



Résultats annuels 2010

Une performance solide

Paris, le 10 mars 2011

- **Chiffre d'affaires du Groupe : 137,6M€, en hausse de 14%**

- **EBITDA⁽¹⁾ de 17,4M€, multiplié par 2,6 par rapport à 2009**
 - **Surperformance de la Radio**
 - CA en hausse de 12% et marge d'EBITDA de 29%

 - **BFMTV renforce son leadership et se rapproche de l'équilibre**
 - CA en hausse de 36% et perte d'EBITDA de (3,9)M€

 - **Groupe 01 devient la plateforme internet du groupe NextRadioTV**
 - EBITDA de 3,0M€

- **Résultat net consolidé : 6,2M€**

- **Structure financière solide : Dette nette de 27,6M€ (1,6x l'EBITDA)**

(1) Résultat opérationnel avant dotations nettes aux amortissements, actions gratuites, abondement et coûts de restructuration

Éléments financiers clés de l'année 2010

<i>En M€</i>	<u>31-déc-10</u>	<u>31-déc-09</u>	<u>Variation</u>
Radio	65,9	59,1	12%
TV	34,2	25,1	36%
Groupe 01 ⁽²⁾	34,5	34,4	0%
Autres	3,0	2,1	40%
CA du Groupe	137,6	120,7	14%
Autres produits de l'activité	1,3	1,1	14%
Total CA et autres produits	138,9	121,8	14%
EBITDA Radio	19,4	17,6	
<i>Marge sur CA</i>	29%	30%	
EBITDA TV	(3,9)	(8,3)	
EBITDA Groupe 01	3,0	(2,3)	
EBITDA Autres	(1,1)	(0,4)	
EBITDA⁽¹⁾	17,4	6,6	
EBIT (ROC)	14,4	4,5	
Résultat Net	6,2	(6,0)	

(2) Résultat opérationnel avant dotations nettes aux amortissements, actions gratuites, abondement et coûts de restructuration
(3) Chiffre d'Affaires Groupe 01 retraité en 2009 des commissions collecteurs (2,0M€)

Performances des activités

Activité RADIO – Surperformance de la Radio : EBITDA de 19,4M€ (+10%)

Dans un marché publicitaire en légère croissance, le pôle Radio a largement surperformé le marché avec une croissance de 12% de son Chiffre d'Affaires.

RMC a notamment profité de la Coupe du Monde de Football et des paris sportifs pour accroître fortement son Chiffre d'Affaires publicitaire tout en conservant une gestion rigoureuse des charges. Le Chiffre d'Affaires radio de BFM Business a retrouvé la croissance (+9%), bénéficiant ainsi du retour de certains annonceurs du secteur financier. Grâce à la stabilité de son modèle, le Pôle Radio conserve en 2010 l'une des plus fortes marges d'EBITDA du secteur (29%).

Le Pôle Radio devrait afficher une croissance à deux chiffres au premier trimestre 2011 et continuer à surperformer le secteur en 2011, porté par les bons résultats d'audience de RMC et la croissance de l'activité de BFM Business Radio.

Activité TV – BFM TV renforce son leadership

Grâce à une forte progression de son Chiffre d’Affaires (+36%), BFM TV a vu ses pertes (EBITDA) se réduire de (8,3)M€ à (3,9)M€ pour l’exercice 2010 et se rapproche de l’équilibre.

BFM TV devrait dégager un EBITDA positif en 2011. En février 2011, BFM TV renforce son statut de première chaîne d’information de France avec une audience de 1,1% en PDA nationale et 1,3% en exclusifs TNT. BFM TV réalise par ailleurs la plus forte progression de toutes les chaînes sur un an (+57%).

Le Groupe a lancé avec succès la chaîne BFM Business TV, qui diffuse 18h de programmes en direct par jour en multi-canal, pour un coût marginal annuel de l’ordre de 3 à 4M€.

Enfin, le projet RMC Sport HD s’inscrit dans la stratégie du Groupe : faire de NextRadioTV le 1^{er} groupe d’information TV sur les différentes thématiques (Info généré, Sport, Eco). Il s’agit d’un projet raisonnable qui ne remet pas en cause la croissance du résultat du Groupe.

GROUPE 01 – La plateforme internet du Groupe NextRadioTV

En 2010, Groupe 01 a bénéficié pleinement de sa nouvelle dynamique commerciale, affichant une forte croissance de son Chiffre d’Affaires publicitaire web. Groupe 01 dégage ainsi un EBITDA positif de 3,0M€ contre une perte de (2,3)M€ en 2009, reflétant les effets de la rationalisation de l’activité presse.

Groupe 01 poursuit sa dynamique de croissance sur le web : 01Net a enregistré une audience record en novembre 2010 avec 7,9 millions de VU et se situe à la première place des sites média en France.

En 2011, Groupe 01 met en place une stratégie Internet pérenne pour l’ensemble du Groupe NextRadioTV pour en faire la première plateforme d’information sur Internet du marché français. Groupe 01 a pour objectif de maintenir l’EBITDA au niveau de 2010, en raison des investissements entrepris pour renforcer sa plateforme et ses équipes techniques et le lancement de nouveaux projets de développement sur smartphones et tablettes.

Structure Financière

Dette nette de 27,6M€ : 1,6x l’EBITDA

Compte tenu des bonnes performances de ses activités, le Groupe a dégagé un excédent de trésorerie de 7,0M€ sur l’exercice 2010, après versement du dividende de 3,3M€. Le Groupe affiche ainsi un bilan solide au 31 décembre 2010 avec une trésorerie de 31,7M€ et une dette nette de 27,6M€ (1,6x l’EBITDA).

NextRadioTV: ISIN Code: FR0010240994
Mnemo: NXTV
12, rue d’Oradour-sur-Glane – 75015 Paris
Chiffre d’Affaires du premier trimestre 2011 : 27 avril 2011

Information financière : Damien BERNET
01 71 19 12 99 – fax : 01 71 19 11 90
comfi@nextradiotv.com
Retrouvez nos avis financiers sur <http://www.nextradiotv.com>