

Chiffre d'affaires 2011 : +14%

Chiffre d'affaires du Groupe de 157,3M€

En M€	T4 2011	T4 2010	% variation	12M 2011	12M 2010	% variation
Radio	20,1	20,5	-2%	67,9	65,3	+4%
TV	17,8	10,6	+67%	51,2	34,2	+50%
Next Interactive Media ⁽¹⁾	10,4	10,4		35,1	36,0	-2%
Autres activités ⁽²⁾	0,8	0,6	33%	3,1	2,1	+47%
Total Chiffre d'affaires	49,1	42,1	+16%	157,3	137,6	+14%
Autres produits de l'activité	0,3	0,4	-25%	1,1	1,3	-15%
Total CA et autres produits	49,4	42,5	+16%	158,4	138,9	+14%

Retraitements du CA 2010 :

(1) Intégration de l'activité web RMC – BFM au chiffre d'affaires NextInteractiveMedia (auparavant dans le pôle « Autres ») - 2,3m€ en 2010

(2) Intégration de l'activité « Hors Media » au pôle « Autres activités » - 0,8m€ en 2010

RADIO : Croissance de 4% en 2011 – Nouveau record d'audience pour RMC

Sur l'ensemble de l'année 2011, le chiffre d'affaires de RMC a surperformé le marché radio, bénéficiant notamment de la Coupe du Monde de Rugby et de ses bonnes audiences. En revanche, BFM Business Radio a été pénalisée par le contexte économique et financier entraînant une baisse de son chiffre d'affaires. Au quatrième trimestre, RMC a enregistré une légère hausse de son chiffre d'affaires malgré un effet de base négatif (prime à la casse pour le marché auto) et un marché radio en baisse de plus de 4%.

Les résultats d'audience record de RMC (7,9% d'AC et 6,6% de PdA sur la vague novembre-décembre) et la forte actualité politique et sportive permettent d'aborder avec confiance l'année 2012. Quant à BFM Business Radio, l'année 2012 a bien commencé avec une croissance à deux chiffres des recettes publicitaires au mois de janvier.

TV : Croissance de 50% en 2011 – Audience au plus haut pour la 1^{ère} chaîne d'information de France

Sur l'ensemble de l'année 2011, le pôle TV a enregistré une hausse de son chiffre d'affaires de 50%, marquée par une progression de l'audience de BFM TV sur l'ensemble de l'année (1,4% de PdA en moyenne) et par un premier exercice réussi pour BFM Business TV. La période de l'élection présidentielle devrait confirmer les bons résultats d'audience de BFM TV et soutenir la croissance des recettes publicitaires en 2012.

NextRadioTV a déposé trois projets de chaîne (RMC Sport HD, RMC Découverte, BFM Business) dans le cadre de l'appel à candidatures TNT HD lancé par le CSA. L'ambition du Groupe est d'obtenir deux nouvelles autorisations sur des thématiques aujourd'hui absentes du paysage de la TNT gratuite nationale.

Digital : Progression à deux chiffres du chiffre d'affaires web au T4

La mise en place de NextInteractiveMedia a concrétisé la stratégie du Groupe visant à devenir un acteur incontournable de l'information en ligne en s'appuyant notamment sur 01 Net et sur BFM TV.com. Ce dernier est appelé à devenir l'un des tous premiers sites d'actualité en s'appuyant sur la marque BFM TV qui est aujourd'hui la première marque d'information du pays avec 10 millions de téléspectateurs par jour. En 2012, NextInteractiveMedia développera un portail impliquant la mise en place d'un desk de journalistes web dédié à l'information générale, économique et sportive.

Parallèlement, la mutualisation des rédactions Print et Web du Groupe permet de réduire significativement les charges du Print et d'assurer la pérennité de cette activité. Par ailleurs, le Groupe vient de céder deux magazines d'électronique professionnelle qui ont réalisé un chiffre d'affaires de 2,8m€ en 2011.