



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Villeneuve sur Lot, le 12 décembre 2024

Lot et Garonne : SFR poursuit ses investissements dans la fibre et la 5G

A l'occasion d'un point presse le 12 décembre, Guillaume Faure, Délégué Régional Sud-Ouest Altice France SFR présente les investissements du groupe dans le département du Lot et Garonne

- Plus de 28 000 prises éligibles à la fibre dans 18 communes de la communauté d'agglomération du grand villeneuvois dont près de 15 000 prises à Villeneuve sur Lot
- En Lot et Garonne, plus de 191 500 prises éligibles à la fibre SFR⁽¹⁾ dans 291 communes
- La fermeture du réseau cuivre est en cours et implique la migration vers la fibre optique
- Réseau Très Haut Débit Mobile, la 5G de SFR est disponible dans 105 communes du Lot et Garonne dont 26 nouvelles communes ouvertes depuis le début de l'année
- La boutique SFR de Villeneuve sur Lot aménagée en « Content Store »
- SFR Business renforce sa proximité avec les professionnels en distribuant ses offres dans les boutiques SFR
- SFR renforce sa politique environnementale avec « Le Cap »

Plus de 28 000 prises éligibles à la fibre SFR dans 18 communes de la communauté d'agglomération du grand villeneuvois

Dans **18 communes** de la communauté d'agglomération du grand villeneuvois **plus de 28 000 prises** sont d'ores et déjà éligibles à la fibre SFR.

Les habitants et professionnels peuvent ainsi bénéficier de débits allant jusqu'à 8 Gbit/s symétriques, soit 400 fois plus rapides que ceux permis par l'ADSL et choisir parmi les offres SFR adaptées à tous les besoins : Box avec ou sans décodeur TV, combinée ou non avec des équipements High Tech (téléviseur, PC, tablette, casque de réalité virtuelle...) ou encore souscrire des services en option (cybersécurité, contrôle parental, SFR Cloud ou Maison Sécurisée par exemple).

En **Lot et Garonne**, les services Très Haut Débit fixe de SFR sont désormais disponibles dans **291 communes avec plus de 191 500 prises** d'ores et déjà éligibles à la fibre SFR⁽¹⁾.

Pour tester son éligibilité à la fibre, rendez-vous sur la page dédiée sur le site [SFR](#).

La fermeture du réseau cuivre est en cours et implique la migration vers la fibre optique

Après 50 ans de service, le réseau cuivre est désormais vieillissant, nécessite des réparations plus fréquentes, et ne permet plus une qualité de connexion suffisante pour accompagner les usages du quotidien. L'opérateur historique propriétaire de l'infrastructure du réseau cuivre, a annoncé fin 2019, sa volonté de le fermer techniquement entre 2023 et 2030. Cet arrêt implique la migration vers la fibre optique, un réseau plus moderne et performant et ce changement de technologie concerne aussi bien les entreprises, les administrations que les particuliers. Bien qu'il soit progressif, il est aujourd'hui indispensable de s'y préparer.

Les habitants, commerçants et autres bénéficiaires du réseau cuivre doivent donc entreprendre des démarches de passage à la fibre pour éviter une coupure de téléphone fixe et d'Internet.

Plus d'informations sur la fermeture du réseau cuivre : <https://assistance.sfr.fr/internet-tel-fixe/debit/arrêt-internet-adsl-sfr.html>

[Carte des communes concernées par l'arrêt du réseau cuivre](#)

SFR en tant que 2^{ème} opérateur français sera présent pour faciliter le passage à la fibre optique de l'ensemble des habitants du Lot et Garonne.

Très Haut Débit mobile : la 5G de SFR est disponible dans 105 communes du Lot et Garonne

SFR poursuit ses investissements dans le déploiement de son réseau **5G en Lot et Garonne**, actuellement disponible dans **105 communes**. Grâce à la 5G, les Lot et Garonnais peuvent profiter de performances améliorées en termes de débit et de réactivité, afin d'explorer les nouveaux usages permis par cette technologie.

Dans La **communauté d'agglomération du grand villeneuvois**, **85%** de la population est couverte en 5G.

Depuis le début de l'année, **26 nouvelles communes** du Lot et Garonne sont ouvertes à la 5G : *Beaupuy, Birac sur Trec, Caudecoste, Caumont sur Garonne, Colayrac Saint Cirq, Condezaygues, Damazan, Fauguerolles, Feugarolles, Fourgues sur Garonne, Gaujac, Jusix, Lagarrigue, Longueville, Moirax, Montpouillan, Saint Hilaire de Lusignac, Saint Jean de Thurac, Saint Nicolas de la Balerne, Saint Pardoux du Breuil, Saint Romain le Noble, Saint Sixte, Saint Vite, Sainte Colombe en Bruilhois, Samazan, Virazeil.*

Premier opérateur à avoir lancé la 5G en France, SFR couvre désormais **81% de la population française**. SFR poursuit également la densification de son réseau **4G**, qui couvre désormais **99,9% de la population** du département.

SFR s'est classé premier ex aequo sur les performances de l'Internet mobile selon le dernier baromètre nPerf des connexions Internet mobiles pour le premier semestre 2024, notamment grâce à ses performances en termes de débits.

Depuis juin, SFR fait profiter de la 5G à l'ensemble de ses abonnés grand public disposant d'un forfait data qui ont basculé automatiquement, gratuitement et de manière pérenne, en 5G. En parallèle, la nouvelle gamme inclut la 5G dans chacune des offres Mobile.

