

Communiqué de presse

Saint-Denis, le 28 octobre 2015

Résultats du troisième trimestre 2015 :

Position forte sur le marché et solidité financière, fondements d'une réussite à long terme

- Réussite de la campagne commerciale de rentrée "*back-to-school*" : ventes nettes positives en septembre pour le fixe comme le mobile
- Revenus stabilisés sur une base séquentielle
- Forte croissance de l'EBITDA ajusté (+15%) et de la marge d'EBITDA ajusté à 37%
- Résultats en avance sur les objectifs initiaux
- Réinvestissement des économies réalisées dans le déploiement de réseaux fixe et mobile de nouvelle génération

Réussite de la campagne commerciale de rentrée "*back-to-school*" : ventes nettes positives en septembre pour le fixe comme le mobile

Le groupe a réalisé une solide performance commerciale au troisième trimestre en augmentant à la fois l'ARPU (revenu moyen par abonné) et le nombre de clients. L'ARPU mobile (abonnements et prépayés) a continué de progresser au troisième trimestre pour atteindre 23,2€, en hausse de 2,2% par rapport au deuxième trimestre 2015. L'ARPU des abonnés mobile a également augmenté pour atteindre 26,5€, en hausse de 1,7% par rapport au deuxième trimestre 2015. L'ARPU fixe a poursuivi sa croissance pour atteindre 35,8€, en hausse de 1,3 % par rapport au deuxième trimestre 2015. L'ARPU des nouveaux abonnés est resté au-dessus des ARPU fixe et mobile du parc.

Le groupe a également réalisé une meilleure performance en termes de souscription par rapport aux deux premiers trimestres de 2015. Au 30 septembre, le groupe comptait 21,8 millions de clients mobile et 6,4 millions de clients fixe dont 1,7 million de clients abonnés à la fibre. En effet, la réussite de la campagne commerciale de rentrée "*back-to-school*" a permis au groupe de stabiliser sa base de clients au troisième trimestre, tant sur le fixe que sur le mobile. En septembre, le groupe a réalisé des ventes nettes positives sur le marché grand public tant pour le fixe que pour le mobile.

La stratégie marketing, portée sur la création de valeur et l'augmentation de l'ARPU, en s'appuyant sur les clients à forte valeur et les offres *quadruple play*, porte manifestement ses fruits dans le fixe comme dans le mobile.

Revenus stabilisés sur une base séquentielle

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2015 s'élève à 2,773Mds€, en baisse de 3,5% sur un an mais en baisse de 0,3% par rapport au deuxième trimestre 2015. Ce bon résultat confirme le ralentissement de la baisse du chiffre d'affaires par rapport aux trimestres précédents.

Sur le marché grand public, le chiffre d'affaires s'élève à 1,92Md€ en baisse de 2,2% par rapport au troisième trimestre 2014 mais en hausse de 0,5% par rapport au deuxième trimestre 2015. Le chiffre d'affaires grand public fixe est resté stable ; celui du mobile est en hausse de 0,9% par rapport au deuxième trimestre 2015.

L'action continue que le groupe Numericable-SFR mène pour générer une croissance rentable, stabiliser le nombre d'abonnés et la croissance de l'ARPU produit ses premiers résultats.

Forte croissance de l'EBITDA ajusté (+15%) et de la marge d'EBITDA ajusté à 37%

Le chemin de la croissance retrouvé lors du premier semestre se confirme au troisième trimestre avec un EBITDA ajusté à 1,033Md€, en hausse de 15% grâce à la bonne mise en œuvre du programme de synergies du groupe. En conséquence, la marge d'EBITDA ajusté a gagné 6,1pts à 37,3%. Cette croissance de la marge d'EBITDA a été obtenue en dépit d'une augmentation des frais liés à la campagne de rentrée « *back to school* ». Le groupe reste confiant dans sa capacité à atteindre à moyen terme son objectif de 45% de marge d'EBITDA ajusté.

Résultats en avance sur les objectifs initiaux

Au cours des neuf premiers mois, le groupe a déjà dégagé environ 700M€ de Synergies (EBITDA - CAPEX ou Free Cash Flow opérationnel) sur une base annualisée. Comparé à l'objectif à 3 ans de 1,1Md€ de synergies (EBITDA – CAPEX), cela signifie que le groupe a déjà réalisé près de 65 % de son objectif au cours de la seule première année. La poursuite de la mise en œuvre du plan industriel conforte le groupe dans sa capacité à continuer à générer des synergies importantes sur le marché grand public grâce aux migrations de l'ADSL vers la Fibre, sur le marché des entreprises grâce à l'optimisation du « *go to market* » et enfin grâce à d'autres optimisations au sein du groupe sur les OPEX et CAPEX.

Réinvestissement des économies réalisées dans le déploiement de réseaux fixe et mobile de nouvelle génération

La couverture fibre et 4G du groupe continue sa progression au troisième trimestre. 60% de la population française est maintenant couverte par notre réseau 4G, soit une augmentation de 10 points depuis le début de l'année 2015. L'objectif reste d'atteindre 65% de couverture en fin d'année et 90% d'ici fin 2017.

