



Communiqué de presse

Marsilly, le 29 mai 2018

La ville de Marsilly et SFR annoncent l'arrivée de la fibre optique

Hervé Pineau, Maire de Marsilly et Guillaume Fauré, Directeur des Relations Régionales Sud-Ouest de SFR, ont inauguré ce jour le réseau fibre marseillois de SFR. Plus de 1 300 logements et locaux professionnels peuvent bénéficier des services fibre de SFR. Les travaux se poursuivront pour permettre aux 1 680 foyers de la commune d'être éligibles à la fibre d'ici 2020.

Le déploiement de la fibre à Marsilly et en Charente-Maritime

L'inauguration de la fibre optique à Marsilly intervient dans le cadre de l'accord qui prévoit le déploiement de **plus de 85 000 prises éligibles à la fibre** réparties dans **18 communes** du département (voir liste ci-après). Il répond à l'objectif partagé des signataires d'offrir, aux cours des prochaines années, un accès à la fibre aux particuliers et aux entreprises leur permettant de bénéficier de services numériques complets et innovants. Partenaire de la Communauté d'agglomération de La Rochelle et du Conseil Départemental de la Charente-Maritime, SFR renforce ses investissements sur le territoire rochelais et franchit une nouvelle étape vers la généralisation du Très Haut Débit.

Plus de 85 000 prises fibre sont prévues dans les 18 communes rochelaises suivantes :

Marsilly, Angoulin-sur-Mer, Aytré, Châtelailon-Plage, Dompierre-sur-Mer, Esnandes, L'Houmeau, La Jarne, Lagord, Nieul-sur-Mer, Périgny, Puilboreau, La Rochelle, Saint-Rogatien, Sainte-Soulle, Saint-Vivien, Saint-Xandre et Salles-sur-Mer.

Sur le territoire de la Communauté d'Agglomération de La Rochelle, près de 45 000 logements et locaux professionnels à La Rochelle, Aytré, Lagord, Périgny, Dompierre-sur-Mer, Saint-Rogatien, Sainte-Soulle, La Jarne, Angoulins-sur-Mer et Marsilly peuvent déjà bénéficier de la vitesse et de la performance de la fibre.

SFR, numéro 1 de la fibre en France⁽¹⁾

Selon le baromètre *La Fibre des Territoires* SFR / Harris Interactive⁽²⁾, plus de 9 Français sur 10 considèrent qu'un territoire connecté est synonyme de modernité et de dynamisme, qu'il s'agit d'un territoire attractif et facile à vivre. L'accès au Très Haut Débit fixe en fait l'un des critères clés.

A ce jour, les services fibre de SFR sont disponibles dans plus de 1 800 communes françaises. Déjà doté de la première infrastructure fibre (FTTH/FTTB) de France avec plus de 11 millions de prises éligibles (au 31 décembre 2017) SFR confirme son leadership et continuera d'animer le marché grâce à sa dynamique de déploiements qui permettra d'apporter la fibre optique au cœur des territoires.

⁽¹⁾ Fibre avec terminaison coaxiale ou optique selon éligibilité

⁽²⁾ Le baromètre *La Fibre des Territoires* - SFR / Harris Interactive est disponible sur sfr.com

Les bénéfices de la fibre

Avec près de 7 écrans connectés par foyer (du *smartphone* à la télévision connectée en passant par les PC et tablettes) et avec l'accroissement des services et de l'audiovisuel en ligne, la demande de débits explose. La fibre, grâce aux débits de plus en plus performants qu'elle propose, constitue la meilleure technologie pour répondre à cette demande et offre aux particuliers comme aux entreprises, une expérience exceptionnelle leur permettant de profiter au quotidien du meilleur du numérique et des contenus en simultanément.

Concrètement, la fibre permet d'accéder aux services Internet Très Haut Débit, téléphone et télévision en haute qualité dans des conditions de fonctionnement optimales. Les temps de chargements se réduisent considérablement. Ainsi, les utilisateurs peuvent échanger et partager des fichiers volumineux presque instantanément. Ils profitent également d'une qualité d'image excellente (qualité HD, 4K) sur plusieurs écrans du foyer et bénéficient de l'ensemble de leurs services simultanément, sans perte de qualité sur l'un d'eux.

Par ailleurs, **la fibre facilite la vie des entreprises** en accélérant le téléchargement, l'échange et le stockage de nombreux documents volumineux (présentations de plusieurs centaines de Mo, vidéos, etc.). Elle permet également aux entreprises de réduire les déplacements des collaborateurs grâce à la visioconférence.

Comment équiper son logement en fibre optique ?

Quel que soit le type de logement, chacun peut équiper son foyer en fibre optique.

- En habitat collectif (copropriété ou bailleur), une convention d'opérateur d'immeuble doit être signée avec SFR pour autoriser l'installation de la fibre optique dans les parties communes. Cet équipement des parties communes de l'immeuble est réalisé aux frais exclusifs de l'opérateur, cela ne coûte rien aux habitants. Le raccordement final de chaque logement se réalise ensuite, à la prise d'abonnement auprès de l'opérateur commercial.
- En maison individuelle, la convention d'opérateur d'immeuble n'est pas requise : le raccordement du pavillon est réalisé après abonnement, à partir d'un boîtier situé dans la rue (généralement dans une chambre en voirie ou sur un poteau) et destiné à desservir un ou plusieurs pavillons. En principe, le pavillon est raccordé techniquement selon le même mode que le réseau téléphonique (soit souterrain, soit aérien). Il n'y a pas de frais de mise en service sauf si des travaux particuliers d'aménagement sur la propriété privée s'avèrent nécessaires pour ce raccordement (par exemple l'installation d'un fourreau dans le jardin), ceux-ci sont à la charge du propriétaire.

ANNEXE



A propos de Altice France

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2^{ème} opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en fibre optique (FFTB/FTTH) avec plus de 11 millions de prises éligibles, SFR compte également le plus grand nombre d'antennes 4G sur le territoire et couvre 96% de la population.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévisions, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance) / **Contact presse :** presse@sfr.com

Contact Presse : Patrick Cameo – 06 15 88 24 45 - Patrick.cameo@sfr.com - Twitter: @PCAMEO