

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 3 septembre 2018

### **L'Express annonce le départ de Guillaume Dubois**

L'Express annonce le départ du groupe de Guillaume Dubois. Guillaume a mené avec beaucoup d'énergie et de grandes compétences la première étape de la transformation de l'Express.

Alain Weill, Président Directeur général d'Altice France remercie chaleureusement Guillaume Dubois pour le formidable travail conduit ensemble chez NextRadioTV depuis le lancement de BFM TV et BFM Business TV, ainsi qu'à L'Express pour la mise en route du plan de transformation vers le digital.

Guillaume Dubois a, en effet, participé au développement du groupe depuis plus de 15 ans avec talent, intelligence, dévouement et générosité. Grâce à lui, BFM TV et BFM Business ont entamé leur marche vers le succès.

Le groupe lui souhaite toute la réussite possible dans les projets qui seront les siens.

A l'heure où L'Express va s'engager dans la deuxième phase de son développement, un nouveau Directeur de la rédaction sera nommé dans les prochaines semaines. Dans l'intérim, Anne Rosencher (pour l'hebdomadaire) et Emma Defaud (pour le digital) assureront la direction de la rédaction aux côtés d'Alexis Lacroix, Christian Makarian, Éric Mettout et Mathieu Scherrer.

Autour de Clément Delpirou, Directeur général des activités presse d'Altice France, qui a rejoint le Groupe en début d'année pour accélérer la transformation digitale des titres, l'équipe dirigeante rencontrera cette semaine les journalistes, les managers et les représentants des rédactions et du personnel pour les assurer de la vision et de l'engagement du Groupe pour l'avenir de L'Express.

Alain Weill réaffirme que la volonté du Groupe, de ses actionnaires et dirigeants, est claire : retrouver les chemins pérennes de la croissance et de la rentabilité, poursuivre la transformation digitale, continuer à tout mettre en œuvre pour faire de L'Express un media innovant, audacieux, rigoureux et apprécié.

#### ***A propos de Altice France – [alticefrance.com](http://alticefrance.com)***

*Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.*

*A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en fibre optique (FTTB/FTTH) avec plus de 11,5 millions de prises éligibles, SFR compte également le plus grand nombre d'antennes 4G sur le territoire et couvre 97% de la population.*

*SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.*

*Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévisions, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.*

*Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.*

*En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.*

*Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : [@AlticeFrance](https://twitter.com/AlticeFrance) / **Contact presse** : [presse@alticefrance.com](mailto:presse@alticefrance.com)*