Numericable-SFR, leader de la fibre en France, continue d'entraîner le marché. Plus de 7,4 millions de foyers et locaux commerciaux ont désormais accès à la fibre (à partir de 100Mbit/s et jusqu'à 1 Gbit/s). Depuis le début de l'année, le groupe a déployé environ 1 million de prises supplémentaires ; ce rythme va continuer de s'accélérer avec un objectif de 2 millions de nouvelles prises par an afin d'atteindre 7,7 millions de prises en fin d'année, 12 millions en 2017 et 15 millions en 2020, grâce à la reprise massive des déploiements FTTH en zones moins denses et à la poursuite des partenariats avec les collectivités locales.

Les éléments clés du troisième trimestre 2015

Investissements (CAPEX)

En hausse de 2% par rapport au deuxième trimestre 2015, le montant total des investissements du groupe a atteint 421M€ au troisième trimestre 2015. Le groupe, qui a su réaliser d'importantes économies, a continué d'accélérer ses déploiements ambitieux en 4G et en fibre.

Grâce à ce plan d'investissement ambitieux, Numericable-SFR entend rester le leader incontesté de la fibre et continuera à promouvoir la migration des clients ADSL vers la fibre. Au quatrième trimestre 2015, le groupe accélérera encore ses investissements.

Dettes nettes

A la fin du troisième trimestre 2015, la dette nette du groupe s'élevait à 12,3Mds€. Le désendettement du groupe s'est poursuivi au troisième trimestre avec un ratio d'endettement (Dette Nette / EBITDA) de 2,9x alors que celui-ci était de 3,0x en fin de deuxième trimestre 2015. Suite à l'annonce récente de distribution d'un dividende de 2,5Mds€, ce ratio s'élèvera à 3,5x. Le financement de ce dividende est sécurisé par l'émission récente de 1,68 milliards d'euros d'emprunts ainsi que par la capacité de crédit revolving et la trésorerie disponible du Groupe.

Guidance pour 2015

Pour 2015, Numericable-SFR a pour objectif d'atteindre un niveau d'EBITDA ajusté d'au moins €3.85 milliards d'euros et de générer un EBITDA-CAPEX de 2 milliards d'euros.

Principaux indicateurs financiers proforma pour les 3^{èmes} trimestres 2015 et 2014

<i>En million d'euros</i>	T3 2015	T3 2014	Variation (en %)
Chiffre d'affaires	2 773	2 875	-3,5%
- B2C	1 922	1 965	-2,2%
- B2B	516	558	-7,4%
- Wholesale	335	352	-4,9%
EBITDA ajusté	1 033	898	15%
CAPEX	421	491	-14%
EBITDA - CAPEX	612	407	50%
Résultat net	103	-11	-
Ratio d'endettement	2,9x	-	
Ratio d'endettement post-dividende *	3,5x	-	

* après paiement du dividende de 2,5Mds€ qui aura lieu dans les 30 jours après l'AGE du 15 Décembre 2015

Principaux indicateurs clés de performance proforma pour les 3^{èmes} trimestres 2015 et 2014

<i>En millier de clients</i>		T3 2015	T3 2014
<i>En euros</i>			
Mobile	nombre de clients	21 807	23 063
	dont mobile gd public	15 083	16 433
	ARPU	23,2	22,8
dont mobile entreprise		6 724	6 630
	ARPU	-	-
Fixe gd public	nombre de clients	6 358	6 603
	ARPU	35,8	34,3
	Dont fibre	1 737	1 521
	ARPU	41,0	41,6

À propos du groupe Numericable-SFR - www.numericable-sfr.com

Issu du rapprochement entre Numericable Group et SFR, le groupe Numericable-SFR a pour ambition de créer, à partir du premier réseau en fibre optique et d'un réseau mobile de premier plan, le leader national de la convergence du Très Haut Débit fixe-mobile. Propriétaire de ses infrastructures, le groupe combine deux réseaux puissants et, grâce à ses investissements, Numericable-SFR a pour objectif d'étendre rapidement la couverture Fibre et 4G au plus près des territoires et d'offrir une qualité de service optimale. Opérateur global, Numericable-SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché français des télécommunications, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou du marché de gros. Fort de la complémentarité de ses marques, le groupe propose une offre de services complets d'accès à Internet, de téléphonie fixe et mobile et de services audiovisuels. Le groupe compte 21,8 millions de clients mobile et 6,4 millions de foyers abonnés au Haut Débit. Pour le grand public, le groupe opère sous les marques Numericable, SFR, RED by SFR et Virgin Mobile. Pour l'entreprise, il opère sous la marque SFR Business, au service de plus de 190 000 entreprises.

Coté sur Euronext Paris (Euronext NUM) et détenu à 78% par le groupe Altice, le groupe Numericable-SFR a réalisé un chiffre d'affaires proforma de 11,4 milliards d'euros en 2014 et rassemble 16 500 collaborateurs.



[Suivez l'actualité du groupe sur Twitter](#)

Contact presse : +33 1 85 06 05 50

Nicolas CHATIN - nicolas.chatin@sfr.com

Contact relations investisseurs : +33 1 85 06 10 75

Olivier GERNANDT - olivier.gernandt@altice.net