

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sète, le 15 octobre 2024

### Hérault : SFR poursuit ses investissements dans la fibre et la 5G

*A l'occasion d'un point presse le 15 octobre, Isabelle Simon, Déléguée Régionale Méditerranée Altice France SFR présente les investissements du groupe dans le département de l'Hérault.*



- Plus de 795 000 prises éligibles à la fibre SFR <sup>(1)</sup> dans 339 communes de L'Hérault
- Fermeture du réseau cuivre, 4 communes héraultaises concernées dès janvier 2026
- SFR, un réseau de distribution de proximité avec près de 600 boutiques en France dont 12 dans l'Hérault
- Réseau Très Haut Débit Mobile, la 5G SFR est disponible dans 145 communes en Hérault, soit près de 90% de la population
- SFR fait profiter de la 5G à l'ensemble de ses abonnés grand public disposant d'un forfait data

- Les abonnés SFR ont bénéficié des débits les plus élevés au cours du premier semestre 2024
- Lancement de la nouvelle box 5G
- SFR Business renforce sa proximité avec les professionnels en distribuant ses offres dans les boutiques SFR
- SFR renforce sa politique environnementale avec « Le Cap »

### **Plus de 795 000 prises éligibles à la fibre SFR <sup>(1)</sup> dans 339 communes du département de l'Hérault.**

Les services Très Haut Débit fixe de SFR sont disponibles dans 339 communes du département de l'Hérault avec plus de 795 000 prises éligibles à la fibre dont plus de 2 600 prises sur les 4 communes concernées par l'arrêt du réseau cuivre au 31 janvier 2026.

Les habitants peuvent ainsi bénéficier de débits allant jusqu'à 8 Gbit/s symétriques, soit 400 fois plus rapides que ceux permis par l'ADSL et choisir parmi les offres SFR adaptées à tous les besoins : Box avec ou sans décodeur TV, combinée ou non avec des équipements High Tech (téléviseur, PC, vidéoprojecteur, tablette, console, casque VR...) ou encore souscrire à des services en option (Pack cybersécurité, contrôle parental, SFR Cloud ou Maison Sécurisée par exemple).

### **Fermeture du réseau cuivre, 4 communes de l'Hérault concernées dès janvier 2026 et 13 communes supplémentaires dès janvier 2027**

Après 50 ans de service, le réseau cuivre est désormais vieillissant, nécessite des réparations plus fréquentes, et ne permet plus une qualité de connexion suffisante pour accompagner les usages du quotidien. L'opérateur historique propriétaire de l'infrastructure du réseau cuivre, a annoncé fin 2019, sa volonté de le fermer techniquement d'ici 2030. Cet arrêt implique la migration vers la fibre optique, un réseau plus moderne et performant et ce changement de technologie concerne aussi bien les entreprises, les administrations que les particuliers. Bien qu'il soit progressif, il est aujourd'hui indispensable de s'y préparer.

**Argeliers, Pouzols, Saint Guilhem le Désert et Saint Jean de Fos** sont les **quatre premières communes du département de l'Hérault** à expérimenter ce changement de technologie avec **une fermeture commerciale du réseau cuivre dès le 27 janvier 2025, puis avec une fermeture technique au 27 janvier 2026**. Ce seront ensuite les communes d'Arboras, Belarga, La Boissière, Boujan sur Libron, Campagnan, Cers, Popian, Saint Bauzille de la Sylve, Saint Guiraud, Saint Pargoire, Saint Saturnin de Lucian, Tressan et Vendémian **avec une fermeture technique au 31 janvier 2027**

Les habitants, commerçants et autres bénéficiaires du réseau cuivre doivent donc entreprendre des démarches de passage à la fibre pour éviter une coupure de téléphone fixe et d'Internet.

SFR en tant que 2<sup>ème</sup> opérateur français sera présent pour faciliter le passage à la fibre optique de l'ensemble des habitants de l'Hérault.



## SFR, un réseau de distribution de proximité avec près de 600 boutiques en France

Le réseau de distribution SFR compte 12 boutiques dans le département de L'Hérault

- ✓ 1 boutique à Agde
- ✓ 1 boutique à Balaruc le Vieux
- ✓ 2 boutiques à Béziers
- ✓ 1 boutique à Lattes
- ✓ 1 boutique à Lunel
- ✓ 3 boutiques à Montpellier
- ✓ 1 boutique à Saint Clement de Riviere
- ✓ 1 boutique à Saint Jean de Vedas
- ✓ 1 boutique à Sète

Tous nos magasins invitent à la découverte et à l'expérimentation des usages et services proposés par SFR grâce au concept de magasin « **Content Store** ».

## Réseau Très Haut Débit Mobile : la 5G SFR disponible dans 145 communes héraultaises

SFR poursuit ses investissements dans le déploiement de son réseau mobile dans l'Hérault. A ce jour, **145 communes** sont ouvertes en 5G SFR sur le département ce qui représente près de **90 % de la population héraultaise**.

Grâce à la 5G, les habitants peuvent profiter de performances améliorées en termes de débit et de réactivité afin d'explorer les nouveaux usages permis par cette technologie.

Premier opérateur à avoir lancé la 5G en France, SFR couvre désormais plus de **78 % de la population française**.

SFR poursuit également la densification de son réseau **4G**, qui couvre déjà **99,8%** de la population héraultaise.

