



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Flourens, le 4 juillet 2018

La commune de Flourens et SFR annoncent l'arrivée de la Fibre optique

Claudette Faget-Long, Maire de Flourens et Guillaume Fauré, Directeur des Relations Régionales Sud-Ouest de SFR, ont inauguré ce jour le réseau Fibre de Flourens. 525 logements et locaux professionnels peuvent d'ores et déjà bénéficier des services Fibre de SFR. Les travaux se poursuivront pour permettre aux 449 logements et locaux professionnels flourensois restants d'être éligibles à la Fibre.

Le déploiement de la Fibre à Gratentour et en Haute-Garonne

L'accord signé avec le Conseil Départemental de la Haute-Garonne prévoit le déploiement de **plus de 65 000 prises éligibles à la Fibre** réparties dans **24 communes** du Département. Il répond à l'objectif partagé des signataires d'offrir, aux cours des prochaines années, un accès à la Fibre aux particuliers et aux entreprises leur permettant de bénéficier de services numériques complets et innovants. Partenaire de Toulouse Métropole et du Conseil Départemental de la Haute-Garonne, SFR renforce ses investissements sur le territoire haut-garonnais et franchit une nouvelle étape vers la généralisation du Très Haut Débit.

55 000 prises Fibre seront déployées par SFR dans 22 communes de Toulouse Métropole :

Flourens, Aigrefeuille, Aucamville, Balma, Beaupuy, Bruguières, Castelnest, Cugnaux, Drémil-Lafage, Fonbauzard, Gratentour, Launaguet, Mondouzil, Mons, Montrabé, Pins-Balma, Quint-Fonsegrives, Saint-Alban, Saint-Jean, Saint-Orens-de-Gameville, L'Union et Villeneuve-Tolosane.

D'autre part 10 000 prises sont également prévues dans les communes de Ramonville et Plaisance-du-Touch.

Au sein du Département de la Haute-Garonne, **près de 262 000 logements et locaux professionnels** sont éligibles à la Fibre.

SFR, numéro 1 de la Fibre en France⁽¹⁾

A ce jour, les services Fibre de SFR sont disponibles dans près de 1 900 communes françaises.

Déjà doté de la première infrastructure Fibre (FTTH/FTTB) de France avec près de 11,5 millions de prises éligibles, SFR confirme son leadership et continuera d'animer le marché grâce à sa dynamique de déploiements qui permettra d'apporter la Fibre optique au cœur des territoires

Les bénéfices de la Fibre à 1 Gbit/s

Avec près de 7 écrans connectés par foyer (du smartphone à la télévision connectée en passant par les PC et tablettes) et avec l'accroissement des services et de l'audiovisuel en ligne, la demande de débits explose. La Fibre, grâce aux débits de plus en plus performants qu'elle propose, constitue la meilleure technologie pour répondre à cette demande et offre aux particuliers comme aux entreprises, une expérience exceptionnelle leur permettant de profiter au quotidien du meilleur du numérique et des contenus en simultané.

Concrètement, la Fibre permet d'accéder aux services Internet Très Haut Débit, téléphone et télévision en haute qualité dans des conditions de fonctionnement optimales. Les temps de chargements se réduisent considérablement. Ainsi, les utilisateurs peuvent échanger et partager des fichiers volumineux presque instantanément. Ils profitent également d'une qualité d'image excellente (qualité HD, 4K) sur plusieurs écrans du foyer et bénéficient de l'ensemble de leurs services simultanément, sans perte de qualité sur l'un d'eux.

Les temps de chargement avec la Fibre à 1Gbit/s se réduisent considérablement et deviennent 50 fois plus rapides qu'avec l'ADSL. A titre d'exemple, la durée de téléchargement d'un film de 700 Mo ne nécessite que 7 secondes avec la Fibre à 1Gbit/s contre 5 minutes en ADSL ou encore une saison de série de 10 épisodes (5 000 Mo) en 50 secondes, contre 45 minutes en ADSL.

Comment équiper son logement en Fibre optique ?

Quel que soit le type de logement, chacun peut équiper son foyer en Fibre optique.

- En habitat collectif (copropriété ou bailleur), une convention d'opérateur d'immeuble doit être signée avec SFR pour autoriser l'installation de la Fibre optique dans les parties communes. Cet équipement des parties communes de l'immeuble est réalisé aux frais exclusifs de l'opérateur, cela ne coûte rien aux habitants. Le raccordement final de chaque logement se réalise ensuite, à la prise d'abonnement auprès de l'opérateur commercial.
- En maison individuelle, la convention d'opérateur d'immeuble n'est pas requise : le raccordement du pavillon est réalisé après abonnement, à partir d'un boîtier situé dans la rue (généralement dans une chambre en voirie ou sur un poteau) et destiné à desservir un ou plusieurs pavillons. En principe, le pavillon est raccordé techniquement selon le même mode que le réseau téléphonique (soit souterrain, soit aérien). Il n'y a pas de frais de mise en service sauf si des travaux particuliers d'aménagement sur la propriété privée s'avèrent nécessaires pour ce raccordement (par exemple l'installation d'un fourreau dans le jardin), ceux-ci sont à la charge du propriétaire.

Comment vérifier l'éligibilité de son foyer ?

Il est possible de vérifier l'éligibilité de son foyer et souscrire à l'offre Fibre SFR de 3 façons :

- En saisissant son adresse ou numéro de téléphone sur le site : <http://www.sfr.fr/box-internet/la-fibre-chez-vous/>
- En appelant le 1099 (appel gratuit depuis un poste fixe)
- En se rendant dans une des boutiques SFR de l'agglomération toulousaine.

Plan du déploiement Fibre à Flourens



⁽¹⁾ Fibre avec terminaison optique ou coaxiale selon éligibilité

A propos de Altice France - altice.net

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en fibre optique (FTTB/FTTH) avec près de 11,5 millions de prises éligibles, SFR compte également le plus grand nombre d'antennes 4G sur le territoire et couvre près de 97% de la population.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévisions, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance.

Contact presse : presse@alticefrance.com.

Contact Presse : Patrick Cameo – 06 15 88 24 45 - patrick.cameo@sfr.com Twitter: @PCAMEO