ⁽¹⁾	10,0	8,3	+21%	18,1	17,3	+4%
Autres activités	1,3	0,6	+103%	1,9	1,2	+53%
Total Chiffre d'affaires	39,5	30,7	+29%	69,9	58,4	+20%
Autres produits de l'activité	0,3	0,3		0,6	0,6	
Total CA et autres produits	39,8	31,0	+28%	70,5	59,0	+19%
EBITDA Radio				8,4	7,4	
Marge sur CA				26%	27%	
EBITDA TV				(1,2)	(4,3)	
EBITDA Groupe 01				1,7	(1,5)	
Marge sur CA				10%		
EBITDA Autres activités				0,1	(0,3)	
EBITDA⁽²⁾				9,1	1,3	
EBIT (ROC)				7,8	0,1	
Résultat Net				3,2	(6,2)	

(1) Retraité des commissions collecteurs en 2009

(2) Résultat opérationnel avant dotations aux amortissements, abondement, actions gratuites et coûts de restructuration

NextRadioTV: ISIN Code: FR0010240994
Mnemo: NXTV
12, rue d'Oradour-sur-Glane – 75015 Paris
CA du troisième trimestre 2010 : 21 octobre 2010

Information financière : Marc LAUFER (DG) / Damien BERNET (DAF)
01 71 19 13 30 / 12 99 – fax : 01 71 19 11 90
comfi@nextradiotv.fr
Retrouvez nos avis financiers sur <http://www.nextradiotv.fr>