## SFR fait profiter de la 5G à l'ensemble de ses abonnés grand public disposant d'un forfait data

Les abonnés Mobile SFR disposant d'un forfait data, et d'un téléphone compatible, ont, depuis cet été, basculé automatiquement, gratuitement et de manière pérenne, en 5G dans les zones de couverture.

Plus d'Informations sur la 5G : [5G SFR](#)

## Les abonnés SFR ont bénéficié des débits les plus élevés au cours du premier semestre 2024

SFR s'est classé premier ex aequo sur les performances de l'Internet mobile selon le dernier baromètre nPerf des connexions Internet mobiles pour le premier semestre 2024, notamment grâce à ses performances en termes de débits.

## Lancement de la nouvelle box 5G

Lancée le 27 août, la SFR Box 5G est une alternative aux offres Fibre, particulièrement adaptée aux jeunes de moins de 26 ans (qui bénéficient d'une offre attractive) et aux foyers non éligibles à la fibre optique. Grâce aux investissements de SFR dans la 5G, les abonnés ont ainsi le choix de la technologie Très Haut Débit dans un mode simplifié.

## SFR Business renforce sa proximité avec les professionnels en distribuant ses offres dans les boutiques SFR

Pour que chaque artisan, commerçant, auto-entrepreneur ou dirigeant de TPE puisse accélérer la transformation numérique de son organisation, SFR Business, 2e opérateur du marché français, renforce sa présence à leurs côtés et distribue désormais ses offres dans près de 600 boutiques SFR. Animé par une volonté forte d'impulser une nouvelle dynamique concurrentielle dans un marché de 4,1 millions de professionnels\*, SFR Business souhaite avant tout permettre aux pros d'envisager sereinement leur connectivité. Au cœur de cette relation de proximité, un conseiller expert et dédié à chaque professionnel apporte des réponses et des conseils personnalisés, essentiels à la performance de leur activité.

Que cela soit avec le service client 100% entreprises, auprès de son conseiller, en boutique SFR, ou sur son espace client, le client professionnel a accès à des points de contacts réactifs pour s'adapter rapidement à ses besoins numériques.

Plus d'informations sur <https://www.sfrbusiness.fr/offres-pro/>

## SFR renforce sa politique environnementale avec « Le Cap »

Acteur majeur du numérique, SFR a lancé en septembre 2024 sa nouvelle politique environnementale « Le Cap ». Ce plan ambitieux, structurant et durable marque une nouvelle étape décisive et vise à fournir une direction claire pour les années à venir en renforçant la portée et l'efficacité des engagements environnementaux du groupe. « Le Cap » repose sur une stratégie articulée autour de trois axes : Comprendre, Réduire et Contribuer.

- **Comprendre** d'abord, mesurer et étudier l'impact carbone et les risques liés au dérèglement climatique sur les activités du groupe pour agir efficacement. Depuis 2019, SFR calcule ses émissions de gaz à effet de serre et a récemment étendu cette démarche afin d'inclure ses émissions indirectes et de prioriser ses actions.
- **Réduire** ensuite, c'est éviter et atténuer les pollutions à tous les niveaux. SFR s'engage notamment à allonger la durée de vie de ses équipements et à favoriser l'économie circulaire avec l'écoconception, la protection, le réemploi, la réparation, le reconditionnement et le recyclage. Réduire c'est aussi atteindre plus de sobriété et d'efficacité dans ses infrastructures, ses produits et services et ses locaux afin d'économiser de l'énergie. Réduire c'est encore la décarbonation des transports, des déplacements et de la logistique.
- **Contribuer** enfin, c'est participer à la compensation des émissions résiduelles et au soutien de la biodiversité : SFR s'engage à restaurer les écosystèmes à travers des actions de reforestation. Depuis 2020, son programme #REDsponsible a notamment permis la replantation d'arbres dans les forêts de Montmorency et de Meudon.



\* 4,1 millions de 0 à 9 salariés, source Insee, septembre 2023.

<sup>(1)</sup> Fibre avec terminaison coaxiale ou optique selon éligibilité

<sup>(2)</sup> La 5G SA, (pour Stand Alone), s'appuie sur un cœur de réseau entièrement 5G qui permettra de révolutionner les usages B2B et B2C dans les années à venir. Le réseau 5G SA a la capacité d'être flexible, modulable, et pouvant allouer les ressources sur plusieurs sous-réseaux appelés « slices ». Le service Slicing consiste à offrir des ressources spécifiques pour chaque usage : chaque slice peut donc être isolé des autres et géré de manière indépendante. Cette nouvelle architecture permet d'apporter une qualité de service spécifique en fonction des besoins critiques, en temps réel et de manière sécurisée.

**A propos d'Altice France - [alticefrance.com](https://www.alticefrance.com)**

Altice France est un acteur incontournable des télécoms en France.

À travers SFR, 2<sup>e</sup> opérateur français, Altice France accompagne quotidiennement près de 27 millions de clients. Doté d'un réseau de fibre optique (FTTH / FTTB) plus de 38 millions de prises éligibles, SFR a été le premier opérateur à lancer la 5G en France et couvre également 99,9 % de la population en 4G. SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

En 2023, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 11,2 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance)

Contact presse : [stephane.jourdain@sfr.com](mailto:stephane.jourdain@sfr.com) – Tél : 06.28.09.76.11