



Communiqué de presse



Tarbes, le 17 avril 2018

## **SFR inaugure son « Content Store » nouvelle génération à Tarbes**

**Laurent Camy, Président de LCT, Partenaire SFR depuis plus de 20 ans, a inauguré ce jour le « Content Store » SFR nouvelle génération à Tarbes, en présence de Gérard Trémège, Maire de Tarbes et Président de la Communauté d'Agglomération Tarbes-Lourdes-Pyrénées et Guillaume Fauré, Directeur des Relations Régionales Sud-Ouest de SFR.**

Ce concept de magasin inédit invite à la découverte et à l'expérimentation. Cette boutique, véritable showroom des usages et services proposés par SFR, est la réalité incarnée et concrétisée de la convergence entre les télécoms et les médias.

Avec pour objectif de proposer à ses clients le meilleur des contenus n'importe où, n'importe quand, et sur tous les écrans, SFR propose, au cœur de ce nouvel espace design et convivial, de profiter d'une expérience innovante et digitale autour des usages numériques et des contenus.

### **Un nouveau concept pour incarner la stratégie de convergence**

Le nouveau concept des magasins vient incarner la stratégie de SFR en donnant une place stratégique aux contenus et au foyer. Pour illustrer cette synergie entre télécoms et médias SFR a repensé l'aménagement de ses points de vente et la mise en avant de ses produits et services.

Dorénavant, 3 univers, gérés par des conseillers, et un accompagnement personnalisé coexistent au sein du magasin : l'univers du Foyer et celui des Mobiles afin que les clients se familiarisent et s'approprient les nouveaux usages du très haut débit et l'univers Services, pour les actes de souscription et la relation client.

Ce nouveau magasin orienté sur les usages convergents met l'interactivité au cœur du parcours client. Les clients peuvent découvrir les fonctionnalités de la Box de SFR, ses chaînes exclusives, le catalogue SFR Play VOD illimitée, la chaîne cinéma et séries Altice Studio, et profiter d'une expérience TV unique avec les chaînes du bouquet SFR Sport (Champions League et Europa League dès août 2018, Premier League anglaise, football portugais, rugby anglais, Pro A de basket). Avec SFR Presse, ils bénéficient depuis leur mobile et en multi-écrans d'un catalogue de plusieurs dizaines de titres de presse quotidienne et magazine.

### **Un espace digital axé sur la découverte, l'expérimentation et l'interactivité**

Le nouveau concept « Content Store », conçu en cohérence avec les usages numériques des clients, invite à la découverte et à l'expérimentation des produits et services SFR.

Les écrans TV viennent habiller et animer l'espace : écran dynamique en vitrine, tablette orienteur pour proposer un accueil personnalisé ou encore liste d'attente digitale permettant l'inscription du client selon son motif de visite.

Une bibliothèque constituée d'écrans interactifs met en avant les fonctionnalités de la Box à l'instar des nombreuses TV qui diffusent des animations sur les bouquets TV et leurs contenus.

La table d'expérience mobile, située en zone centrale du magasin, permet de tester les mobiles stars et les dernières nouveautés des constructeurs. Pour aider les clients dans leurs choix, des étiquettes

tactiles proposent des recommandations clients et des informations complémentaires sur les modèles exposés.

### **L'expérience client au cœur du nouveau dispositif**

Dès son entrée dans le magasin, le client peut être accompagné par un conseiller pour un parcours « découverte » avec une présentation des derniers produits et nouveautés SFR. Il peut être également redirigé en zone « express » prévue pour des parcours courts grâce à une caisse rapide (exemple : libre-service accessoires, retrait commande web).

Des démonstrations sur les usages convergents sont proposées dans plusieurs zones du magasin pour tester les services, naviguer dans les contenus, accéder aux offres SFR. Selon ses attentes, le client peut se laisser guider dans les différents espaces du point de vente, accompagné ou non d'un conseiller, et profiter sur rendez-vous d'ateliers de formation sur les services SFR. Enfin, la zone de Services regroupant les postes de souscription et SAV est plus propice à la confidentialité et à la relation client.

### **Informations pratiques**

**Laurent Camy**, Directeur de la société LCT, partenaire SFR sur Tarbes depuis 20 ans et **Julien Souquet** Responsable du magasin, vous accueillent **du lundi au samedi de 10h à 19h**. 7 conseillers (ères) sont à votre disposition pour vous faire découvrir l'ensemble des contenus et des offres SFR

**SFR - 18 rue Maréchal Foch - 65000 TARBES**



### **A propos d'Altice - [altice.net](http://altice.net)**

*SFR est la filiale du Groupe Altice en France. Fondé en 2001, Altice est un groupe international, acteur de la convergence entre les télécoms, les contenus, les médias, le divertissement et la publicité.*

*Altice propose des produits et services innovants, qui étendent le champ des possibles pour ses 50 millions de clients grâce à des réseaux fibre et mobile ultra performants. Le groupe permet à des millions de personnes de vivre leurs passions en proposant des contenus originaux, des programmes TV de grande qualité, des chaînes d'information internationales, nationales et locales. Altice diffuse en live les plus grandes compétitions sportives et permet à des millions de clients de profiter des médias et divertissements les plus populaires. Altice innove en matière de technologies grâce à ses « Altice Labs » répartis à travers le monde. Altice met en contact des marques leaders et leur audience à travers des solutions publicitaires haut de gamme. Altice est également un fournisseur mondial de solutions digitales pour tous ses clients entreprises.*

*Altice est présent sur 10 territoires, de New York à Paris, de Tel Aviv à Lisbonne, de Saint-Domingue à Genève, d'Amsterdam à Dallas. Altice (ATC & ATCB) est coté sur Euronext Amsterdam.*

*Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@Altice](https://twitter.com/Altice)*

**Contact Presse** : Patrick Cameo – 06 15 88 24 45 - [Patrick.cameo@sfr.com](mailto:Patrick.cameo@sfr.com) - Twitter: @PCAMEO