Plus d'informations sur la 5G : [5G SFR](#)

La boutique SFR de Villeneuve sur Lot aménagée en « Content Store »

La boutique SFR de Villeneuve sur Lot a été totalement réaménagée dans un espace design et plus convivial, appelé « Content Store ». Il s'agit d'un concept inédit de magasin qui invite à la découverte et à l'expérimentation des usages et services proposés par SFR. Avec ses 80 m² de surface de vente, ce magasin prévoit un espace digital et met l'expérience client au cœur du nouveau dispositif.

Située au 37 rue de Paris à Villeneuve sur Lot, l'équipe commerciale accueille les clients du lundi au samedi non-stop de 09h30 à 19h.

SFR dispose d'un réseau de distribution de proximité de près de **600 boutiques en France** dont **2 boutiques en Lot et Garonne** : Agen et Villeneuve sur Lot.

Tous nos magasins invitent à la découverte et à l'expérimentation des usages et services proposés par SFR grâce au concept de magasin « **Content Store** ».

SFR Business renforce sa proximité avec les professionnels en distribuant ses offres dans les boutiques SFR

Pour que chaque artisan, commerçant, auto-entrepreneur ou dirigeant de TPE puisse accélérer la transformation numérique de son organisation, SFR Business, 2e opérateur du marché français, renforce sa présence à leurs côtés et distribue désormais ses offres dans près de 600 boutiques SFR. Animé par une volonté forte d'impulser une nouvelle dynamique concurrentielle dans un marché de 4,1 millions de professionnels*, SFR Business souhaite avant tout permettre aux pros d'envisager sereinement leur connectivité. Au cœur de cette relation de proximité, un conseiller expert et dédié à chaque professionnel apporte des réponses et des conseils personnalisés, essentiels à la performance de leur activité.

Que cela soit avec le service client 100% entreprises, auprès de son conseiller, en boutique SFR, ou sur son espace client, le client professionnel a accès à des points de contacts réactifs pour s'adapter rapidement à ses besoins numériques.

Plus d'informations sur <https://www.sfrbusiness.fr/offres-pro/>

SFR renforce sa politique environnementale avec « Le Cap »

Avec Le Cap, sa nouvelle politique environnementale lancée en septembre 2024, SFR amplifie son engagement en faveur d'un numérique responsable. « Le Cap » renforce l'engagement écologique de SFR pour réduire son empreinte environnementale autour de trois actions : Comprendre, Réduire, Contribuer.

- **Comprendre** : SFR analyse en continu son impact sur l'environnement afin de sensibiliser ses clients et de former ses salariés. Depuis 2019, SFR calcule ses émissions de gaz à effet de serre, incluant récemment désormais les émissions indirectes (transport, fabrication des biens et services achetés, etc.).
- **Réduire** : SFR s'engage à réduire de 40% ses émissions directes et indirectes d'ici 2030 par rapport à 2022, et à éliminer, réduire ou compenser toutes ses émissions carbone d'ici 2050. Cela passe par l'allongement de la vie des terminaux, l'augmentation de la part du reconditionné dans les ventes ou l'écoconception des produits fixes et mobiles.



La réduction des émissions carbone passe également par une plus grande sobriété et efficacité dans ses infrastructures, produits, services et ses locaux pour économiser l'énergie. Enfin, SFR vise à amplifier la décarbonation de ses transports, déplacements et logistique.

De nombreuses mesures concrètes illustrent cet engagement :

- ✓ Une politique de mise en veille automatique sur une partie de ses antennes 4G lorsque celles-ci ne sont pas utilisées.
 - ✓ Les box SFR sont éco-conçues avec 70% de matière recyclée dans les boîtiers et 90% pour les télécommandes.
 - ✓ Généralisation de la mise en veille profonde sur ses décodeurs TV de dernière génération lorsqu'ils ne sont pas utilisés, générant une économie d'énergie allant jusqu'à 70% par appareil.
 - ✓ Installation d'espaces dédiés au recyclage et reconditionnement dans toutes ses boutiques, avec mise en avant des smartphones éco-responsables et reprise des mobiles inutilisés. Environ 10% des ventes de smartphones bénéficient d'une remise en échange d'un ancien mobile destiné à être reconditionné.
 - ✓ Allongement de la durée de vie des mobiles avec un film protecteur en silicone sur mesure, réduisant de 75% le plastique des emballages.
- **Contribuer** : SFR participe à la compensation des émissions résiduelles, au soutien de la biodiversité et s'engage ainsi à restaurer les écosystèmes à travers des actions de reforestation. Depuis 2020, son programme #REDsponsible a notamment permis la replantation d'arbres dans les forêts de Montmorency et de Meudon.

* 4,1 millions de 0 à 9 salariés, source Insee, septembre 2023.

⁽¹⁾ Fibre avec terminaison coaxiale ou optique selon éligibilité

⁽²⁾ La 5G SA, (pour Stand Alone), s'appuie sur un cœur de réseau entièrement 5G qui permettra de révolutionner les usages B2B et B2C dans les années à venir. Le réseau 5G SA a la capacité d'être flexible, modulable, et pouvant allouer les ressources sur plusieurs sous-réseaux appelés « slices ». Le service Slicing consiste à offrir des ressources spécifiques pour chaque usage : chaque slice peut donc être isolé des autres et géré de manière indépendante. Cette nouvelle architecture permet d'apporter une qualité de service spécifique en fonction des besoins critiques, en temps réel et de manière sécurisée.

A propos d'Altice France - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)

Altice France est un acteur incontournable des télécoms en France.

À travers SFR, 2^e opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement près de 26 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) plus de 39 millions de prises éligibles, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,9 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

En 2023, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,2 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : stephane.jourdain@sfr.com – Tél : 06.28.09.76.11