

Résultats annuels 2011

EBITDA de 24,4M€, en hausse de 41%

Paris, le 15 mars 2012

Chiffre d'affaires et autres produits : 158,4 M€, en hausse de 14%

EBITDA⁽¹⁾ de 24,4 M€, en hausse de 41%

EBIT (ROC)⁽²⁾ de 20,0 M€, en hausse de 39%

Résultat net ajusté⁽³⁾ : 11,3 M€, en hausse de 48%

- **EBITDA Radio de 20,6 M€, en hausse de 10%**
 - CA en hausse de 4% et EBITDA de 20,6M€, en hausse de 10%
 - Des audiences record pour RMC et BFM Business
 - Un modèle économique solide : 30% de marge d'EBITDA
- **EBITDA de 4 M€ pour la seule chaîne BFMTV**
 - EBITDA de 2,5 M€ (-3,9 M€ en 2010) pour le Pôle TV (BFMTV + BFM Business TV)
 - La chaîne BFMTV dégage un EBIT (ROC) positif en 2011
 - Premier exercice complet réussi pour BFM Business TV
- **Développement maîtrisé du Pôle Digital : EBITDA de 1,4M€**
 - Fusion des rédactions Print/Web sur la thématique high-tech
 - Poursuite du déploiement de l'activité web des marques RMC et BFM
- **Structure financière solide**
 - Dette nette de 26,4M€, soit 1,1x l'EBITDA 2011

(1) EBITDA : Résultat opérationnel avant déduction des dotations nettes aux amortissements, hors actions gratuites, abondement, autres éléments non récurrents et indemnité pour litige de 0,7 M€

(2) EBIT (ROC) : Résultat opérationnel hors actions gratuites, abondement, autres éléments non récurrents et indemnité pour litige de 0,7 M€

(3) Résultat Net ajusté : Résultat net hors actions gratuites, abondement, autres éléments non récurrents et indemnité pour litige de 0,7 M€

Performances des activités

EBITDA Radio de 20,6 M€, en hausse de 10%

Sur l'exercice 2011, la division Radio enregistre une croissance de 4% de son chiffre d'affaires, bénéficiant notamment des résultats d'audience record de RMC (7,9% d'audience cumulée et 6,6% de PDA sur la vague novembre-décembre 2011). Forte d'une bonne maîtrise de ses charges et d'un positionnement réussi (2^e radio privée des CSP+), RMC améliore sa rentabilité sur l'ensemble de l'année. Malgré un contexte défavorable au second semestre, BFM Business Radio préserve ses marges grâce aux synergies avec BFM Business TV. La division Radio dégage ainsi une marge d'EBITDA de 30%, soit l'une des rentabilités les plus fortes du secteur.

Les bons résultats d'audience et l'actualité riche en événements politiques et sportifs permettent d'aborder avec confiance l'année 2012. La division Radio devrait afficher une croissance de son chiffre d'affaires supérieure à 5% au premier trimestre 2012 et continuer de surperformer le marché radio.

EBITDA de 4 M€ pour la seule chaîne BFMTV

La division TV profite d'une progression historique de l'audience de BFMTV (1,6% de PDA nationale et 9,2 millions de téléspectateurs par jour sur la vague nov-déc 2011) et d'une première année d'exploitation réussie pour BFM Business TV (déjà 3 millions de téléspectateurs). Le Pôle TV dégage ainsi un chiffre d'affaires en hausse de 50% et un EBITDA de 2,5M€. Confirmée dans son statut de première chaîne d'information de France, BFMTV atteint pour la première fois l'équilibre opérationnel, à la fois en EBITDA et en EBIT.

En 2012, BFMTV bénéficiera de son antenne en direct intégral 7 jours sur 7 et de l'actualité politique, notamment les temps forts des présidentielles 2012. Quant à BFM Business TV, elle affirme son statut de 1^{ère} chaîne d'information financière et économique à travers l'expansion de son réseau de diffusion et la préparation d'une nouvelle grille TV pour la tranche 19h - minuit.

Au premier trimestre 2012, le pôle TV connaît une croissance de ses recettes publicitaires proche de 60%.

NextRadioTV a été auditionnée par le CSA dans le cadre de l'appel à candidatures TNT HD sur trois projets de chaîne. L'ambition du Groupe est de proposer des thématiques aujourd'hui absentes de la TNT gratuite nationale.

Développement maîtrisé du Pôle Digital : EBITDA de 1,4M€

L'exercice 2011 est marqué par le déploiement de l'activité web des marques BFM et RMC, lesquelles réalisent de fortes progressions d'audience (audience multipliée par 2,8x pour BFMTV entre janvier 2011 et janvier 2012). La mise en place de NextInteractiveMedia au cours de l'exercice 2011 concrétise la stratégie du Groupe visant à devenir un acteur incontournable de l'information en ligne. S'appuyant notamment sur les marques 01net.com et BFMTV.com, la division Digital travaille au développement d'un portail d'information unique, appelé à devenir un site leader d'information en France.

La mutualisation des rédactions high-tech permet de réduire significativement les charges de personnel dédié à la presse et de renforcer les équipes dédiées au web (éditorial, technique, marketing).

Structure Financière : Dette nette de 26,4 M€ : 1,1x l'EBITDA

Le Groupe présente une situation financière solide au 31 décembre 2011 avec un faible niveau d'endettement (1,1x EBITDA). Il a procédé au remboursement de la première tranche de son emprunt obligataire (15 M€) et dispose par ailleurs de lignes de crédit confirmées non tirées (18,5 M€).

Éléments financiers clés de l'exercice 2011

<i>En M€</i>	<u>31-déc-2011</u>	<u>31-déc-2010</u>	<u>Var. (%)</u>
Radio	67,9	65,3	4%
TV	51,2	34,2	50%
Digital	35,1	36,0	(3%)
Autres activités	3,1	2,1	47%
Chiffre d'affaires	157,3	137,6	14%
Autres produits de l'activité	1,1	1,3	(14%)
Chiffre d'affaires et autres produits	158,4	138,9	14%
EBITDA Radio	20,6	18,8	10%
Marge sur CA (%)	30%	29%	
EBITDA TV	2,5	(3,9)	
EBITDA Digital	1,4	2,5	
EBITDA Autres activités	(0,1)	0,0	
EBITDA⁽¹⁾ du Groupe	24,4	17,4	41%
EBIT (ROC)⁽²⁾	20,0	14,4	39%
Résultat net ajusté⁽³⁾	11,3	7,7	48%
Résultat net	8,4	6,2	35%

(1) EBITDA : Résultat opérationnel avant déduction des dotations nettes aux amortissements, hors actions gratuites, abondement, autres éléments non récurrents et indemnité pour litige de 0,7 M€

(2) EBIT (ROC) : Résultat opérationnel hors actions gratuites, abondement, autres éléments non récurrents et indemnité pour litige de 0,7 M€

(3) Résultat net ajusté : Résultat net hors actions gratuites, abondement, autres éléments non récurrents et indemnité pour litige de 0,7 M€